
FC加盟資料 【ヘッドメント】

2021年1月16日改正

本部紹介

会社名:株式会社じむや

所在地:名古屋市中区大須3-26-41堀田ビル

TEL:052-263-4688

設立:2012年8月

代表取締役:堀田直義

資本金:5,000,000円

OA機器事業部

リラクゼーション事業

ヘッドミンツの特徴

- 業界相場よりも安く安定的な集客を実現
- 地域により最適な単価で運営可能(無印・VIP)
- SEO対策が強い
- 超低価格ロイヤリティ(1席2万円、上限6万円)

ヘッドミンツの顧客データ

【ボリューム層】20代後半～40代の男女

【男女比】女性約60%・男性約40%

【月間来店人数】400人～500人

【平均顧客単価】4,802円

【平均リピート率】47.3%（業界平均30%前後）

【予約媒体】ネット予約70%、電話予約30%

ドライヘッドスパのメリット

リラクゼーションの中でも高単価

ドライヘッドスパというサービスはリラク業の中でも高単価なのに、まだまだ供給が少ないので地域NO1のサロンになれる

様々な技術や経験を持った人材からの応募がある

ドライヘッドスパは特性上、美容師・エステ・リラクゼーションの間にあるサービスで、それらの様々な人材からの応募があります。

特にヘッドミントはお洒落で親しみやすいサロン店舗の為、元アイドルやモデルと言った人材からの応募もあります。ドライヘッドスパ専門店を運営しつつの別の美容事業部門の設立も容易です。

ヘッドミントFC加盟のメリット①

FC加盟して頂ければ2店舗は自社ブランドで出店OK

1店舗目でノウハウを学んだら、2店舗目は自社ブランドでのドライヘッドスパ専門店の出店OK (FC継続が条件)。自社ブランドの場合はもちろんロイヤリティ等は一切発生しません
※3席以上の加盟店のみ

超強力なSEO対策

「ドライヘッドスパ 名古屋」3位 「ドライヘッドスパ 千葉」3位
という順位を獲得しております。ホットペッパー等も含めると1ページ目に5サイト程がヘッドミント関連のWEBページです。

かなり自由度の高いFC加盟

看板ロゴと下限価格以外は基本的にどんな施策をしてもOK。

ヘッドミントFC加盟のメリット②

スクール生徒の集客

ヘッドミントでは「日本ドライヘッドスパスクール協会」というスクールを運営しております。毎月名古屋校だけで5名前後の方からの申込があります。

出店エリアでスクール生徒の応募があった場合は紹介させていただきます。

マンションの一室やサロンの一画(防音必須)でも出来ます。

不況になればなるほど応募が増える為、サロンと併用してバランスの取れた経営が可能です。

※ディプロマ教科書費用2万円+紹介手数料2万円(3席以上の加盟店は無料)

自社商品を製造原価で仕入れ ※2022年2月予定

自社製品のscalp商品を製造原価で仕入れが可能です。

リーブ21の製品を開発している製造業者に依頼をし、発毛シャンプー・発毛コンディショナー・育毛剤を0から制作しております。また、育毛剤を購入した人はヘッドミントで育毛剤を使った施術が出来るというネットワークの構築も検討しております。

ヘッドミントFC加盟のメリット③

業界NO2の集客サイト「EPARK」と提携

「EPARK リラク&エステ」というポータルサイトからヘッドミント加盟店独自の特別条件を頂いております。

ホットペッパービューティーと同等ぐらいの集客力のある集客サイトで、費用もホットペッパービューティー並みが本来の金額ですが、ほぼ負担が無い形で契約が可能です。

YouTuberと提携(企画撮影無料)

登録者数9万人の美容系健康系のYouTuberとも提携しており、本来ならば十数万円かかる企画撮影費用等も全て無料でPRが可能です。

毎月多数のお客様がYouTubeを見てサロンへご来店されております。

サポート体制

集客サポート

WEBサイトの作成からお問い合わせまでワンストップでお手伝い

求人サポート

効果のある求人での初期求人設定。質の高い人材の採用のお手伝い

スクールサポート

費用対効果の高いスクール講師教育も無料でサポート

収益モデル

ヘッドミント大須店(5席)※2020年12月度の業績

施術売上(月間)	¥2,365,145
物販売上(月間)	¥756,400(利益¥226,920)
スクール売上(月間)	¥960,000
人件費	¥1,565,587(社会保険等含む)
広告費	¥407,000
通信費・水道光熱費	¥42,142
その他(雑費・事務用品等)	¥21,072
営業利益	¥1,516,264

開業までの費用

30万人都市の中心部の駅から徒歩 5分以内、2階以上、面積 15坪

物件取得費(保証金等)	¥ 800,000
テナント費用	¥ 150,000
内装費用(全て込み)	¥ 2,250,000(多めに見積って1坪15万)
求人採用費用	¥ 100,000(正社員2名・アルバイト2名)
営業利益	¥ 3,300,000

必要資金(Aパターン)

初期費用	
加盟金	¥0(10店舗まで)
販促品(チラシデータ・ロゴデータ等)	¥0
WEBサイト制作費・SEO対策費	¥0
技術研修費(5日) ※必須	¥150,000
オープンサポート費	¥350,000
月額費用	
月間ロイヤリティ(3年契約) ※必須	¥22,000~66,000

必要資金 (Bパターン)

初期費用	
加盟金	¥ 1,000,000
販促品 (チラシデータ・ロゴデータ等)	¥ 0
WEBサイト製作費・SEO対策費	¥ 0
技術研修費 (5日) ※必須	¥ 150,000
オープンサポート費 ※必須	¥ 350,000
月額費用	
月間ロイヤリティ (3年契約) ※必須	¥ 0 条件1 スクール紹介料が4万円/件 条件2 ヘッドメントが未出店のエリア 条件3 3席以上のサロンの出店

よくある質問

軌道に乗る時期は？	早くて3か月です。人件費は調整出来るので大きな赤字にはなりにくいビジネスです。
セラピストの研修期間は？	3日でデビュー出来ます。スクール事業をしており、教えるというノウハウを持っています。
ドライヘッドスパ自体のデメリットは？	今は儲かるビジネスと言われておりますが、それは競合が少ないからです。ヘッドミントでは競合過多になったビジョンを想定して経営をしております。ただ、加盟したら大儲けできるという保証は出来ません。
初期費用はどのぐらい必要？	いくらでも安く開業可能ですが、300万もあればしっかりとしたサロンになるかと思えます。
なんでこんなにも条件が良いの？	通常のFC本部はノウハウを提供しているから高い費用は当たり前！という考え方ですが、弊社では店舗が1店舗出来ればそれだけ広告効果が見込め、本来弊社が広告料を払わないといけな分の代わりに条件を良く！という考えです。

スケジュール

