

美容センサス2022年上期
資料編（詳細版）
＜リラクゼーションサロン編＞

「15～69歳男女の美容サロン利用実態」

株式会社リクルート
ホットペッパービューティーアカデミー

<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>

※ 出版・印刷物等へデータ転載される際には、「(株)リクルートホットペッパービューティーアカデミー調べ」と明記していただきますようお願い申し上げます。

[着衣の施術]

■利用状況

【男女】利用率・利用経験率	4
【女性】1回あたり利用金額	5
【男性】1回あたり利用金額	6
【女性】年間利用回数	7
【男性】年間利用回数	8
【女性】過去1年のサロン予約方法	9
【男性】過去1年のサロン予約方法	10
【男女】過去1年のネット(パソコン+スマホ)予約方法	11
【女性】サロン利用にかかった時間 ／サロン利用にかかる時間の理想	12
【男性】サロン利用にかかった時間 ／サロン利用にかかる時間の理想	13

■店販利用

【女性】過去1年の店販購入経験・興味	14
【男性】過去1年の店販購入経験・興味	15
【女性】過去1年の店販購入総額	16
【男性】過去1年の店販購入総額	17
【女性】サロンで購入した商品	18
【男性】サロンで購入した商品	19
【女性】店販購入の意向	20
【男性】店販購入の意向	21

■サロン選び

【女性】サロンの使い分け	22
【男性】サロンの使い分け	23
【女性】最もよく利用するサロンの立地	24
【男性】最もよく利用するサロンの立地	25
【女性】初回来店時にサロン選びで 重要視したポイント	26
【男性】初回来店時にサロン選びで 重要視したポイント	27
【女性】現在利用サロンの 認知経路(きっかけ・情報源)	28
【男性】現在利用サロンの 認知経路(きっかけ・情報源)	29
【女性】現在利用しているサロンの継続理由	30
【男性】現在利用しているサロンの継続理由	31
【女性】サロンを利用したい意向	32
【男性】サロンを利用したい意向	33

[脱衣の施術]

■利用状況

【男女】利用率・利用経験率	34
【女性】1回あたり利用金額	35
【男性】1回あたり利用金額	36
【女性】年間利用回数	37
【男性】年間利用回数	38
【女性】過去1年のサロン予約方法	39
【男性】過去1年のサロン予約方法	40
【男女】過去1年のネット(パソコン+スマホ)予約方法	41
【女性】サロン利用にかかった時間 ／サロン利用にかかる時間の理想	42
【男性】サロン利用にかかった時間 ／サロン利用にかかる時間の理想	43

■店販利用

【女性】過去1年の店販購入経験・興味	44
【男性】過去1年の店販購入経験・興味	45
【女性】過去1年の店販購入総額	46
【男性】過去1年の店販購入総額	47
【女性】サロンで購入した商品	48
【男性】サロンで購入した商品	49
【女性】店販購入の意向	50
【男性】店販購入の意向	51

■サロン選び

【女性】サロンの使い分け	52
【男性】サロンの使い分け	53
【女性】最もよく利用するサロンの立地	54
【男性】最もよく利用するサロンの立地	55
【女性】初回来店時にサロン選びで 重要視したポイント	56
【男性】初回来店時にサロン選びで 重要視したポイント	57
【女性】現在利用サロンの 認知経路(きっかけ・情報源)	58
【男性】現在利用サロンの 認知経路(きっかけ・情報源)	59
【女性】現在利用しているサロンの継続理由	60
【男性】現在利用しているサロンの継続理由	61
【女性】サロンを利用したい意向	62
【男性】サロンを利用したい意向	63

[着衣の施術・脱衣の施術]

【女性】各メニュー利用率	64
【男性】各メニュー利用率	65
【女性】利用してみたいメニュー	66
【男性】利用してみたいメニュー	67

調査概要と回答者プロフィール

調査目的

- 女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえる

調査方法

- インターネットによるアンケート調査
 - 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用

調査対象

- 全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女
 - 女性・男性各6,600サンプル
 - ※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定
 - ※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）

■2022年上期調査 エリア別 割付数（数字はサンプル数） (人)

	合 計 サ ン プ ル	東 北 海 道 ・ 首 都 圏	23 区 外	東 京 23 区	甲 信 越 ・ (静 岡 含 む)	東 海 (静 岡 含 む)	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州	(人)													
										合 計 サ ン プ ル	東 北 海 道 ・ 首 都 圏	23 区 外	東 京 23 区	甲 信 越 ・ (静 岡 含 む)	東 海 (静 岡 含 む)	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州					
女性全体	6,600	561	2,761	1,837	924	275	671	1,243	484	605	男性全体	6,600	561	2,761	1,837	924	275	671	1,243	484	605		
女性 年 代 別	15～19歳	600	51	251	167	84	25	61	113	44	55	男性 年 代 別	15～19歳	600	51	251	167	84	25	61	113	44	55
	20代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110		20代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110
	30代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110		30代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110
	40代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110		40代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110
	50代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110		50代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110
	60代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110		60代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110

調査実施時期

- 2022年2月10日（木）～2月18日（金）
- ※時系列データ：比較対象の調査の実施時期と調査対象は以下の通り

調査年	調査実施時期	調査対象	
		女性	男性
2018年	2018年 2月16日（金）～ 2月26日（月）	男女それぞれ 15～69歳 6,600サンプル	
2019年	2019年 2月15日（金）～ 2月28日（木）		
2020年	2020年 2月14日（金）～ 2月25日（火）		
2021年	2021年 2月12日（金）～ 2月22日（月）		
2022年	2022年 2月10日（木）～ 2月18日（金）		

調査実施機関

- 株式会社アンド・ディ

※以下のサロンは本資料での表記と調査時の表記が異なる

- 着衣の施術【調査時表記：リラクゼーションサロン：服を着たまま受ける施術（整体、もみほぐし、足つぼ（リフレ）など）】
- 脱衣の施術【調査時表記：リラクゼーションサロン：服を脱いで受ける施術（アロマトリートメント、リンパドレナージュなど）】

[着衣の施術]

【男女】利用率・利用経験率

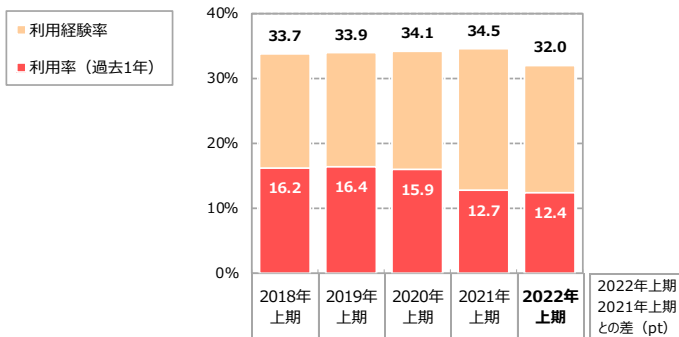
[利用率]

- 【女性】女性の利用率は12.4%、前年比0.3pt減。
- 20代 (16.8%)、30代 (16.1%) の利用率が高い。
- 【男性】男性の利用率は10.4%、前年比0.7pt減。
- 30代 (13.4%)、40代 (13.1%) の利用率が高い。

[利用経験率]

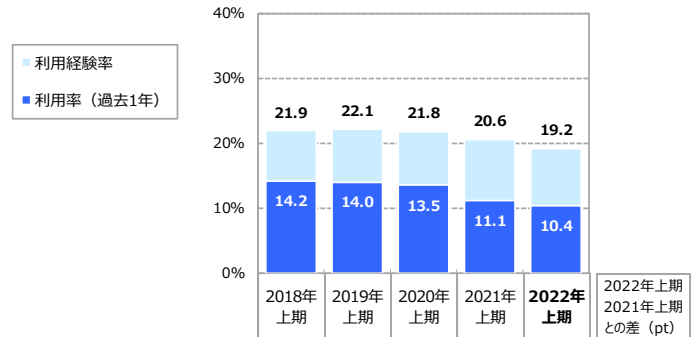
- 【女性】女性の利用経験率は32.0%、前年比2.5pt減。
- 30代 (41.7%) の利用経験率が最多。
- 【男性】男性の利用経験率は19.2%、前年比1.4pt減。
- 40代 (24.1%) の利用経験率が最多。

■ [着衣の施術] 利用率・利用経験率 (全体/各単一回答)



■ 利用率 (過去1年)		2018年上期	2019年上期	2020年上期	2021年上期	2022年上期	2022年上期 2021年上期 との差 (pt)
女性	女性全体 (n=6600)	16.2	16.4	15.9	12.7	12.4	-0.3
	女性15~19歳 (n=600)	10.8	10.5	8.8	5.5	6.8	1.3
	女性20代 (n=1200)	20.3	20.6	22.2	17.1	16.8	-0.3
	女性30代 (n=1200)	20.3	20.5	19.8	16.9	16.1	-0.8
	女性40代 (n=1200)	16.4	16.7	14.9	13.2	11.8	-1.4
	女性50代 (n=1200)	14.8	16.1	13.9	10.8	10.8	0.0
	女性60代 (n=1200)	11.9	11.1	12.3	9.2	9.4	0.2
■ 利用経験率							
女性全体 (n=6600)	33.7	33.9	34.1	34.5	32.0	-2.5	
女性15~19歳 (n=600)	16.0	13.5	12.7	9.7	10.8	1.1	
女性20代 (n=1200)	34.3	35.3	37.1	33.8	30.7	-3.1	
女性30代 (n=1200)	47.1	46.5	44.2	45.8	41.7	-4.1	
女性40代 (n=1200)	36.2	38.4	38.8	41.7	37.1	-4.6	
女性50代 (n=1200)	32.8	34.7	33.3	36.0	33.5	-2.5	
女性60代 (n=1200)	27.1	25.1	28.1	27.8	27.9	0.1	

■ [着衣の施術] 利用率・利用経験率 (全体/各単一回答)



■ 利用率 (過去1年)		2018年上期	2019年上期	2020年上期	2021年上期	2022年上期	2022年上期 2021年上期 との差 (pt)
男性	男性全体 (n=6600)	14.2	14.0	13.5	11.1	10.4	-0.7
	男性15~19歳 (n=600)	8.0	6.8	10.0	6.5	6.8	0.3
	男性20代 (n=1200)	17.1	16.3	16.0	12.3	11.3	-1.0
	男性30代 (n=1200)	18.8	17.3	17.7	14.4	13.4	-1.0
	男性40代 (n=1200)	16.3	18.3	15.6	13.5	13.1	-0.4
	男性50代 (n=1200)	11.8	11.3	12.3	10.9	8.5	-2.4
	男性60代 (n=1200)	9.9	10.2	7.5	6.7	7.6	0.9
■ 利用経験率							
男性全体 (n=6600)	21.9	22.1	21.8	20.6	19.2	-1.4	
男性15~19歳 (n=600)	12.7	12.3	14.0	9.8	10.7	0.9	
男性20代 (n=1200)	21.9	21.8	22.6	18.1	16.0	-2.1	
男性30代 (n=1200)	27.8	27.5	24.7	25.5	23.3	-2.2	
男性40代 (n=1200)	25.8	27.3	26.1	25.6	24.1	-1.5	
男性50代 (n=1200)	20.8	21.2	23.1	23.1	19.2	-3.9	
男性60代 (n=1200)	17.7	17.6	16.3	15.9	17.8	1.9	

※利用率：「過去1年間の1回(程度)以上利用者」の割合

※利用経験率：「過去1年間の1回(程度)以上利用者」+「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある人」の割合

[着衣の施術]

【女性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 女性の1回あたり利用金額は4,479円で、前年比250円減（5.3%減）。
-年代別では、30代（4,686円）が最多。

■【着衣の施術】1回あたり利用金額（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

	1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上
●凡例						

		利用金額						平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上			
女性全体	2022年上期（15～69歳）	(n= 820)	14.0%	39.4	32.9	8.0	4.1	4,479	-250	-5.3%
	2021年上期（15～69歳）	(n= 838)	12.6	36.6	34.4	8.4	4.7	4,729	383	8.8%
	2020年上期（15～69歳）	(n=1049)	16.4	40.4	30.5	7.1	3.3	4,346	-26	-0.6%
	2019年上期（15～69歳）	(n=1082)	15.9	38.0	33.8	6.5	4.5	4,372	312	7.7%
	2018年上期（15～69歳）	(n=1068)	17.1	41.3	32.8	5.0	2.6	4,060	-149	-3.5%

		利用金額						平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上			
女性15～19歳	2022年上期	(n= 41)	36.6	34.1	22.0	4.9	0.0	3,202	-2,080	-39.4%
	2021年上期	(n= 33)	24.2	21.2	30.3	12.1	6.1	5,282	1,265	31.5%
	2020年上期	(n= 53)	30.2	22.6	34.0	5.7	5.7	4,017	79	2.0%
	2019年上期	(n= 63)	33.3	25.4	30.2	3.2	6.3	3,938	959	32.2%
	2018年上期	(n= 65)	44.6	30.8	16.9	3.1	3.1	2,979	-184	-5.8%

		利用金額						平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上			
女性20代	2022年上期	(n= 202)	16.3	36.6	34.7	5.9	4.0	4,514	-201	-4.3%
	2021年上期	(n= 205)	14.1	32.2	36.1	7.8	6.3	4,715	-103	-2.1%
	2020年上期	(n= 266)	15.4	36.8	29.3	7.9	5.6	4,818	28	0.6%
	2019年上期	(n= 247)	13.0	35.2	33.6	9.3	5.7	4,790	745	18.4%
	2018年上期	(n= 243)	18.9	39.5	32.5	4.1	3.7	4,045	0	0.0%

		利用金額						平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上			
女性30代	2022年上期	(n= 193)	8.8	44.6	29.5	9.8	6.2	4,686	-94	-2.0%
	2021年上期	(n= 203)	10.3	41.4	30.0	9.4	4.9	4,780	388	8.8%
	2020年上期	(n= 237)	16.9	38.8	31.2	6.8	4.2	4,392	-84	-1.9%
	2019年上期	(n= 246)	13.4	40.7	35.0	4.5	5.7	4,476	213	5.0%
	2018年上期	(n= 243)	12.8	42.8	35.0	4.9	3.7	4,263	-119	-2.7%

		利用金額						平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上			
女性40代	2022年上期	(n= 141)	10.6	39.7	35.5	8.5	4.3	4,579	-321	-6.6%
	2021年上期	(n= 158)	10.1	38.0	38.0	6.3	3.8	4,900	579	13.4%
	2020年上期	(n= 179)	8.9	48.0	34.6	6.7	0.6	4,321	81	1.9%
	2019年上期	(n= 200)	18.0	37.5	33.0	6.5	4.0	4,240	223	5.6%
	2018年上期	(n= 197)	15.2	43.1	35.0	4.6	0.0	4,017	-220	-5.2%

		利用金額						平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上			
女性50代	2022年上期	(n= 130)	14.6	41.5	31.5	9.2	2.3	4,364	-185	-4.1%
	2021年上期	(n= 129)	10.1	37.2	38.8	10.1	2.3	4,549	869	23.6%
	2020年上期	(n= 167)	19.2	47.9	28.7	1.8	2.4	3,680	-397	-9.7%
	2019年上期	(n= 193)	15.0	42.0	34.2	6.2	2.6	4,077	3	0.1%
	2018年上期	(n= 177)	14.1	43.5	32.8	6.8	2.3	4,074	-395	-8.8%

		利用金額						平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上			
女性60代	2022年上期	(n= 113)	14.2	34.5	38.1	8.0	4.4	4,525	61	1.4%
	2021年上期	(n= 110)	17.3	38.2	30.0	7.3	4.5	4,464	124	2.9%
	2020年上期	(n= 147)	18.4	38.1	27.2	13.6	1.4	4,340	92	2.2%
	2019年上期	(n= 133)	15.8	39.1	34.6	6.8	3.0	4,248	-22	-0.5%
	2018年上期	(n= 143)	15.4	41.3	33.6	5.6	2.8	4,270	130	3.1%

[着衣の施術]

【男性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 男性の1回あたり利用金額は4,273円で、前年比67円減（1.5%減）。
- 年代別では、30代（4,777円）が最多。

■ [着衣の施術] 1回あたり利用金額（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者/実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

	1~2,000円	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001円以上
● 凡例						

		利用金額						平均 (円)	前年同時期との差 (円)	対前年同時期比
		1~2,000円	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001円以上			
男性全体	2022年上期 (15~69歳) (n= 688)	19.0%	36.6	32.0	6.7	4.2	1.5	4,273	-67	-1.5%
	2021年上期 (15~69歳) (n= 732)	16.3	41.7	29.4	5.3	4.1	3.3	4,340	258	6.3%
	2020年上期 (15~69歳) (n= 888)	17.0	43.1	30.1	4.7	3.9	1.1	4,082	-331	-7.5%
	2019年上期 (15~69歳) (n= 921)	14.5	45.4	27.8	5.5	3.8	2.9	4,413	258	6.2%
	2018年上期 (15~69歳) (n= 934)	17.0	44.6	27.2	4.8	4.5	1.8	4,155	121	3.0%

		利用金額						平均 (円)	前年同時期との差 (円)	対前年同時期比
		1~2,000円	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001円以上			
男性15~19歳	2022年上期 (n= 41)	46.3	22.0	19.5	4.9	4.9	2.4	3,184	86	2.8%
	2021年上期 (n= 39)	41.0	30.8	23.1	2.6	0.0	2.6	3,098	-567	-15.5%
	2020年上期 (n= 60)	46.7	21.7	18.3	1.7	8.3	3.3	3,665	-157	-4.1%
	2019年上期 (n= 41)	41.5	29.3	19.5	4.9	2.4	2.4	3,822	107	2.9%
	2018年上期 (n= 48)	39.5	27.1	18.8	0.0	10.5	4.2	3,715	515	16.1%

		利用金額						平均 (円)	前年同時期との差 (円)	対前年同時期比
		1~2,000円	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001円以上			
男性20代	2022年上期 (n= 136)	25.0	26.5	37.5	5.9	4.4	0.7	4,149	111	2.7%
	2021年上期 (n= 147)	23.1	39.5	26.5	2.7	4.1	4.1	4,038	-251	-5.9%
	2020年上期 (n= 192)	15.6	37.0	34.4	7.3	3.6	2.1	4,289	-57	-1.3%
	2019年上期 (n= 195)	21.0	37.9	27.2	6.2	3.6	4.1	4,346	12	0.3%
	2018年上期 (n= 205)	22.4	35.1	27.3	6.3	6.8	2.0	4,334	-319	-6.9%

		利用金額						平均 (円)	前年同時期との差 (円)	対前年同時期比
		1~2,000円	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001円以上			
男性30代	2022年上期 (n= 161)	18.6	34.8	29.2	8.1	5.0	4.3	4,777	88	1.9%
	2021年上期 (n= 173)	11.0	42.8	29.5	6.4	5.2	5.2	4,689	450	10.6%
	2020年上期 (n= 212)	15.6	42.9	30.2	5.7	4.7	0.9	4,239	-497	-10.5%
	2019年上期 (n= 208)	13.9	44.2	26.4	7.2	4.8	3.4	4,736	413	9.6%
	2018年上期 (n= 225)	13.8	46.2	27.6	5.8	4.0	2.7	4,323	296	7.4%

		利用金額						平均 (円)	前年同時期との差 (円)	対前年同時期比
		1~2,000円	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001円以上			
男性40代	2022年上期 (n= 157)	10.8	43.3	31.8	8.9	5.1	0.0	4,429	-52	-1.2%
	2021年上期 (n= 162)	11.1	43.8	32.7	4.9	5.6	1.9	4,481	513	12.9%
	2020年上期 (n= 187)	13.4	50.3	29.9	3.7	1.6	1.1	3,968	-588	-12.9%
	2019年上期 (n= 220)	5.5	50.5	32.3	5.5	4.5	1.8	4,556	265	6.2%
	2018年上期 (n= 195)	9.2	53.3	28.2	4.1	4.1	1.0	4,291	412	10.6%

		利用金額						平均 (円)	前年同時期との差 (円)	対前年同時期比
		1~2,000円	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001円以上			
男性50代	2022年上期 (n= 102)	17.6	39.2	36.3	3.9	2.0	1.0	4,016	-482	-10.7%
	2021年上期 (n= 131)	11.5	45.8	31.3	6.9	1.5	3.1	4,498	435	10.7%
	2020年上期 (n= 147)	15.0	49.0	26.5	3.4	6.1	0.0	4,063	-117	-2.8%
	2019年上期 (n= 135)	14.8	50.4	25.2	3.0	3.0	3.7	4,180	302	7.8%
	2018年上期 (n= 142)	13.4	52.1	28.2	2.8	2.1	1.4	3,878	-417	-9.7%

		利用金額						平均 (円)	前年同時期との差 (円)	対前年同時期比
		1~2,000円	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001円以上			
男性60代	2022年上期 (n= 91)	14.3	47.3	29.7	5.5	3.3	0.0	4,062	-140	-3.3%
	2021年上期 (n= 80)	21.3	37.5	27.5	7.5	5.0	1.3	4,202	378	9.9%
	2020年上期 (n= 90)	14.4	46.7	34.4	3.3	1.1	0.0	3,824	-345	-8.3%
	2019年上期 (n= 122)	12.3	50.0	28.7	4.9	2.5	1.6	4,169	353	9.3%
	2018年上期 (n= 119)	21.8	42.0	26.9	5.9	2.5	0.8	3,816	639	20.1%

[着衣の施術]

【女性】年間利用回数（サロン利用者）

- 女性の年間利用回数は、平均5.44回、前年比3.2%増。
 - 年代別では、年代が高いほど利用回数が多く、60代で7.61回。
 - 20代は前年比0.78回増（20.9%増）、40代は前年比0.69回増（12.6%増）。

■ [着衣の施術] 年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者/実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
●凡例									
女性全体	2022年上期（15~69歳）（n= 673）	27.9%	30.6	12.9	13.4	15.2	5.44	0.17	3.2%
	2021年上期（15~69歳）（n= 672）	28.4	29.9	14.6	13.5	13.5	5.27	-0.34	-6.1%
	2020年上期（15~69歳）（n= 905）	26.7	30.4	13.5	14.8	14.6	5.61	0.08	1.4%
	2019年上期（15~69歳）（n= 989）	26.5	31.3	12.5	14.2	15.5	5.53	0.18	3.4%
	2018年上期（15~69歳）（n= 949）	30.3	26.2	13.5	14.9	15.1	5.35	-0.35	-6.1%
女性15~19歳	2022年上期（n= 28）	32.1	35.7	14.3	10.7	7.1	3.00	-1.20	-28.6%
	2021年上期（n= 25）	28.0	44.0	12.0	12.0	4.0	4.20	0.23	5.8%
	2020年上期（n= 36）	50.0	22.2	11.1	13.9	2.8	3.97	-0.20	-4.8%
	2019年上期（n= 54）	40.7	27.8	11.1	13.0	7.4	4.17	1.45	53.3%
	2018年上期（n= 54）	55.6	16.7	16.7	9.3	1.9	2.72	-1.23	-31.1%
女性20代	2022年上期（n= 156）	29.5	33.3	10.9	15.4	10.9	4.51	0.78	20.9%
	2021年上期（n= 164）	37.2	31.1	13.4	9.1	9.1	3.73	0.25	7.2%
	2020年上期（n= 211）	38.9	32.2	11.8	10.4	6.6	3.48	-0.19	-5.2%
	2019年上期（n= 213）	34.3	36.6	8.9	12.7	7.5	3.67	0.34	10.2%
	2018年上期（n= 201）	41.8	32.3	11.9	10.4	3.5	3.33	-0.98	-22.7%
女性30代	2022年上期（n= 165）	30.3	32.7	13.9	11.5	11.5	4.53	-0.02	-0.4%
	2021年上期（n= 162）	35.8	24.7	17.3	11.1	11.1	4.55	-1.02	-18.3%
	2020年上期（n= 207）	23.7	30.4	18.4	14.5	13.0	5.57	0.23	4.3%
	2019年上期（n= 232）	23.7	31.9	16.4	14.7	13.4	5.34	0.28	5.5%
	2018年上期（n= 214）	32.7	26.6	11.7	15.4	13.6	5.06	0.00	0.0%
女性40代	2022年上期（n= 122）	30.3	24.6	15.6	11.5	18.0	6.15	0.69	12.6%
	2021年上期（n= 131）	22.1	30.5	17.6	17.6	12.2	5.46	0.49	9.9%
	2020年上期（n= 162）	25.3	30.2	17.9	11.7	14.8	4.97	-0.79	-13.7%
	2019年上期（n= 183）	26.2	29.0	9.3	18.0	17.5	5.76	-0.09	-1.5%
	2018年上期（n= 179）	26.3	28.5	11.2	12.3	21.8	5.85	0.22	3.9%
女性50代	2022年上期（n= 115）	24.3	33.9	11.3	14.8	15.7	6.26	-0.24	-3.7%
	2021年上期（n= 103）	21.4	31.1	13.6	16.5	17.5	6.50	-0.80	-11.0%
	2020年上期（n= 153）	20.9	28.1	8.5	18.3	24.2	7.30	0.79	12.1%
	2019年上期（n= 183）	22.4	29.5	13.7	14.2	20.2	6.51	-0.72	-10.0%
	2018年上期（n= 166）	19.3	24.7	15.1	20.5	20.5	7.23	0.38	5.5%
女性60代	2022年上期（n= 87）	20.7	24.1	12.6	14.9	27.6	7.61	-0.57	-7.0%
	2021年上期（n= 87）	16.1	31.0	9.2	17.2	26.4	8.18	-0.18	-2.2%
	2020年上期（n= 136）	14.7	32.4	9.6	22.1	21.3	8.36	0.47	6.0%
	2019年上期（n= 124）	18.5	29.0	15.3	10.5	26.6	7.89	0.89	12.7%
	2018年上期（n= 135）	18.5	19.3	18.5	19.3	24.4	7.00	-1.54	-18.0%

[着衣の施術]

【男性】年間利用回数（サロン利用者）

- 男性の年間利用回数は、平均6.21回、前年比12.5%増。
 - 年代別では、60代（8.72回）が多い。
 - 50代は前年比2.80回増（54.5%増）。

■ [着衣の施術] 年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者 / 実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
●凡例									
男性全体	2022年上期（15~69歳） (n= 501)	21.6%	29.3	15.4	15.8	18.0	6.21	0.69	12.5%
	2021年上期（15~69歳） (n= 535)	26.0	28.2	15.5	15.7	14.6	5.52	-0.09	-1.6%
	2020年上期（15~69歳） (n= 751)	24.2	28.8	16.9	14.9	15.2	5.61	0.17	3.1%
	2019年上期（15~69歳） (n= 794)	25.2	30.0	15.1	15.0	14.7	5.44	0.13	2.4%
	2018年上期（15~69歳） (n= 801)	23.0	30.6	17.4	15.5	13.6	5.31	-0.29	-5.2%
男性15~19歳	2022年上期 (n= 30)	23.3	23.3	23.3	16.7	13.3	5.55	-0.31	-5.3%
	2021年上期 (n= 21)	47.6	9.5	19.0	14.3	9.5	5.86	1.19	25.5%
	2020年上期 (n= 45)	33.3	31.1	13.3	15.6	6.7	4.67	0.72	18.2%
	2019年上期 (n= 22)	45.5	22.7	4.5	18.2	9.1	3.95	-0.45	-10.2%
	2018年上期 (n= 32)	37.5	25.1	15.6	12.5	9.3	4.40	2.65	151.4%
男性20代	2022年上期 (n= 83)	34.9	32.5	13.3	13.3	6.0	3.54	-0.66	-15.7%
	2021年上期 (n= 91)	37.4	26.4	16.5	11.0	8.8	4.20	0.00	0.0%
	2020年上期 (n= 144)	32.6	31.3	15.3	11.8	9.0	4.20	-0.07	-1.6%
	2019年上期 (n= 159)	35.8	30.8	15.7	7.5	10.1	4.27	0.83	24.1%
	2018年上期 (n= 163)	35.6	31.3	17.8	9.8	5.5	3.44	-0.16	-4.4%
男性30代	2022年上期 (n= 115)	25.2	33.0	13.0	13.9	14.8	5.27	0.16	3.1%
	2021年上期 (n= 129)	20.2	33.3	15.5	15.5	15.5	5.11	-0.24	-4.5%
	2020年上期 (n= 186)	24.2	26.3	20.4	15.1	14.0	5.35	0.90	20.2%
	2019年上期 (n= 177)	29.9	31.6	13.0	14.7	10.7	4.45	-0.19	-4.1%
	2018年上期 (n= 192)	23.4	35.9	17.2	16.1	7.3	4.64	-0.84	-15.3%
男性40代	2022年上期 (n= 127)	17.3	23.6	24.4	15.0	19.7	6.58	0.82	14.2%
	2021年上期 (n= 133)	24.1	30.1	13.5	17.3	15.0	5.76	0.51	9.7%
	2020年上期 (n= 166)	25.3	27.1	17.5	15.7	14.5	5.25	-0.26	-4.7%
	2019年上期 (n= 200)	20.5	30.5	17.0	16.5	15.5	5.51	-0.21	-3.7%
	2018年上期 (n= 178)	18.5	30.9	16.3	19.1	15.2	5.72	-1.24	-17.8%
男性50代	2022年上期 (n= 79)	17.7	30.4	8.9	20.3	22.8	7.94	2.80	54.5%
	2021年上期 (n= 96)	18.8	33.3	15.6	17.7	14.6	5.14	-1.37	-21.0%
	2020年上期 (n= 136)	17.6	30.9	14.0	18.4	19.1	6.51	0.32	5.2%
	2019年上期 (n= 123)	17.1	28.5	17.1	17.9	19.5	6.19	-1.19	-16.1%
	2018年上期 (n= 129)	13.2	28.7	15.5	18.6	24.0	7.38	0.33	4.7%
男性60代	2022年上期 (n= 67)	10.4	31.3	9.0	17.9	31.3	8.72	0.63	7.8%
	2021年上期 (n= 65)	29.2	15.4	16.9	16.9	21.5	8.09	-0.72	-8.2%
	2020年上期 (n= 74)	12.2	28.4	17.6	12.2	29.7	8.81	0.82	10.3%
	2019年上期 (n= 113)	15.9	28.3	14.2	19.5	22.1	7.99	1.50	23.1%
	2018年上期 (n= 107)	17.8	23.4	21.5	14.0	23.4	6.49	0.35	5.7%

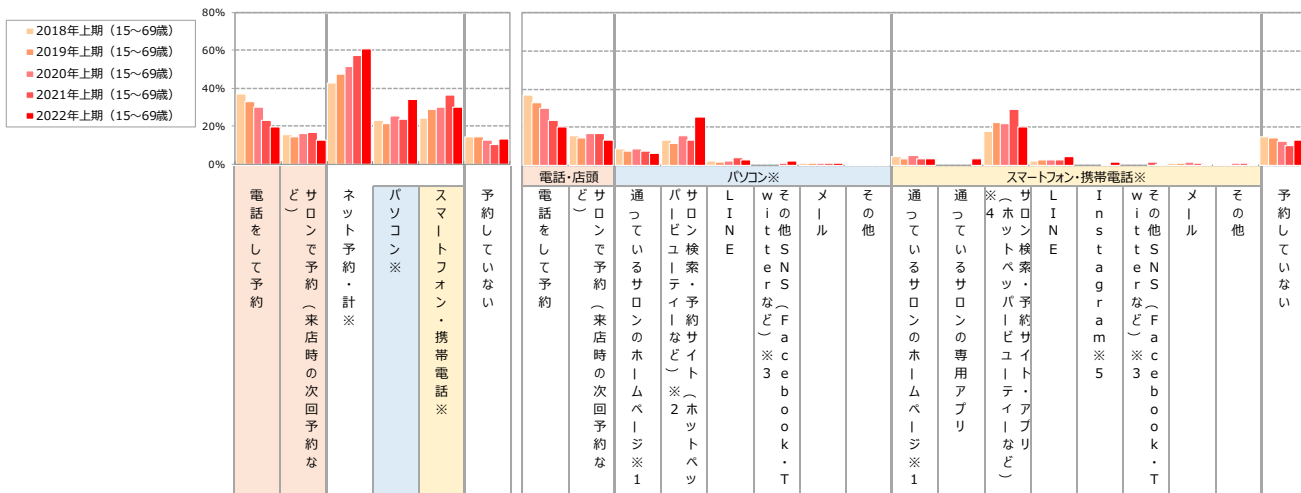
[着衣の施術]

【女性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 女性の過去1年のサロン予約方法は「ネット予約・計※」が60.9%で前年比3.3pt増で増加傾向が続いている。「ネット予約・計※」のうち、「パソコン※」は34.4%（前年比10.5pt増）と「スマートフォン・携帯電話※」を上回った。
- 「パソコン※」のなかでは「サロン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※2」による予約（25.0%）が最多。一方、「電話をして予約」は19.8%で前年比3.5pt減で減少傾向が続いている。
 - 30代で「ネット予約・計※」が73.1%で他年代を上回る。

■【着衣の施術】過去1年のサロン予約方法（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



	2022年上期 (15~69歳) (n= 820)	ネット予約・計※					パソコン※					スマートフォン・携帯電話※					予約していない							
		電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン・携帯電話※	電話・店頭	パソコン※	スマートフォン・携帯電話※	その他	予約していない													
女性全体	19.8	12.9	60.9	34.4	29.9	13.2	19.8	12.9	6.1	25.0	2.6	2.1	1.0	0.2	3.0	3.0	20.0	4.4	1.3	0.6	0.6	0.2	13.2	
女性15~19歳	19.5	22.0	43.9	26.8	19.5	22.0	19.5	22.0	4.9	12.2	0.0	7.3	4.9	0.0	4.9	2.4	12.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.0
女性20代	11.4	11.4	66.3	37.6	31.7	15.8	11.4	11.4	5.4	25.2	3.5	3.0	1.0	1.0	2.0	1.5	23.8	2.0	1.0	1.5	1.5	0.0	15.8	
女性30代	16.6	8.3	73.1	36.8	41.5	7.3	16.6	8.3	2.6	29.5	3.6	2.6	2.1	0.0	4.7	5.7	26.9	6.2	2.1	0.5	0.5	0.5	7.3	
女性40代	20.6	15.6	65.2	38.3	31.9	7.8	20.6	15.6	8.5	31.2	1.4	0.7	0.0	0.0	2.8	2.1	24.8	5.7	1.4	0.7	0.7	0.0	7.8	
女性50代	29.2	11.5	50.0	31.5	19.2	16.9	29.2	11.5	8.5	22.3	2.3	0.0	0.0	0.0	2.3	3.8	12.3	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	16.9	
女性60代	28.3	18.6	43.4	25.7	20.4	17.7	28.3	18.6	8.0	16.8	1.8	1.8	0.0	0.0	2.7	1.8	7.1	8.0	2.7	0.0	0.0	0.0	17.7	

※1: ネット予約・計※ = 「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者
 ※2: 2020年まで「サロンのホームページ」※3: 2020年まで「Twitter」※4: 2020年まで「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」※5: 2021年は「InstagramからのDM」

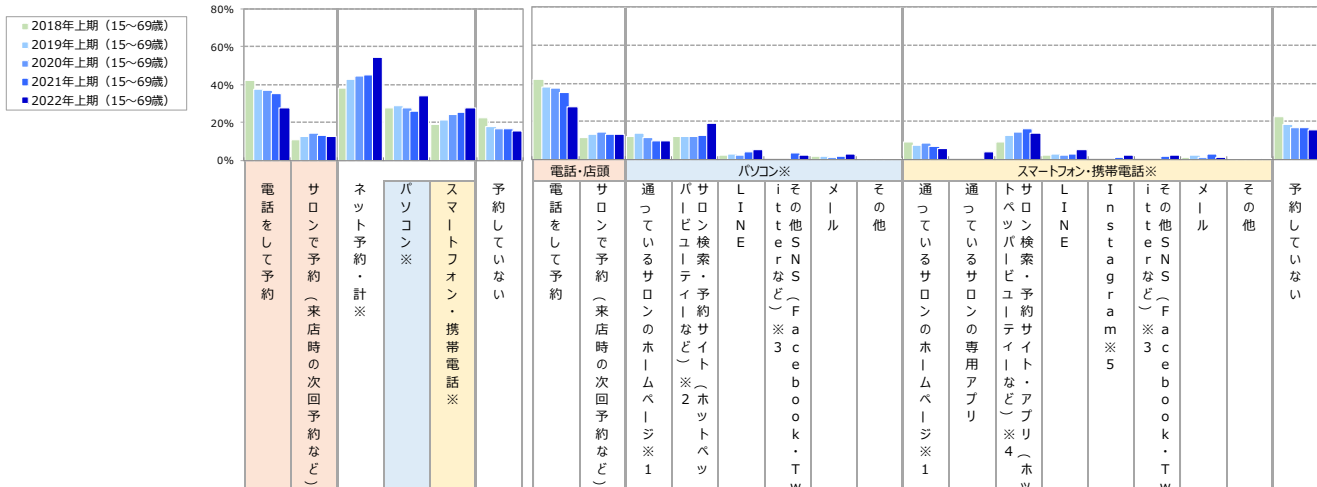
【着衣の施術】

【男性】 過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 男性の過去1年のサロン予約方法は「ネット予約・計※」が54.2%で前年比9.0pt増。そのうち、「パソコン※」の「サロン検索・予約サイト（ホットバップアービューティーなど）※2」による予約（18.9%）が最多。一方、「電話をして予約」は27.8%で前年比7.6pt減。
 - 20~30代で「ネット予約・計※」が6割を超えており、他年代を上回る。
 - 60代では「電話をして予約」が「ネット予約・計※」を上回る。

■【着衣の施術】 過去1年のサロン予約方法（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



性別	年齢	時期	ネット予約・計※					パソコン※					スマートフォン・携帯電話※					予約していない							
			電話をして予約	サロンの予約（来店時の次回予約など）	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン・携帯電話※	電話をして予約	サロンの予約（来店時の次回予約など）	通っているサロンのホームページ※1	パソコン検索・予約サイト（ホットバップアービューティーなど）※2	LINE	インターネット※3	その他SNS（Facebook・Twitterなど）※3	メール	その他	通っているサロンのホームページ※1		通っているサロンの専用アプリ	サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットバップアービューティーなど）※4	LINE	Instagram※5	その他SNS（Facebook・Twitterなど）※3	メール	その他
男性全体		2022年上期（15~69歳） (n=688)	27.8	12.9	54.2	33.9	27.9	15.4	27.8	12.9	9.7	18.9	4.9	2.3	2.9	0.3	5.5	4.1	14.0	5.1	1.9	1.9	1.2	0.3	15.4
		2021年上期（15~69歳） (n=732)	35.4	13.1	45.2	26.1	25.5	16.9	35.4	13.1	9.8	12.6	3.8	3.1	1.8	0.5	7.0	16.1	2.5	1.0	1.6	2.5	0.5	16.9	
		2020年上期（15~69歳） (n=888)	37.2	14.2	44.6	27.6	24.5	16.7	37.2	14.2	11.4	12.0	2.3		1.1	0.2	8.4	14.3	2.0			1.1	0.2	16.7	
		2019年上期（15~69歳） (n=921)	37.8	12.9	42.7	28.7	21.6	18.1	37.8	12.9	13.6	11.9	2.6		1.6	0.1	7.2	12.7	2.5			2.0	0.2	18.1	
		2018年上期（15~69歳） (n=934)	42.0	11.2	38.1	28.0	19.3	22.5	42.0	11.2	12.2	12.1	1.9		1.5	0.1	8.9	9.1	2.2			1.3	0.4	22.5	
男性15~19歳		2022年上期 (n=41)	26.8	36.6	36.6	24.4	22.0	19.5	26.8	36.6	9.8	4.9	7.3	4.9	7.3	0.0	7.3	2.4	4.9	7.3	4.9	4.9	4.9	0.0	19.5
		2021年上期 (n=39)	41.0	7.7	38.5	23.1	20.5	23.1	41.0	7.7	7.7	2.6	10.3	2.6	0.0	0.0	7.7		12.8	2.6	0.0	0.0	0.0	23.1	
		2020年上期 (n=60)	31.7	25.0	40.0	28.3	20.0	21.7	31.7	25.0	11.7	10.0	5.0		1.7	0.0	8.3		3.3	5.0		5.0	0.0	21.7	
		2019年上期 (n=41)	29.3	22.0	46.3	46.3	14.6	12.2	29.3	22.0	14.6	22.0	4.9		2.4	0.0	7.3		2.4	2.4		4.9	0.0	12.2	
		2018年上期 (n=48)	24.9	14.5	45.8	29.1	25.0	31.4	24.9	14.5	10.4	8.3	2.1		8.3	0.0	10.4		6.2	2.1		2.1	4.2	31.4	
男性20代		2022年上期 (n=136)	21.3	11.0	64.7	41.2	32.4	8.8	21.3	11.0	13.2	18.4	6.6	3.7	7.4	0.7	3.7	4.4	14.7	7.4	2.9	4.4	1.5	0.7	8.8
		2021年上期 (n=147)	41.0	7.7	38.5	23.1	20.5	23.1	41.0	7.7	7.7	2.6	10.3	2.6	0.0	0.0	7.7		12.8	2.6	0.0	0.0	0.0	23.1	
		2020年上期 (n=192)	28.1	14.1	58.3	39.6	28.6	9.9	28.1	14.1	12.5	18.2	2.6		2.1	0.0	9.9		17.2	1.0		1.0	0.0	9.9	
		2019年上期 (n=195)	31.8	15.4	56.4	40.5	28.2	12.3	31.8	15.4	20.0	16.4	4.1		2.1	0.0	8.7		18.5	3.6		3.6	0.0	12.3	
		2018年上期 (n=205)	41.0	15.1	53.2	39.5	30.7	10.7	41.0	15.1	12.7	16.6	5.4		2.4	0.5	13.7		15.6	4.9		4.4	1.0	10.7	
男性30代		2022年上期 (n=161)	21.7	12.4	69.6	39.1	40.4	9.9	21.7	12.4	11.8	20.5	6.2	3.1	2.5	0.6	8.1	5.0	26.7	4.3	1.9	0.6	0.6	0.6	9.9
		2021年上期 (n=173)	30.1	13.9	49.1	23.1	31.8	15.6	30.1	13.9	6.4	12.1	1.7	2.9	2.9	1.2	7.5		22.5	1.2	1.2	1.7	2.9	0.0	15.6
		2020年上期 (n=212)	38.2	14.2	56.1	29.7	34.4	8.0	38.2	14.2	12.7	16.0	1.4		0.0	0.0	10.4		24.1	3.3		0.0	0.5	8.0	
		2019年上期 (n=208)	34.1	12.0	49.5	30.3	27.9	15.9	34.1	12.0	12.0	16.8	1.4		0.5	0.0	5.8		18.8	2.9		1.0	0.5	15.9	
		2018年上期 (n=225)	37.3	9.3	49.3	38.2	23.6	17.3	37.3	9.3	17.8	17.3	1.8		1.3	0.0	11.6		12.9	1.3		0.4	0.0	17.3	
男性40代		2022年上期 (n=157)	26.8	10.2	57.3	38.2	27.4	15.3	26.8	10.2	7.6	27.4	3.8	1.3	1.3	0.0	5.1	3.2	12.1	7.0	1.3	2.5	0.6	0.0	15.3
		2021年上期 (n=162)	34.0	14.2	51.2	33.3	25.3	13.0	34.0	14.2	11.1	20.4	5.6	2.5	2.5	0.6	9.9		14.8	1.9	0.6	1.2	1.2	0.6	13.0
		2020年上期 (n=187)	38.5	12.8	43.9	26.7	24.1	17.6	38.5	12.8	12.8	10.2	1.6		1.6	1.1	7.0		14.4	1.1		1.1	0.5	17.6	
		2019年上期 (n=220)	40.0	8.2	46.8	30.0	23.2	16.4	40.0	8.2	13.2	12.7	3.6		2.3	0.5	8.6		13.6	2.7		2.3	0.0	16.4	
		2018年上期 (n=195)	50.3	8.2	32.3	22.1	15.9	21.0	50.3	8.2	9.7	11.8	1.0		0.0	0.0	6.7		6.7	3.1		0.0	0.0	21.0	
男性50代		2022年上期 (n=102)	35.3	9.8	41.2	25.5	22.5	20.6	35.3	9.8	10.8	12.7	4.9	2.0	1.0	0.0	4.9	3.9	11.8	2.9	2.0	0.0	2.0	0.0	20.6
		2021年上期 (n=131)	41.2	7.6	39.7	19.8	24.4	20.6	41.2	7.6	7.6	11.5	3.1	2.3	0.0	0.0	4.6		15.3	2.3	0.8	1.5	3.1	0.8	20.6
		2020年上期 (n=147)	42.9	12.9	30.6	19.7	17.7	23.1	42.9	12.9	10.2	6.1	2.7		1.4	0.0	8.8		7.5	2.7		0.7	0.0	23.1	
		2019年上期 (n=135)	44.4	12.6	28.1	18.5	12.6	24.4	44.4	12.6	14.1	4.4	0.0		1.5	0.0	6.7		5.9	1.5		0.7	0.0	24.4	
		2018年上期 (n=142)	39.4	9.2	26.8	19.0	12.0	34.5	39.4	9.2	12.0	6.3	0.0		1.4	0.0	6.3		4.9	0.0		0.7	0.0	34.5	
男性60代		2022年上期 (n=91)	41.8	14.3	28.6	19.8	8.8	27.5	41.8	14.3	3.3	15.4	1.1	0.0	0.0	0.0	4.4	4.4	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	27.5
		2021年上期 (n=80)	43.8	12.5	28.8	18.8	12.5	22.5	43.8	12.5	8.8	8.8	2.5	2.5	0.0	0.0	3.8		5.0	1.3	0.0	1.3	2.5	1.3	22.5
		2020年上期 (n=90)	45.6	12.2	15.6	11.1	7.8	35.6	45.6	12.2	4.4	4.4	2.2		0.0	0.0	3.3		3.3	0.0		2.2	0.0	35.6	
		2019年上期 (n=122)	45.1	16.4	16.4	9.8	9.8	29.5	45.1	16.4	5.7	0.0	2.5		1.6	0.0	4.9		2.5	0.8		0.8	0.8	29.5	
		2018年上期 (n=119)	48.7	14.3	10.9	9.2	3.4	37.0	48.7	14.3	5.9	3.4	0.0		0.0	0.0	1.7		0.8	0.8		0.0	0.0	37.0	

※「ネット予約・計」=「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※1：2021年まで「サロンのホームページ」

※2：2020年まで「Twitter」「その他SNS（Facebookなど）」と別々に聴取、2021年は「その他SNS（Facebook・Twitterなど）」からのDM

※3：2020年まで「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」、2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」

※「スマートフォン・携帯電話※」の2020年以前の数値は「スマートフォン」「携帯電話※」の数値を再集計したもの

※2：2020年まで「美容関連店の予約サイト」、2021年は「サロン検索・予約サイト」

※5：2021年は「InstagramからのDM」

【着衣の施術】

【男女】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（サロン利用者）

- 【女性】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（43.3%）が最多。
 - 年代別では、30～40代の「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」が半数以上を占める。
- 【男性】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（29.9%）が最多。
 - 年代別では、「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」で30代（41.6%）が最多。
 - 15～19歳では「通っているサロンのホームページ※1」「LINE※1」（12.2%）がネット（パソコン+スマホ）予約方法のなかで最も高い。

■【着衣の施術】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者/各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。

	女性						
	女性全体 (n= 820)	年代別					
		女性 15～19歳 (n= 41)	女性20代 (n= 202)	女性30代 (n= 193)	女性40代 (n= 141)	女性50代 (n= 130)	女性60代 (n= 113)
サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1	43.3%	24.4%	47.5%	54.9%	51.1%	33.8%	23.9%
通っているサロンのホームページ※1	9.1	9.8	7.4	7.3	11.3	10.8	10.6
LINE※1	6.6	0.0	5.4	9.3	6.4	4.6	8.8
通っているサロンの専用アプリ※2	3.0	2.4	1.5	5.7	2.1	3.8	1.8
その他SNS（Facebook・Twitterなど）※1	2.7	7.3	4.5	3.1	1.4	0.0	1.8
メール※1	1.6	4.9	2.5	2.6	0.7	0.0	0.0
Instagram※2	1.3	0.0	1.0	2.1	1.4	0.0	2.7
その他※1	0.5	0.0	1.0	0.5	0.0	0.0	0.9

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2～3位 4～5位

※1：「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約

※2：「スマートフォン・携帯電話」による予約

■【着衣の施術】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者/各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。

	男性						
	男性全体 (n= 688)	年代別					
		男性 15～19歳 (n= 41)	男性20代 (n= 136)	男性30代 (n= 161)	男性40代 (n= 157)	男性50代 (n= 102)	男性60代 (n= 91)
サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1	29.9%	7.3%	30.9%	41.6%	36.9%	21.6%	15.4%
通っているサロンのホームページ※1	14.1	12.2	16.9	19.3	10.8	13.7	7.7
LINE※1	8.7	12.2	12.5	9.3	8.3	7.8	2.2
その他SNS（Facebook・Twitterなど）※1	4.2	9.8	8.1	3.7	3.8	2.0	0.0
通っているサロンの専用アプリ※2	4.1	2.4	4.4	5.0	3.2	3.9	4.4
メール※1	3.5	9.8	7.4	3.1	1.3	2.9	0.0
Instagram※2	1.9	4.9	2.9	1.9	1.3	2.0	0.0
その他※1	0.4	0.0	1.5	0.6	0.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2～3位 4～5位

※1：「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約

※2：「スマートフォン・携帯電話」による予約

【着衣の施術】【女性】サロン利用にかかった時間／ サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

〔サロン利用にかかった時間〕

- 女性で平均59分。前年より1分短い。
- 年代別では30～40代、60代（61分）が最長。

〔サロン利用にかかる時間の理想〕

- 女性で平均64分。かかった時間の平均（59分）より5分長い。

■【着衣の施術】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。
Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

		サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想							
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)	30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)	
					1時間半～2時間未満	2時間以上							1時間半～2時間未満			2時間以上
●凡例																
女性全体	2022年上期（15～69歳）	(n= 820)	7.9%	25.5	48.3	12.1	6.2	18.3	59	4.8%	22.6	49.0	14.8	8.9	23.7	64
	2021年上期（15～69歳）	(n= 838)	4.4	27.1	51.4	11.16	0	17.1	60	3.5	20.8	53.5	13.7	8.6	22.3	65
	2020年上期（15～69歳）	(n=1049)	6.6	29.1	48.2	11.0	5.1	16.1	58	5.6	23.2	50.0	13.5	7.6	21.2	62
	2019年上期（15～69歳）	(n=1082)	5.6	26.2	50.0	10.6	7.6	18.2	60	4.3	23.1	49.8	14.0	8.9	22.8	64
	2018年上期（15～69歳）	(n=1068)	5.6	29.8	48.5	11.1	5.0	16.1	58	4.3	24.3	51.5	13.4	6.5	19.9	62
女性15～19歳	2022年上期	(n= 41)	12.2	36.6	41.5	2.4	7.3	9.8	54	4.9	34.1	39.0	17.1	4.9	22.0	59
	2021年上期	(n= 33)	3.0	42.4	30.3	24.2	0.0	24.2	59	9.1	27.3	36.4	24.2	3.0	27.3	62
	2020年上期	(n= 53)	15.1	24.5	45.3	7.5	7.5	15.1	58	17.0	28.3	35.8	11.3	7.5	18.9	55
	2019年上期	(n= 63)	11.1	31.7	33.3	11.1	12.7	23.8	59	9.5	33.3	34.9	9.5	12.7	22.2	59
	2018年上期	(n= 65)	15.4	33.8	43.1	3.1	4.6	7.7	52	10.8	36.9	44.6	3.1	4.6	7.7	52
女性20代	2022年上期	(n= 202)	9.9	27.2	49.0	9.4	4.5	13.9	56	7.4	25.2	44.6	15.8	6.9	22.8	61
	2021年上期	(n= 205)	6.3	22.9	54.6	8.3	7.8	16.1	60	4.9	22.0	51.2	11.7	10.2	22.0	64
	2020年上期	(n= 266)	9.4	28.2	45.9	12.4	4.1	16.5	57	9.4	21.1	47.0	18.0	4.5	22.6	60
	2019年上期	(n= 247)	6.9	23.9	49.4	11.7	8.1	19.8	61	6.9	18.2	48.2	15.4	11.3	26.7	66
	2018年上期	(n= 243)	9.1	23.5	49.4	11.1	7.0	18.1	60	6.6	19.3	53.5	11.5	9.1	20.6	64
女性30代	2022年上期	(n= 193)	6.7	24.4	47.2	14.5	7.3	21.8	61	3.6	20.7	50.3	14.5	10.9	25.4	67
	2021年上期	(n= 203)	5.4	26.1	49.3	12.8	6.4	19.2	60	1.5	20.7	56.7	12.3	8.9	21.2	65
	2020年上期	(n= 237)	3.4	29.5	47.3	12.2	7.6	19.8	62	2.5	21.1	52.7	13.9	9.7	23.6	65
	2019年上期	(n= 246)	2.8	23.6	56.1	11.4	6.1	17.5	62	2.4	25.6	49.2	15.4	7.3	22.8	64
	2018年上期	(n= 243)	3.3	29.2	51.9	13.2	2.5	15.6	59	1.6	24.3	55.1	13.6	5.3	18.9	62
女性40代	2022年上期	(n= 141)	9.9	19.1	48.2	13.5	9.2	22.7	61	6.4	15.6	54.6	10.6	12.8	23.4	65
	2021年上期	(n= 158)	2.5	26.6	56.3	8.2	6.3	14.6	61	3.2	18.4	54.4	15.2	8.9	24.1	66
	2020年上期	(n= 179)	5.6	27.4	53.6	9.5	3.9	13.4	57	3.9	19.0	55.9	11.2	10.1	21.2	65
	2019年上期	(n= 200)	6.0	26.0	46.5	11.5	10.0	21.5	61	4.5	20.0	51.0	17.0	7.5	24.5	64
	2018年上期	(n= 197)	2.5	34.0	49.2	8.1	6.1	14.2	58	4.6	23.9	51.8	11.7	8.1	19.8	62
女性50代	2022年上期	(n= 130)	6.9	23.8	53.1	11.5	4.6	16.2	59	3.8	20.0	56.9	12.3	6.9	19.2	63
	2021年上期	(n= 129)	3.1	29.5	51.2	10.1	6.2	16.3	61	3.9	18.6	55.8	12.4	9.3	21.7	65
	2020年上期	(n= 167)	7.2	28.7	50.3	9.6	4.2	13.8	56	4.8	24.6	53.3	10.8	6.6	17.4	62
	2019年上期	(n= 193)	5.7	28.0	51.8	10.9	3.6	14.5	58	2.6	23.3	55.4	10.9	7.8	18.7	63
	2018年上期	(n= 177)	3.4	32.8	48.6	11.9	3.4	15.3	58	3.4	23.7	50.8	18.1	4.0	22.0	62
女性60代	2022年上期	(n= 113)	3.5	30.1	46.0	15.0	5.3	20.4	61	0.9	28.3	42.5	20.4	8.0	28.3	65
	2021年上期	(n= 110)	3.6	30.0	49.1	14.5	2.7	17.3	60	2.7	22.7	52.7	16.4	5.5	21.8	65
	2020年上期	(n= 147)	4.1	34.0	46.3	10.9	4.8	15.6	57	2.7	32.0	45.6	11.6	8.2	19.7	61
	2019年上期	(n= 133)	5.3	30.1	50.4	5.3	9.0	14.3	59	2.3	27.1	51.1	10.5	9.0	19.5	62
	2018年上期	(n= 143)	6.3	30.1	42.7	14.7	6.3	21.0	60	2.8	28.7	45.5	17.5	5.6	23.1	62

【着衣の施術】【男性】サロン利用にかかった時間／ サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

【サロン利用にかかった時間】

- 男性で平均51分。前年より2分短い。
- 年代別では60代（58分）が最長。

【サロン利用にかかる時間の理想】

- 男性で平均54分。かかった時間の平均（51分）より3分長い。

■【着衣の施術】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。
Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

		サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想							
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)	30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)	
					1時間半～2時間未満	2時間以上							1時間半～2時間未満			2時間以上
●凡例																
男性全体	2022年上期（15～69歳）	(n= 688)	15.8%	30.7	42.3	8.7	21.5	11.2	51	12.9%	27.5	45.5	10.6	31.5	14.1	54
	2021年上期（15～69歳）	(n= 732)	9.6	32.1	47.0	8.5	22.9	11.3	53	9.2	29.1	46.0	11.3	34.4	15.7	56
	2020年上期（15～69歳）	(n= 888)	9.2	31.5	48.0	7.1	24.2	11.3	54	8.6	30.3	46.1	9.5	5.6	15.1	57
	2019年上期（15～69歳）	(n= 921)	8.0	29.6	49.5	9.4	31.4	12.8	56	7.6	27.0	50.1	10.3	5.0	15.3	58
	2018年上期（15～69歳）	(n= 934)	9.1	32.0	48.4	7.9	26.6	10.5	53	7.7	30.7	48.1	9.5	4.0	13.5	56
男性15～19歳	2022年上期	(n= 41)	29.3	41.5	22.0	7.3	0.0	7.3	38	22.0	36.6	34.1	4.9	2.4	7.3	43
	2021年上期	(n= 39)	12.8	46.2	30.8	7.7	2.6	10.3	49	15.4	30.8	41.0	10.3	2.6	12.8	51
	2020年上期	(n= 60)	20.0	40.0	28.3	1.7	10.0	11.7	50	16.7	43.3	28.3	6.7	5.0	11.7	49
	2019年上期	(n= 41)	19.5	26.8	43.9	7.3	2.4	9.8	49	19.5	24.4	48.8	4.9	2.4	7.3	50
	2018年上期	(n= 48)	10.4	33.3	47.9	4.2	4.2	8.4	54	16.6	37.5	35.4	6.3	4.2	10.5	51
男性20代	2022年上期	(n= 136)	21.3	40.4	33.8	4.4	0.0	4.4	43	24.3	29.4	39.0	5.1	2.2	7.4	47
	2021年上期	(n= 147)	21.8	32.7	38.1	4.1	3.4	7.5	47	19.7	34.0	38.8	4.1	3.4	7.5	47
	2020年上期	(n= 192)	13.0	33.3	41.7	7.3	4.7	12.0	53	15.1	34.4	38.5	5.7	6.3	12.0	52
	2019年上期	(n= 195)	10.8	32.8	43.6	9.7	3.1	12.8	54	13.8	28.7	43.1	10.3	4.1	14.4	54
	2018年上期	(n= 205)	17.1	34.1	41.0	4.4	3.4	7.8	48	13.7	33.7	43.9	5.9	2.9	8.8	52
男性30代	2022年上期	(n= 161)	21.1	30.4	35.4	8.7	4.3	13.0	50	18.6	27.3	41.0	9.9	3.1	13.0	51
	2021年上期	(n= 173)	6.9	35.3	45.1	9.8	2.9	12.7	54	8.1	30.6	44.5	13.3	3.5	16.8	56
	2020年上期	(n= 212)	9.0	28.3	53.8	6.1	2.8	9.0	54	7.1	27.8	51.4	9.0	4.7	13.7	57
	2019年上期	(n= 208)	9.6	34.6	43.8	9.6	2.4	12.0	53	8.2	35.6	41.8	10.1	4.3	14.4	55
	2018年上期	(n= 225)	8.9	36.4	46.7	5.3	2.7	8.0	51	6.7	36.0	46.2	7.1	4.0	11.1	54
男性40代	2022年上期	(n= 157)	8.3	28.7	50.3	9.6	3.2	12.7	55	4.5	30.6	48.4	12.1	4.5	16.6	58
	2021年上期	(n= 162)	6.8	34.0	50.6	8.0	0.6	8.6	52	6.2	34.6	45.1	10.5	3.7	14.2	55
	2020年上期	(n= 187)	8.6	33.2	44.4	10.2	3.7	13.9	54	7.5	28.9	46.5	9.1	8.0	17.1	58
	2019年上期	(n= 220)	6.8	23.2	58.2	8.2	3.6	11.8	57	3.6	22.7	57.3	10.0	6.4	16.4	61
	2018年上期	(n= 195)	6.7	29.7	53.3	8.7	1.5	10.3	54	6.2	29.2	49.7	11.8	3.1	14.9	56
男性50代	2022年上期	(n= 102)	14.7	19.6	52.9	9.8	2.9	12.7	55	4.9	21.6	52.9	17.6	2.9	20.6	62
	2021年上期	(n= 131)	6.1	19.1	55.0	14.5	5.3	19.8	61	3.8	16.0	51.1	20.6	8.4	29.0	67
	2020年上期	(n= 147)	4.1	27.2	59.2	6.1	3.4	9.5	56	2.7	23.8	56.5	13.6	3.4	17.0	60
	2019年上期	(n= 135)	7.4	24.4	51.1	11.1	5.9	17.0	60	3.7	23.7	52.6	11.1	8.9	20.0	63
	2018年上期	(n= 142)	4.2	28.9	52.8	10.6	3.5	14.1	57	2.8	23.2	56.3	11.3	6.3	17.6	62
男性60代	2022年上期	(n= 91)	6.6	27.5	50.5	13.2	2.2	15.4	58	5.5	22.0	54.9	12.1	5.5	17.6	61
	2021年上期	(n= 80)	2.5	35.0	55.0	5.0	2.5	7.5	55	3.8	26.3	58.8	7.5	3.8	11.3	58
	2020年上期	(n= 90)	4.4	33.3	50.0	7.8	4.4	12.2	57	4.4	32.2	43.3	14.4	5.6	20.0	60
	2019年上期	(n= 122)	0.0	34.4	53.3	9.8	2.5	12.3	58	4.1	22.1	59.8	12.3	1.6	13.9	60
	2018年上期	(n= 119)	5.0	26.9	51.3	16.0	0.8	16.8	57	4.2	24.4	51.3	16.0	4.2	20.2	61

【女性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

- 女性の過去1年の店販購入率は7.6%（前年比1.3pt減）。購入経験者・計は20.4%。
 - 30代の過去1年の店販購入率（11.4%）が最多。

■ [着衣の施術] 過去1年の店販購入経験・興味（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者/単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

			購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
			ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	
●凡例							
女性全体	2022年上期（15～69歳）	(n= 820)	7.6%	12.8	24.5	55.1	20.4
	2021年上期（15～69歳）	(n= 838)	8.9	11.1	21.1	58.8	20.0
	2020年上期（15～69歳）	(n= 1049)	7.0	13.3	20.8	59.0	20.2
	2019年上期（15～69歳）	(n= 1082)	6.6	9.2	19.7	64.5	15.8
女性15～19歳	2022年上期	(n= 41)	7.3	24.4	43.9	24.4	31.7
	2021年上期	(n= 33)	9.1	18.2	30.3	42.4	27.3
	2020年上期	(n= 53)	5.7	24.5	22.6	47.2	30.2
	2019年上期	(n= 63)	11.1	7.9	23.8	57.1	19.0
女性20代	2022年上期	(n= 202)	9.4	15.3	24.8	50.5	24.8
	2021年上期	(n= 205)	9.3	13.7	23.4	53.7	22.9
	2020年上期	(n= 266)	11.7	16.9	20.7	50.8	28.6
	2019年上期	(n= 247)	10.1	11.7	20.6	57.5	21.9
女性30代	2022年上期	(n= 193)	11.4	11.4	21.8	55.4	22.8
	2021年上期	(n= 203)	12.8	10.8	22.7	53.7	23.6
	2020年上期	(n= 237)	6.8	12.2	22.4	58.6	19.0
	2019年上期	(n= 246)	4.1	11.0	24.0	61.0	15.0
女性40代	2022年上期	(n= 141)	3.5	14.9	27.0	54.6	18.4
	2021年上期	(n= 158)	2.5	10.1	19.6	67.7	12.7
	2020年上期	(n= 179)	4.5	11.2	23.5	60.9	15.6
	2019年上期	(n= 200)	3.0	9.5	20.5	67.0	12.5
女性50代	2022年上期	(n= 130)	3.8	6.9	23.8	65.4	10.8
	2021年上期	(n= 129)	7.0	8.5	21.7	62.8	15.5
	2020年上期	(n= 167)	5.4	9.6	19.8	65.3	15.0
	2019年上期	(n= 193)	8.8	6.2	15.5	69.4	15.0
女性60代	2022年上期	(n= 113)	7.1	10.6	19.5	62.8	17.7
	2021年上期	(n= 110)	12.7	9.1	12.7	65.5	21.8
	2020年上期	(n= 147)	4.1	10.9	15.6	69.4	15.0
	2019年上期	(n= 133)	4.5	6.0	12.8	76.7	10.5

【男性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

- 男性の過去1年の店販購入率は14.1%（前年比2.5pt増）。購入経験者・計は34.0%。
 - 20代（20.6%）、30代（21.7%）の過去1年の店販購入率が高い。

■ [着衣の施術] 過去1年の店販購入経験・興味（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者/単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

		購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計	
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない		
●凡例							
男性全体	2022年上期（15～69歳）	(n= 688)	14.1%	19.9	24.3	41.7	34.0
	2021年上期（15～69歳）	(n= 732)	11.6	18.4	26.6	43.3	30.1
	2020年上期（15～69歳）	(n= 888)	11.7	15.9	29.5	42.9	27.6
	2019年上期（15～69歳）	(n= 921)	11.7	16.3	26.0	46.0	28.0
男性15～19歳	2022年上期	(n= 41)	12.2	39.0	26.8	22.0	51.2
	2021年上期	(n= 39)	12.8	20.5	25.6	41.0	33.3
	2020年上期	(n= 60)	25.0	20.0	38.3	16.7	45.0
	2019年上期	(n= 41)	9.8	29.3	39.0	22.0	39.0
男性20代	2022年上期	(n= 136)	20.6	33.8	27.9	17.6	54.4
	2021年上期	(n= 147)	19.7	30.6	26.5	23.1	50.3
	2020年上期	(n= 192)	21.4	21.9	33.9	22.9	43.2
	2019年上期	(n= 195)	21.5	24.1	27.7	26.7	45.6
男性30代	2022年上期	(n= 161)	21.7	18.6	22.4	37.3	40.4
	2021年上期	(n= 173)	11.0	19.7	28.9	40.5	30.6
	2020年上期	(n= 212)	9.9	20.3	29.2	40.6	30.2
	2019年上期	(n= 208)	14.4	21.2	27.9	36.5	35.6
男性40代	2022年上期	(n= 157)	15.3	19.1	25.5	40.1	34.4
	2021年上期	(n= 162)	11.7	16.7	31.5	40.1	28.4
	2020年上期	(n= 187)	10.7	13.4	29.9	46.0	24.1
	2019年上期	(n= 220)	9.1	11.8	28.6	50.5	20.9
男性50代	2022年上期	(n= 102)	3.9	4.9	27.5	63.7	8.8
	2021年上期	(n= 131)	4.6	11.5	20.6	63.4	16.0
	2020年上期	(n= 147)	3.4	9.5	25.2	61.9	12.9
	2019年上期	(n= 135)	3.7	8.1	23.7	64.4	11.9
男性60代	2022年上期	(n= 91)	1.1	11.0	15.4	72.5	12.1
	2021年上期	(n= 80)	8.8	7.5	22.5	61.3	16.3
	2020年上期	(n= 90)	2.2	5.6	21.1	71.1	7.8
	2019年上期	(n= 122)	5.7	8.2	13.1	73.0	13.9

【女性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販購入者）

●女性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均8,704円で、前年比664円減（7.1%減）。

■【着衣の施術】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

		●凡例							平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上			
女性全体	2022年上期（15~69歳）	(n= 62) 3.2%	8.1	14.5	14.5	19.4	12.9	27.4	8,704	-664	-7.1%
	2021年上期（15~69歳）	(n= 75) 0.0	8.0	13.3	17.3	14.7	21.3	25.3	9,368	-1,044	-10.0%
	2020年上期（15~69歳）	(n= 73) 6.8	4.1	11.0	17.8	19.2	21.9	19.2	10,412	2,601	33.3%
	2019年上期（15~69歳）	(n= 71) 4.2	5.6	5.6	19.7	22.5	19.7	22.5	7,811		
女性15~19歳	2022年上期	(n= 3) 33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	2,250	-14,917	-86.9%
	2021年上期	(n= 3) 0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	17,167	14,767	615.3%
	2020年上期	(n= 3) 0.0	0.0	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	2,400	-6,957	-74.4%
	2019年上期	(n= 7) 0.0	0.0	0.0	14.3	28.6	28.6	28.6	9,357		
女性20代	2022年上期	(n= 19) 5.3	10.5	10.5	10.5	15.8	10.5	36.8	9,587	937	10.8%
	2021年上期	(n= 19) 0.0	15.8	15.8	10.5	15.8	10.5	31.6	8,650	-18	-0.2%
	2020年上期	(n= 31) 6.5	6.5	0.0	12.9	19.4	29.0	25.8	8,668	2,744	46.3%
	2019年上期	(n= 25) 0.0	16.0	8.0	16.0	24.0	20.0	16.0	5,924		
女性30代	2022年上期	(n= 22) 0.0	4.5	13.6	13.6	31.8	18.2	18.2	6,870	-1,492	-17.8%
	2021年上期	(n= 26) 0.0	0.0	15.4	15.4	15.4	30.8	23.1	8,362	-2,469	-22.8%
	2020年上期	(n= 16) 12.5	0.0	18.8	18.8	12.5	18.8	18.8	10,831	-2,129	-16.4%
	2019年上期	(n= 10) 0.0	0.0	10.0	10.0	20.0	10.0	50.0	12,960		
女性40代	2022年上期	(n= 5) 0.0	0.0	20.0	40.0	0.0	0.0	40.0	17,320	-9,930	-36.4%
	2021年上期	(n= 4) 0.0	0.0	0.0	50.0	25.0	0.0	25.0	27,250	7,594	38.6%
	2020年上期	(n= 8) 12.5	0.0	0.0	25.0	37.5	0.0	25.0	19,656	16,598	542.7%
	2019年上期	(n= 6) 16.7	0.0	16.7	33.3	16.7	16.7	0.0	3,058		
女性50代	2022年上期	(n= 5) 0.0	20.0	40.0	0.0	0.0	20.0	20.0	5,310	1,666	45.7%
	2021年上期	(n= 9) 0.0	0.0	33.3	22.2	22.2	22.2	0.0	3,644	-10,128	-73.5%
	2020年上期	(n= 9) 0.0	11.1	11.1	44.4	11.1	11.1	11.1	13,772	8,537	163.1%
	2019年上期	(n= 17) 11.8	0.0	0.0	29.4	23.5	23.5	11.8	5,235		
女性60代	2022年上期	(n= 8) 0.0	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	37.5	10,806	1,695	18.6%
	2021年上期	(n= 14) 0.0	21.4	0.0	21.4	0.0	21.4	35.7	9,111	4,161	84.1%
	2020年上期	(n= 6) 0.0	0.0	33.3	0.0	16.7	50.0	0.0	4,950	-12,383	-71.4%
	2019年上期	(n= 6) 0.0	0.0	0.0	16.7	16.7	16.7	50.0	17,333		

【男性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販購入者）

●男性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均9,133円で、前年比1,476円減（13.9%減）。

■【着衣の施術】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

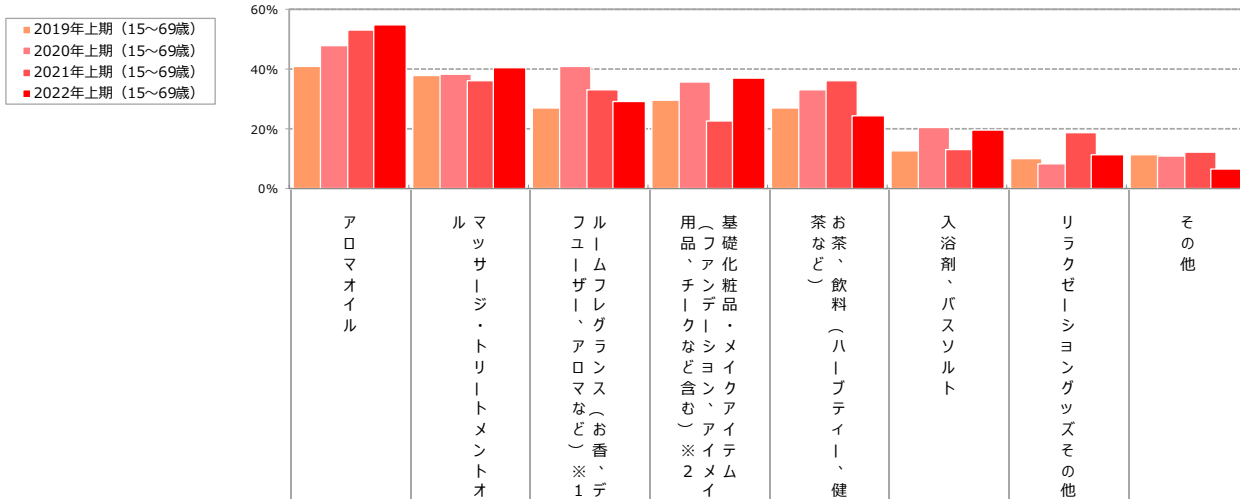
		●凡例								平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上				
男性全体	2022年上期（15~69歳）	(n= 97)	3.1%	5.2	9.3	29.9	21.6	12.4	18.6	9,133	-1,476	-13.9%
	2021年上期（15~69歳）	(n= 85)	8.2	5.9	9.4	11.8	25.9	18.8	20.0	10,609	1,756	19.8%
	2020年上期（15~69歳）	(n= 104)	3.8	4.8	4.8	18.3	24.0	13.5	30.8	8,853	-1,914	-17.8%
	2019年上期（15~69歳）	(n= 108)	2.8	1.9	8.3	21.3	26.9	17.6	21.3	10,767		
男性15~19歳	2022年上期	(n= 5)	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0	20.0	40.0	10,500	9,140	672.1%
	2021年上期	(n= 5)	20.0	20.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	1,360	-9,980	-88.0%
	2020年上期	(n= 15)	0.0	0.0	6.7	20.0	26.7	13.3	33.3	11,340	8,465	294.4%
	2019年上期	(n= 4)	0.0	0.0	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0	2,875		
男性20代	2022年上期	(n= 28)	0.0	0.0	7.1	39.3	25.0	10.7	17.9	10,757	-4,541	-29.7%
	2021年上期	(n= 29)	10.3	6.9	6.9	13.8	24.1	13.8	24.1	15,298	6,892	82.0%
	2020年上期	(n= 41)	4.9	2.4	7.3	19.5	22.0	12.2	31.7	8,406	-4,845	-36.6%
	2019年上期	(n= 42)	0.0	2.4	4.8	31.0	23.8	19.0	19.0	13,251		
男性30代	2022年上期	(n= 35)	8.6	5.7	11.4	25.7	25.7	8.6	14.3	7,139	155	2.2%
	2021年上期	(n= 19)	0.0	0.0	10.5	10.5	42.1	26.3	10.5	6,984	-3,145	-31.0%
	2020年上期	(n= 21)	4.8	4.8	4.8	19.0	23.8	9.5	33.3	10,129	4,352	75.3%
	2019年上期	(n= 30)	3.3	3.3	6.7	16.7	36.7	16.7	16.7	5,777		
男性40代	2022年上期	(n= 24)	0.0	8.3	12.5	25.0	20.8	16.7	16.7	6,521	-7,576	-53.7%
	2021年上期	(n= 19)	5.3	0.0	5.3	5.3	21.1	26.3	36.8	14,097	7,895	127.3%
	2020年上期	(n= 20)	0.0	15.0	0.0	15.0	30.0	20.0	20.0	6,202	-6,693	-51.9%
	2019年上期	(n= 20)	0.0	0.0	20.0	5.0	30.0	10.0	35.0	12,895		
男性50代	2022年上期	(n= 4)	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	25.0	6,462	2,429	60.2%
	2021年上期	(n= 6)	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	0.0	16.7	4,033	-6,017	-59.9%
	2020年上期	(n= 5)	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	40.0	10,050	-8,050	-44.5%
	2019年上期	(n= 5)	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	20.0	18,100		
男性60代	2022年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100,000	96,200	2531.6%
	2021年上期	(n= 7)	14.3	14.3	0.0	14.3	28.6	28.6	0.0	3,800	-5,700	-60.0%
	2020年上期	(n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	9,500	-943	-9.0%
	2019年上期	(n= 7)	0.0	0.0	14.3	14.3	14.3	28.6	28.6	10,443		

【女性】サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

- 女性の店販購入者のサロンで購入した商品は、「アロマオイル」（54.8%）が最多。次いで「マッサージ・トリートメントオイル」（40.3%）が続く。「アロマオイル」は年々増加する傾向がみられる。

■【着衣の施術】サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがリラクゼーションサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



性別・年代	調査年度	サンプル数 (n)	アロマオイル	マッサージ・トリートメントオイル	ルームフレグランス（お香、ディフューザーなど）※1	基礎化粧品・メイクアイテム（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）※2	お茶、飲料（ハーブティー、健康茶など）	入浴剤、バスソルト	リラクゼーショングッズその他	その他
女性全体	2022年上期 (15~69歳)	62	54.8	40.3	29.0	37.1	24.2	19.4	11.3	6.5
	2021年上期 (15~69歳)	75	53.3	36.0	33.3	22.7	36.0	13.3	18.7	12.0
	2020年上期 (15~69歳)	73	47.9	38.4	41.1	35.6	32.9	20.5	8.2	11.0
	2019年上期 (15~69歳)	71	40.8	38.0	26.8	29.6	26.8	12.7	9.9	11.3
女性15~19歳	2022年上期	3	66.7	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0
	2021年上期	3	66.7	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0
	2020年上期	3	66.7	0.0	33.3	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0
	2019年上期	7	0.0	42.9	14.3	28.6	42.9	0.0	28.6	0.0
女性20代	2022年上期	19	63.2	21.1	31.6	47.4	15.8	5.3	5.3	5.3
	2021年上期	19	57.9	36.8	57.9	26.3	42.1	15.8	31.6	0.0
	2020年上期	31	54.8	61.3	51.6	41.9	35.5	29.0	9.7	0.0
	2019年上期	25	56.0	36.0	36.0	36.0	20.0	12.0	8.0	0.0
女性30代	2022年上期	22	54.5	54.5	31.8	40.9	36.4	27.3	9.1	0.0
	2021年上期	26	57.7	38.5	30.8	26.9	46.2	11.5	11.5	15.4
	2020年上期	16	37.5	12.5	25.0	18.8	25.0	6.3	0.0	25.0
	2019年上期	10	30.0	50.0	40.0	50.0	50.0	0.0	0.0	30.0
女性40代	2022年上期	5	40.0	40.0	40.0	20.0	0.0	40.0	20.0	40.0
	2021年上期	4	50.0	50.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2020年上期	8	50.0	25.0	37.5	37.5	25.0	25.0	25.0	25.0
	2019年上期	6	33.3	33.3	0.0	16.7	16.7	16.7	16.7	0.0
女性50代	2022年上期	5	20.0	40.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	20.0
	2021年上期	9	55.6	44.4	22.2	22.2	22.2	33.3	22.2	11.1
	2020年上期	9	44.4	33.3	33.3	33.3	55.6	11.1	11.1	22.2
	2019年上期	17	52.9	23.5	23.5	23.5	23.5	29.4	11.8	23.5
女性60代	2022年上期	8	62.5	62.5	25.0	37.5	37.5	25.0	25.0	0.0
	2021年上期	14	35.7	21.4	7.1	14.3	28.6	7.1	14.3	28.6
	2020年上期	6	33.3	33.3	50.0	50.0	16.7	16.7	0.0	0.0
	2019年上期	6	16.7	66.7	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7

※1：2019年まで「ルームフレグランス（お香、ディフューザーなど）」

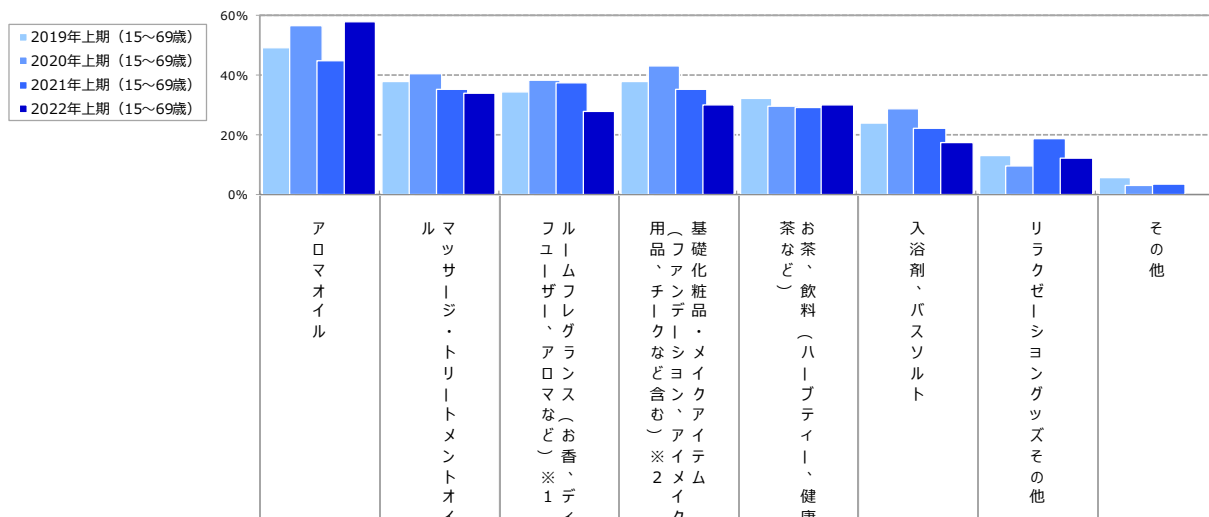
※2：2019年まで「スキンケア・ボディケア用品」、2021年上期まで「スキンケア・ボディケア・コスメ用品」

【男性】サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

●男性の店販購入者のサロンで購入した商品は、「アロマオイル」が最多（57.7%）で前年比13.0pt増。

■【着衣の施術】サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがリラクゼーションサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



性別・年代	調査期間	サンプル数 (n)	アロマオイル	マッサージ・トリートメントオイル	ルームフレグランス（お香、ディフューザーなど）※1	基礎化粧品・メイクアイテム（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）※2	お茶、飲料（ハーブティー、健康茶など）	入浴剤、バスソルト	リラクゼーショングッズその他	その他
男性全体	2022年上期 (15~69歳)	97	57.7	34.0	27.8	29.9	29.9	17.5	12.4	0.0
	2021年上期 (15~69歳)	85	44.7	35.3	37.6	35.3	29.4	22.4	18.8	3.5
	2020年上期 (15~69歳)	104	56.7	40.4	38.5	43.3	29.8	28.8	9.6	2.9
	2019年上期 (15~69歳)	108	49.1	38.0	34.3	38.0	32.4	24.1	13.0	5.6
男性15~19歳	2022年上期	5	60.0	20.0	20.0	40.0	20.0	20.0	0.0	0.0
	2021年上期	5	40.0	20.0	0.0	20.0	0.0	60.0	0.0	20.0
	2020年上期	15	46.7	20.0	53.3	46.7	26.7	13.3	0.0	0.0
	2019年上期	4	50.0	25.0	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0	0.0
男性20代	2022年上期	28	57.1	32.1	25.0	28.6	14.3	7.1	14.3	0.0
	2021年上期	29	48.3	48.3	44.8	34.5	34.5	20.7	13.8	3.4
	2020年上期	41	63.4	43.9	53.7	46.3	39.0	39.0	7.3	0.0
	2019年上期	42	59.5	47.6	45.2	47.6	33.3	21.4	16.7	2.4
男性30代	2022年上期	35	62.9	37.1	37.1	40.0	31.4	22.9	14.3	0.0
	2021年上期	19	52.6	36.8	42.1	42.1	15.8	26.3	21.1	0.0
	2020年上期	21	66.7	57.1	33.3	47.6	23.8	19.0	9.5	4.8
	2019年上期	30	46.7	43.3	23.3	30.0	20.0	20.0	6.7	6.7
男性40代	2022年上期	24	50.0	37.5	16.7	20.8	45.8	16.7	12.5	0.0
	2021年上期	19	47.4	26.3	47.4	36.8	36.8	21.1	21.1	5.3
	2020年上期	20	40.0	35.0	10.0	35.0	25.0	30.0	15.0	10.0
	2019年上期	20	45.0	25.0	40.0	40.0	50.0	35.0	20.0	5.0
男性50代	2022年上期	4	50.0	0.0	50.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0
	2021年上期	6	16.7	33.3	16.7	33.3	16.7	0.0	33.3	0.0
	2020年上期	5	40.0	40.0	20.0	40.0	20.0	40.0	40.0	0.0
	2019年上期	5	0.0	40.0	40.0	20.0	0.0	20.0	20.0	20.0
男性60代	2022年上期	1	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0
	2021年上期	7	28.6	14.3	14.3	28.6	57.1	14.3	28.6	0.0
	2020年上期	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2019年上期	7	42.9	0.0	0.0	14.3	57.1	42.9	0.0	14.3

※1：2019年まで「ルームフレグランス（お香、ディフューザーなど）」

※2：2019年まで「スキンケア・ボディケア用品」、2021年上期まで「スキンケア・ボディケア・コスメ用品」

【女性】店販※購入の意向（サロン利用者）

- 女性の店販購入の意向は60.0%、前年比3.4pt増。
 - 15～19歳の購入意向が78.0%と最多。

■【着衣の施術】店販購入の意向（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

		購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計	前年同時期の差 (pt)	
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない			
●凡例								
女性全体	2022年上期（15～69歳）	(n= 820)	9.1%	14.4	36.5	40.0	60.0	3.4
	2021年上期（15～69歳）	(n= 838)	8.2	13.7	34.6	43.4	56.6	-2.9
	2020年上期（15～69歳）	(n= 1049)	7.2	13.3	39.0	40.5	59.5	9.4
	2019年上期（15～69歳）	(n= 1082)	4.5	8.9	36.7	49.9	50.1	
女性15～19歳	2022年上期	(n= 41)	12.2	31.7	34.1	22.0	78.0	11.3
	2021年上期	(n= 33)	15.2	24.2	27.3	33.3	66.7	-3.1
	2020年上期	(n= 53)	7.5	26.4	35.8	30.2	69.8	15.8
	2019年上期	(n= 63)	4.8	12.7	36.5	46.0	54.0	
女性20代	2022年上期	(n= 202)	15.8	16.3	30.7	37.1	62.9	-1.0
	2021年上期	(n= 205)	8.8	19.5	35.6	36.1	63.9	-6.4
	2020年上期	(n= 266)	14.3	19.5	36.5	29.7	70.3	17.7
	2019年上期	(n= 247)	8.9	10.9	32.8	47.4	52.6	
女性30代	2022年上期	(n= 193)	10.9	14.0	40.9	34.2	65.8	4.7
	2021年上期	(n= 203)	9.9	14.3	36.9	38.9	61.1	2.5
	2020年上期	(n= 237)	5.9	11.0	41.8	41.4	58.6	2.5
	2019年上期	(n= 246)	5.3	11.8	39.0	43.9	56.1	
女性40代	2022年上期	(n= 141)	5.7	12.1	41.1	41.1	58.9	7.6
	2021年上期	(n= 158)	3.8	11.4	36.1	48.7	51.3	-6.2
	2020年上期	(n= 179)	6.7	13.4	37.4	42.5	57.5	7.5
	2019年上期	(n= 200)	2.5	6.5	41.0	50.0	50.0	
女性50代	2022年上期	(n= 130)	1.5	14.6	34.6	49.2	50.8	-5.8
	2021年上期	(n= 129)	9.3	7.8	39.5	43.4	56.6	3.9
	2020年上期	(n= 167)	3.0	10.8	38.9	47.3	52.7	6.6
	2019年上期	(n= 193)	1.6	6.2	38.3	53.9	46.1	
女性60代	2022年上期	(n= 113)	6.2	8.0	36.3	49.6	50.4	11.3
	2021年上期	(n= 110)	7.3	9.1	22.7	60.9	39.1	-8.5
	2020年上期	(n= 147)	2.0	3.4	42.2	52.4	47.6	9.3
	2019年上期	(n= 133)	2.3	5.3	30.8	61.7	38.3	

【男性】店販※購入の意向（サロン利用者）

●男性の店販購入の意向は67.6%、前年比2.6pt増。

- 年代が低い層で購入意向が高い傾向がみられ、15～19歳（85.4%）、20代（88.2%）で8割以上。

■【着衣の施術】店販購入の意向（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

		購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計	前年同時期の差 (pt)
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない		
●凡例							
男性全体	2022年上期（15～69歳） (n= 688)	16.7%	21.8	29.1	32.4	67.6	2.6
	2021年上期（15～69歳） (n= 732)	14.2	20.2	30.6	35.0	65.0	-2.9
	2020年上期（15～69歳） (n= 888)	14.2	21.2	32.5	32.1	67.9	3.2
	2019年上期（15～69歳） (n= 921)	12.2	18.1	34.4	35.3	64.7	
男性15～19歳	2022年上期 (n= 41)	14.6	36.6	34.1	14.6	85.4	13.6
	2021年上期 (n= 39)	17.9	30.8	23.1	28.2	71.8	-19.9
	2020年上期 (n= 60)	25.0	31.7	35.0	8.3	91.7	11.2
	2019年上期 (n= 41)	19.5	36.6	24.4	19.5	80.5	
男性20代	2022年上期 (n= 136)	25.0	31.6	31.6	11.8	88.2	5.9
	2021年上期 (n= 147)	20.4	31.3	30.6	17.7	82.3	-0.5
	2020年上期 (n= 192)	22.4	31.3	29.2	17.2	82.8	2.8
	2019年上期 (n= 195)	23.1	26.2	30.8	20.0	80.0	
男性30代	2022年上期 (n= 161)	19.9	25.5	24.8	29.8	70.2	0.8
	2021年上期 (n= 173)	16.8	22.5	30.1	30.6	69.4	-2.3
	2020年上期 (n= 212)	18.4	19.8	33.5	28.3	71.7	-5.2
	2019年上期 (n= 208)	13.0	22.1	41.8	23.1	76.9	
男性40代	2022年上期 (n= 157)	21.7	17.8	30.6	29.9	70.1	5.3
	2021年上期 (n= 162)	12.3	23.5	29.0	35.2	64.8	-1.0
	2020年上期 (n= 187)	10.2	19.8	35.8	34.2	65.8	5.3
	2019年上期 (n= 220)	11.4	14.5	34.5	39.5	60.5	
男性50代	2022年上期 (n= 102)	4.9	14.7	30.4	50.0	50.0	5.7
	2021年上期 (n= 131)	9.9	4.6	29.8	55.7	44.3	-2.6
	2020年上期 (n= 147)	3.4	15.6	27.9	53.1	46.9	-3.5
	2019年上期 (n= 135)	2.2	12.6	35.6	49.6	50.4	
男性60代	2022年上期 (n= 91)	4.4	8.8	26.4	60.4	39.6	-15.4
	2021年上期 (n= 80)	6.3	8.8	40.0	45.0	55.0	5.0
	2020年上期 (n= 90)	5.6	7.8	36.7	50.0	50.0	12.3
	2019年上期 (n= 122)	3.3	4.9	29.5	62.3	37.7	

[着衣の施術]

【女性】サロンの使い分け（サロン利用者）

- 女性では「基本的に1つのサロンを使い続けている」（45.6%）が最多。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（26.3%）。
 - 年代が高い層で「基本的に1つのサロンを使い続けている」が高い傾向がみられ、50代（53.1%）、60代（58.4%）では半数以上。

■ [着衣の施術] サロンの使い分け（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者/各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
●凡例					
女性全体	2022年上期（15～69歳） (n= 820)	45.6%	26.3	10.7	17.3
	2021年上期（15～69歳） (n= 838)	42.6	26.0	11.1	20.3
	2020年上期（15～69歳） (n=1049)	44.0	26.9	9.9	19.2
	2019年上期（15～69歳） (n=1082)	41.9	26.9	11.5	19.8
	2018年上期（15～69歳） (n=1068)	41.2	27.8	10.6	20.4

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
女性15～19歳	2022年上期 (n= 41)	41.5	31.7	9.8	17.1
	2021年上期 (n= 33)	39.4	30.3	12.1	18.2
	2020年上期 (n= 53)	35.8	20.8	18.9	24.5
	2019年上期 (n= 63)	46.0	22.2	9.5	22.2
	2018年上期 (n= 65)	41.5	23.1	10.8	24.6

女性20代	2022年上期 (n= 202)	36.1	28.2	13.9	21.8
	2021年上期 (n= 205)	34.6	23.4	12.7	29.3
	2020年上期 (n= 266)	32.3	34.2	9.0	24.4
	2019年上期 (n= 247)	32.0	24.3	17.4	26.3
	2018年上期 (n= 243)	34.6	28.8	11.1	25.5

女性30代	2022年上期 (n= 193)	44.0	26.4	12.4	17.1
	2021年上期 (n= 203)	35.0	30.5	10.8	23.6
	2020年上期 (n= 237)	42.2	27.0	10.5	20.3
	2019年上期 (n= 246)	37.4	31.3	11.0	20.3
	2018年上期 (n= 243)	37.4	29.2	13.2	20.2

女性40代	2022年上期 (n= 141)	45.4	29.8	9.2	15.6
	2021年上期 (n= 158)	43.0	30.4	11.4	15.2
	2020年上期 (n= 179)	48.0	24.0	10.6	17.3
	2019年上期 (n= 200)	40.5	30.0	9.5	20.0
	2018年上期 (n= 197)	38.6	30.5	9.6	21.3

女性50代	2022年上期 (n= 130)	53.1	26.2	4.6	16.2
	2021年上期 (n= 129)	53.5	20.9	10.9	14.7
	2020年上期 (n= 167)	50.9	22.2	10.2	16.8
	2019年上期 (n= 193)	50.8	24.9	11.9	12.4
	2018年上期 (n= 177)	46.9	26.0	10.7	16.4

女性60代	2022年上期 (n= 113)	58.4	16.8	11.5	13.3
	2021年上期 (n= 110)	59.1	20.9	8.2	11.8
	2020年上期 (n= 147)	58.5	24.5	6.1	10.9
	2019年上期 (n= 133)	55.6	24.1	4.5	15.8
	2018年上期 (n= 143)	55.2	24.5	6.3	14.0

[着衣の施術]

【男性】サロンの使い分け（サロン利用者）

- 男性では「基本的に1つのサロンを使い続けている」（42.0%）が最多。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（33.1%）。
 - 「基本的に1つのサロンを使い続けている」は15～19歳（56.1%）、60代（57.1%）が半数以上で他年代を上回っている。

■ [着衣の施術] サロンの使い分け（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者/各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

			基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）	
		●凡例					
男性全体	2022年上期（15～69歳）	(n= 688)	42.0%		33.1	11.3	13.5
	2021年上期（15～69歳）	(n= 732)	40.3		31.7	14.2	13.8
	2020年上期（15～69歳）	(n= 888)	39.4		34.5	13.2	13.0
	2019年上期（15～69歳）	(n= 921)	38.1		35.2	13.8	12.9
	2018年上期（15～69歳）	(n= 934)	36.2		37.9	13.0	13.0
男性15～19歳	2022年上期	(n= 41)	56.1	24.4	14.6	4.9	
	2021年上期	(n= 39)	56.4	20.5	15.4	7.7	
	2020年上期	(n= 60)	48.3	36.7	8.3	6.7	
	2019年上期	(n= 41)	34.1	46.3	12.2	7.3	
	2018年上期	(n= 48)	41.7	22.9	24.9	10.5	
男性20代	2022年上期	(n= 136)	36.0	41.2	7.4	15.4	
	2021年上期	(n= 147)	29.3	38.8	17.0	15.0	
	2020年上期	(n= 192)	31.8	45.3	10.9	12.0	
	2019年上期	(n= 195)	36.9	35.4	13.8	13.8	
	2018年上期	(n= 205)	26.3	46.3	14.1	13.2	
男性30代	2022年上期	(n= 161)	34.2	35.4	16.1	14.3	
	2021年上期	(n= 173)	34.7	32.9	17.3	15.0	
	2020年上期	(n= 212)	33.0	34.9	20.8	11.3	
	2019年上期	(n= 208)	33.7	35.6	16.3	14.4	
	2018年上期	(n= 225)	33.3	40.9	12.9	12.9	
男性40代	2022年上期	(n= 157)	39.5	32.5	13.4	14.6	
	2021年上期	(n= 162)	37.7	37.0	13.6	11.7	
	2020年上期	(n= 187)	36.9	31.6	15.5	16.0	
	2019年上期	(n= 220)	30.9	39.5	15.5	14.1	
	2018年上期	(n= 195)	34.9	37.9	11.8	15.4	
男性50代	2022年上期	(n= 102)	47.1	32.4	9.8	10.8	
	2021年上期	(n= 131)	45.0	27.5	11.5	16.0	
	2020年上期	(n= 147)	49.7	26.5	8.8	15.0	
	2019年上期	(n= 135)	46.7	29.6	10.4	13.3	
	2018年上期	(n= 142)	42.3	34.5	12.0	11.3	
男性60代	2022年上期	(n= 91)	57.1	23.1	5.5	14.3	
	2021年上期	(n= 80)	62.5	17.5	7.5	12.5	
	2020年上期	(n= 90)	53.3	27.8	5.6	13.3	
	2019年上期	(n= 122)	52.5	28.7	10.7	8.2	
	2018年上期	(n= 119)	51.3	27.7	9.2	11.8	

[着衣の施術]

【女性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 女性が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」（50.4%）が最多。次いで「通勤・通学圏内にあるサロン」（26.5%）。

- 「自宅近くにあるサロン」は40代（57.4%）が最多。

■【着衣の施術】最もよく利用するサロンの立地（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
		●凡例				
女性全体	2022年上期（15～69歳）	(n= 820)	50.4%	26.5	21.8	1.3
	2021年上期（15～69歳）	(n= 838)	49.5	27.3	21.7	1.4
	2020年上期（15～69歳）	(n=1049)	48.7	26.2	22.6	2.5
	2019年上期（15～69歳）	(n=1082)	48.8	26.0	22.9	2.3
女性15～19歳	2022年上期	(n= 41)	31.7	36.6	31.7	0.0
	2021年上期	(n= 33)	45.5	21.2	24.2	9.1
	2020年上期	(n= 53)	50.9	24.5	20.8	3.8
	2019年上期	(n= 63)	44.4	27.0	25.4	3.2
女性20代	2022年上期	(n= 202)	45.0	30.7	24.3	0.0
	2021年上期	(n= 205)	44.4	33.7	21.5	0.5
	2020年上期	(n= 266)	45.9	27.1	24.8	2.3
	2019年上期	(n= 247)	45.3	31.2	21.5	2.0
女性30代	2022年上期	(n= 193)	51.3	27.5	19.7	1.6
	2021年上期	(n= 203)	52.2	30.0	15.8	2.0
	2020年上期	(n= 237)	53.2	29.5	16.0	1.3
	2019年上期	(n= 246)	48.8	30.9	19.1	1.2
女性40代	2022年上期	(n= 141)	57.4	23.4	17.7	1.4
	2021年上期	(n= 158)	51.9	27.8	19.6	0.6
	2020年上期	(n= 179)	43.6	32.4	22.9	1.1
	2019年上期	(n= 200)	59.0	22.0	18.0	1.0
女性50代	2022年上期	(n= 130)	52.3	24.6	19.2	3.8
	2021年上期	(n= 129)	51.2	23.3	25.6	0.0
	2020年上期	(n= 167)	55.1	19.8	22.2	3.0
	2019年上期	(n= 193)	42.0	23.8	29.5	4.7
女性60代	2022年上期	(n= 113)	54.0	19.5	25.7	0.9
	2021年上期	(n= 110)	50.0	16.4	30.9	2.7
	2020年上期	(n= 147)	44.9	19.7	29.9	5.4
	2019年上期	(n= 133)	51.9	15.8	29.3	3.0

[着衣の施術]

【男性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 男性が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」（42.4%）が最多。次いで「通勤・通学圏内にあるサロン」（35.9%）。
- 「自宅近くにあるサロン」は50代（52.9%）が最多。

■ [着衣の施術] 最もよく利用するサロンの立地（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者 / 単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他	
●凡例						
男性全体	2022年上期（15～69歳）	(n= 688)	42.4%	35.9	20.8	0.9
	2021年上期（15～69歳）	(n= 732)	46.6	33.1	19.4	1.0
	2020年上期（15～69歳）	(n= 888)	43.8	34.8	20.2	1.2
	2019年上期（15～69歳）	(n= 921)	42.3	33.6	22.6	1.5
男性15～19歳	2022年上期	(n= 41)	34.1	48.8	17.1	0.0
	2021年上期	(n= 39)	59.0	30.8	10.3	0.0
	2020年上期	(n= 60)	53.3	23.3	21.7	1.7
	2019年上期	(n= 41)	26.8	46.3	24.4	2.4
男性20代	2022年上期	(n= 136)	39.7	39.0	21.3	0.0
	2021年上期	(n= 147)	36.1	40.1	22.4	1.4
	2020年上期	(n= 192)	36.5	43.2	19.3	1.0
	2019年上期	(n= 195)	36.9	36.9	25.1	1.0
男性30代	2022年上期	(n= 161)	35.4	34.8	28.6	1.2
	2021年上期	(n= 173)	47.4	33.5	17.9	1.2
	2020年上期	(n= 212)	50.5	35.4	13.7	0.5
	2019年上期	(n= 208)	47.6	33.2	17.8	1.4
男性40代	2022年上期	(n= 157)	43.3	36.3	19.7	0.6
	2021年上期	(n= 162)	43.8	38.9	17.3	0.0
	2020年上期	(n= 187)	39.6	38.0	20.9	1.6
	2019年上期	(n= 220)	41.4	36.4	20.9	1.4
男性50代	2022年上期	(n= 102)	52.9	32.4	13.7	1.0
	2021年上期	(n= 131)	48.9	27.5	23.7	0.0
	2020年上期	(n= 147)	40.8	29.3	28.6	1.4
	2019年上期	(n= 135)	43.0	31.1	24.4	1.5
男性60代	2022年上期	(n= 91)	49.5	30.8	17.6	2.2
	2021年上期	(n= 80)	60.0	17.5	18.8	3.8
	2020年上期	(n= 90)	51.1	25.6	21.1	2.2
	2019年上期	(n= 122)	48.4	22.1	27.0	2.5

【着衣の施術】

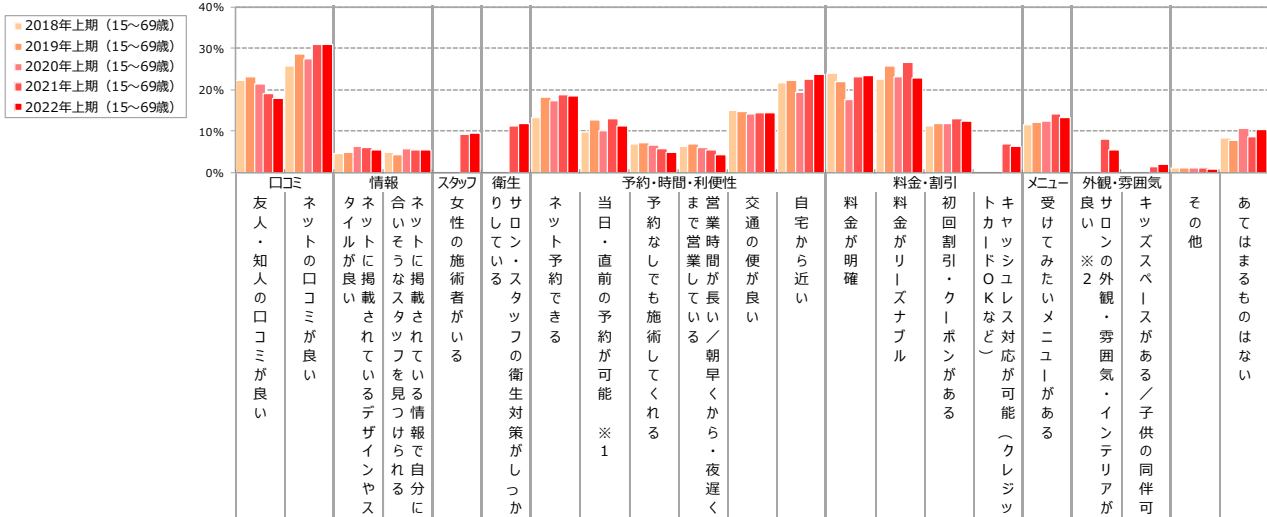
【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

●女性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットのロコミが良い」（30.9%）が最多。次いで、「自宅から近い」（23.7%）、「料金が明確」（23.4%）が続く。

- 15~19歳では「友人・知人のロコミが良い」「ネットのロコミが良い」、20代~40代では「ネットのロコミが良い」、50~60代では「自宅から近い」ことを最も重要視している。

■ 【着衣の施術】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



		友人・知人のロコミが良い	ネットのロコミが良い	ネットの良い情報が掲載されているデザインやSNS	ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけれられる	女性の施術者がいる	サロンの衛生対策がしっかりしている	ネット予約ができる	当日・直前の予約が可能 ※1	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	割引メニューがある	初回割引・クーポンがある	メニューのカテゴリー（クレジツトカードOKなど）	受けてみたいメニューがある	サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い ※2	キッズスペースがある／子供の同伴可	その他	あてはまるものはない
女性全体	2022年上期（15~69歳） (n=820)	17.9	30.9	5.4	5.6	9.5	12.0	18.4	11.2	5.0	4.3	14.4	23.7	23.4	22.8	12.3	6.2	13.4	5.5	2.0	0.7	10.5	
	2021年上期（15~69歳） (n=838)	19.1	31.1	6.1	5.4	9.2	11.2	18.7	13.0	5.7	5.6	14.4	22.7	23.3	26.8	12.9	7.0	14.2	8.0	1.3	1.0	8.7	
	2020年上期（15~69歳） (n=1049)	21.4	27.4	6.4	5.9			17.3	10.1	6.7	6.1	14.1	19.4	17.7	23.2	11.9			12.1			1.1	10.6
	2019年上期（15~69歳） (n=1082)	23.2	28.7	4.9	4.4			18.3	12.7	7.1	7.0	14.9	22.3	22.0	25.7	12.0			12.1			1.2	7.8
	2018年上期（15~69歳） (n=1068)	22.2	25.9	4.5	5.0			13.4	9.9	6.9	6.4	15.0	21.7	24.0	22.5	11.3			11.5			1.1	8.3
女性15~19歳	2022年上期 (n=41)	22.0	22.0	9.8	4.9	12.2	9.8	7.3	2.4	9.8	4.9	7.3	14.6	7.3	9.8	7.3	2.4	2.4	0.0	0.0	0.0	17.1	
	2021年上期 (n=33)	24.2	21.2	6.1	9.1	12.1	9.1	12.1	9.1	6.1	6.1	12.1	12.1	21.2	15.2	12.1	3.0	9.1	12.1	3.0	0.0	18.2	
	2020年上期 (n=53)	22.6	26.4	11.3	9.4			3.8	7.5	5.7	3.8	3.8	18.9	1.9	7.5	7.5			1.9			0.0	9.4
	2019年上期 (n=63)	33.3	27.0	4.8	6.3			7.9	7.9	12.7	6.3	7.9	27.0	9.5	23.8	7.9			11.1			1.6	7.9
	2018年上期 (n=65)	29.2	23.1	10.8	10.8			7.7	6.2	7.7	9.2	10.8	12.3	7.7	10.8	4.6			1.5			1.5	12.3
女性20代	2022年上期 (n=202)	12.9	36.1	10.4	7.9	8.4	8.4	19.3	10.4	4.0	5.0	8.9	15.8	14.9	18.3	11.9	7.4	9.9	5.4	2.0	0.5	12.9	
	2021年上期 (n=205)	17.6	41.5	8.3	4.9	10.2	7.8	21.0	13.2	4.4	8.8	10.7	15.1	15.1	24.4	11.2	4.9	12.2	6.8	1.0	0.5	6.8	
	2020年上期 (n=266)	19.9	32.3	10.9	11.7			21.1	10.9	4.9	4.5	11.3	11.3	9.0	17.7	11.3			7.1			0.4	10.2
	2019年上期 (n=247)	17.8	36.4	6.1	8.1			21.5	8.5	4.0	6.5	13.0	14.2	13.8	23.9	11.7			9.3			1.2	8.1
	2018年上期 (n=243)	17.7	37.4	7.0	5.8			12.3	8.6	5.8	7.8	13.2	8.6	13.2	19.3	11.1			9.5			0.4	9.1
女性30代	2022年上期 (n=193)	18.7	39.4	4.7	6.7	7.8	9.8	22.3	12.4	3.1	6.2	14.5	18.7	19.7	25.4	14.0	5.7	15.5	3.6	3.6	0.5	8.3	
	2021年上期 (n=203)	15.8	38.9	9.9	4.9		11.3	21.7	13.3	4.4	7.4	15.8	20.2	23.6	29.1	11.3	10.8	13.8	9.9	3.4	0.0	9.9	
	2020年上期 (n=237)	20.3	34.2	5.5	4.6			19.4	10.1	3.8	8.9	13.9	18.1	16.0	22.4	11.8			14.3			1.3	11.4
	2019年上期 (n=246)	22.0	44.3	6.9	4.5			24.4	18.7	7.7	8.9	16.7	22.4	25.6	33.3	16.3			13.4			0.8	3.7
	2018年上期 (n=243)	23.0	33.7	7.0	7.0			20.2	10.3	4.1	4.9	14.0	21.8	23.0	25.1	14.8			14.4			0.4	4.5
女性40代	2022年上期 (n=141)	18.4	38.3	4.3	6.4	9.2	13.5	19.1	13.5	2.8	2.1	19.1	27.0	33.3	25.5	15.6	4.3	13.5	7.1	2.8	0.7	7.8	
	2021年上期 (n=158)	20.9	27.8	3.8	5.1		12.0	23.4	17.7	7.0	5.1	15.8	28.5	25.3	27.2	14.6	5.7	15.2	8.2	0.6	1.3	7.0	
	2020年上期 (n=179)	20.7	32.4	7.3	3.4			23.5	10.1	7.3	9.5	15.6	24.6	22.9	26.3	14.5			16.8			1.1	7.8
	2019年上期 (n=200)	23.5	23.5	4.0	3.0			23.0	17.0	7.0	7.0	17.5	26.5	26.0	23.5	10.5			16.0			1.5	11.5
	2018年上期 (n=197)	21.3	25.4	1.0	4.6			13.7	10.7	4.6	6.6	10.7	26.4	25.9	20.3	12.7			14.7			1.0	10.7
女性50代	2022年上期 (n=130)	17.7	20.0	2.3	2.3	11.5	15.4	16.9	10.8	5.4	3.1	19.2	31.5	26.2	21.5	11.5	4.6	19.2	7.7	0.0	0.0	12.3	
	2021年上期 (n=129)	18.6	25.6	3.1	9.3	10.1	15.5	15.5	9.3	6.2	1.6	16.3	31.8	28.7	27.1	17.1	7.0	20.2	6.2	0.0	1.6	5.4	
	2020年上期 (n=167)	20.4	19.8	3.0	3.6			12.0	10.8	9.0	5.4	12.0	22.8	23.4	28.1	12.6			15.6			1.2	11.4
	2019年上期 (n=193)	24.9	18.1	3.6	3.6			10.4	10.9	9.3	6.7	15.5	19.7	25.4	23.8	11.9			11.9			1.0	10.4
	2018年上期 (n=177)	20.9	16.9	2.8	2.8			11.3	9.0	10.7	5.6	16.9	27.1	35.0	27.1	11.9			10.7			1.7	9.6
女性60代	2022年上期 (n=113)	23.9	13.3	0.9	2.7	11.5	16.8	15.0	11.5	10.6	3.5	15.0	36.3	35.4	29.2	8.8	10.6	13.3	6.2	0.9	2.7	8.8	
	2021年上期 (n=110)	24.5	11.8	1.8	1.8	10.0	11.8	8.2	10.9	8.2	1.8	15.5	25.5	29.1	30.0	11.8	7.3	11.8	7.3	0.0	2.7	13.6	
	2020年上期 (n=147)	27.2	10.2	0.7	2.0			10.9	8.8	11.6	2.0	23.8	25.9	29.3	30.6	10.9			12.9			2.7	12.9
	2019年上期 (n=133)	27.8	9.8	2.3	0.0			10.5	7.5	6.0	5.3	13.5	32.3	25.6	21.8	9.0			9.8			1.5	5.3
	2018年上期 (n=143)	28.0	6.3	0.0	0.7			8.4	13.3	11.9	5.6	25.2	35.0	35.0	25.9	6.3			11.2			2.8	7.0

※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」と別々に聴取

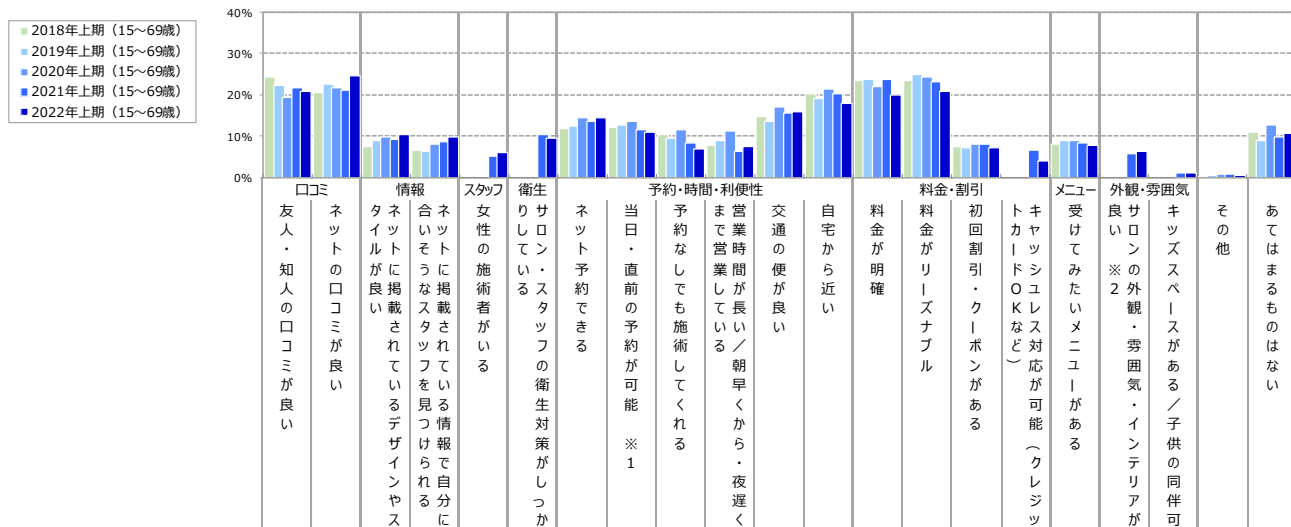
[着衣の施術]

【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 男性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（24.7%）が最多。次いで、「友人・知人の口コミが良い」「料金がリーズナブル」（20.8%）、「料金が明確」（20.1%）が続く。15～19歳では「友人・知人の口コミが良い」、20～40代では「ネットの口コミが良い」、50代では「自宅から近い」、60代では「料金が明確」なことを最も重要視している。

■ [着衣の施術] 初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者 / 各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



性別	年齢	年次	友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	ネットに掲載されている情報	女性の施術者がいる	衛生対策がしっかりしている	ネット予約ができる	当日・直前の予約が可能	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い / 朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	割引・クーポンがある	メニューが豊富	予約・キャンセル対応が可能なメニューがある	サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い	キッズスペースがある / 子供の同伴可	その他	あてはまるものはない	
男性全体	2022年上期 (15~69歳)	(n= 688)	20.8	24.7	10.5	9.7	6.1	9.6	14.4	10.9	6.8	7.6	15.8	18.0	20.1	20.8	7.3	4.1	7.8	6.3	1.2	0.6	10.8
		(n= 732)	21.6	21.2	9.3	8.6	5.1	10.5	13.7	11.5	8.5	6.3	15.6	20.2	23.9	23.2	8.1	6.7	8.3	5.7	1.2	0.8	9.7
		(n= 888)	19.4	21.7	9.7	8.1	14.5	13.5	11.5	11.4	17.0	21.4	22.0	24.3	8.1	8.9	8.9	8.9	9.0	0.8	12.8		
		(n= 921)	22.4	22.5	9.1	6.3	12.3	12.8	9.4	9.1	13.6	19.2	23.7	25.0	7.1	9.0	9.0	8.1	0.5	9.0			
		(n= 934)	24.2	20.7	7.5	6.5	11.9	12.1	10.4	7.8	14.7	20.3	23.6	23.6	7.5	8.1	8.1	0.2	11.1				
男性15~19歳	2022年上期	(n= 41)	39.0	22.0	14.6	12.2	2.4	9.8	4.9	14.6	7.3	2.4	7.3	17.1	7.3	12.2	2.4	2.4	4.9	7.3	4.9	0.0	7.3
		(n= 39)	30.8	20.5	7.7	10.3	7.7	5.1	10.3	15.4	2.6	0.0	10.3	30.8	7.7	20.5	7.7	2.6	5.1	2.6	0.0	7.7	
		(n= 60)	38.3	15.0	6.7	20.0	8.3	15.0	11.7	13.3	11.7	18.3	10.0	10.0	5.0	10.0	10.0	5.0	10.0	2.6	0.0	5.0	
		(n= 41)	22.0	24.4	19.5	7.3	12.2	14.6	7.3	9.8	9.8	14.6	17.1	12.2	4.9	7.3	7.3	2.2	2.2	0.0	9.8		
		(n= 48)	35.4	20.8	6.2	16.6	12.5	4.2	6.2	4.2	16.7	6.3	10.4	4.2	2.2	2.2	0.0	8.5					
男性20代	2022年上期	(n= 136)	23.5	30.1	14.0	12.5	3.7	5.9	11.8	5.9	2.9	3.7	9.6	8.1	11.0	9.6	6.6	1.5	4.4	3.7	0.0	0.7	11.8
		(n= 147)	23.8	23.1	12.2	11.6	6.1	7.5	10.9	8.2	7.5	3.4	9.5	10.9	13.6	14.3	6.1	4.1	3.4	4.1	0.7	0.0	12.9
		(n= 192)	19.8	25.0	19.8	13.0	14.6	12.5	13.0	11.5	13.5	15.6	14.1	18.2	9.4	8.3	8.3	0.5	9.4				
		(n= 195)	22.1	31.8	18.5	10.8	13.3	13.3	8.2	9.2	12.8	15.4	17.9	8.7	8.7	8.7	0.0	8.2					
		(n= 205)	27.3	28.3	13.2	11.2	13.7	13.2	11.2	10.2	13.2	16.6	13.7	15.1	4.9	5.9	5.9	1.0	8.3				
男性30代	2022年上期	(n= 161)	19.3	24.8	12.4	12.4	7.5	10.6	19.3	12.4	5.6	8.1	13.7	11.8	17.4	16.8	9.9	5.6	5.6	8.7	1.9	0.0	8.1
		(n= 173)	18.5	22.0	15.6	13.3	6.4	12.1	12.1	8.7	4.6	2.9	12.7	15.6	19.7	17.3	7.5	11.0	7.5	4.0	1.7	1.2	11.0
		(n= 212)	19.3	31.1	10.4	9.4	18.4	14.2	10.4	9.9	16.0	20.8	18.9	19.8	7.5	9.9	9.9	0.5	10.4				
		(n= 208)	30.3	26.0	9.1	5.8	13.5	11.5	7.2	7.7	9.6	16.8	20.7	21.6	6.7	8.2	8.2	0.5	8.2				
		(n= 225)	27.6	26.2	8.9	7.1	15.1	9.8	8.0	8.9	11.6	14.2	20.0	16.9	8.4	7.1	7.1	0.0	12.0				
男性40代	2022年上期	(n= 157)	19.7	32.5	11.5	11.5	5.1	14.0	18.5	13.4	5.7	10.2	21.7	16.6	18.5	20.4	8.3	3.2	9.6	7.0	1.3	0.0	15.3
		(n= 162)	22.2	28.4	8.0	7.4	3.1	14.2	18.5	10.5	8.6	10.5	14.2	16.0	24.7	22.2	9.3	6.2	11.7	8.6	1.2	0.0	9.3
		(n= 187)	15.5	21.9	7.0	6.4	16.0	14.4	7.5	11.2	19.8	20.3	29.9	27.8	11.2	8.0	8.0	1.1	12.3				
		(n= 220)	19.5	24.5	7.7	7.3	15.0	12.3	7.7	11.8	13.6	18.6	25.5	27.3	9.5	8.6	8.6	0.0	8.2				
		(n= 195)	17.9	22.1	6.2	5.1	12.3	16.9	8.2	8.7	19.5	19.5	29.7	30.8	10.8	12.8	12.8	0.0	8.7				
男性50代	2022年上期	(n= 102)	19.6	17.6	5.9	2.9	8.8	5.9	11.8	7.8	9.8	6.9	21.6	37.3	29.4	36.3	6.9	7.8	12.7	2.9	0.0	2.0	6.9
		(n= 131)	20.6	16.8	5.3	4.6	3.1	9.2	15.3	19.1	13.0	10.7	28.2	28.2	35.1	36.6	11.5	6.1	9.9	4.6	1.5	0.8	6.9
		(n= 147)	17.7	13.6	4.1	2.0	15.0	13.6	11.6	13.6	19.0	25.2	29.3	35.4	6.8	8.8	8.8	1.4	20.4				
		(n= 135)	13.3	14.1	3.0	3.0	9.6	14.8	13.3	9.6	17.0	25.9	34.1	35.6	4.4	12.6	12.6	2.2	11.9				
		(n= 142)	19.0	10.6	2.8	2.1	9.9	12.0	13.4	6.3	21.8	24.6	30.3	33.8	7.7	10.6	10.6	0.0	14.1				
男性60代	2022年上期	(n= 91)	14.3	12.1	3.3	4.4	7.7	9.9	9.9	13.2	13.2	11.0	16.5	25.3	36.3	31.9	4.4	3.3	9.9	7.7	1.1	1.1	12.1
		(n= 80)	20.0	8.8	0.0	1.3	6.3	10.0	11.3	11.3	13.8	6.3	17.5	37.5	40.0	33.8	5.0	6.3	11.3	10.0	1.3	3.8	7.5
		(n= 90)	16.7	10.0	3.3	0.0	5.6	11.1	18.9	10.0	21.1	33.3	25.6	32.2	4.4	8.9	8.9	1.1	20.0				
		(n= 122)	24.6	6.6	0.0	1.6	6.6	12.3	14.8	5.7	18.9	28.7	29.5	30.3	4.1	8.2	8.2	0.8	9.8				
		(n= 119)	24.4	6.7	3.4	0.8	4.2	10.1	15.1	3.4	10.9	36.1	36.1	31.9	5.9	5.9	5.9	0.0	16.0				

※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」と別々に聴取

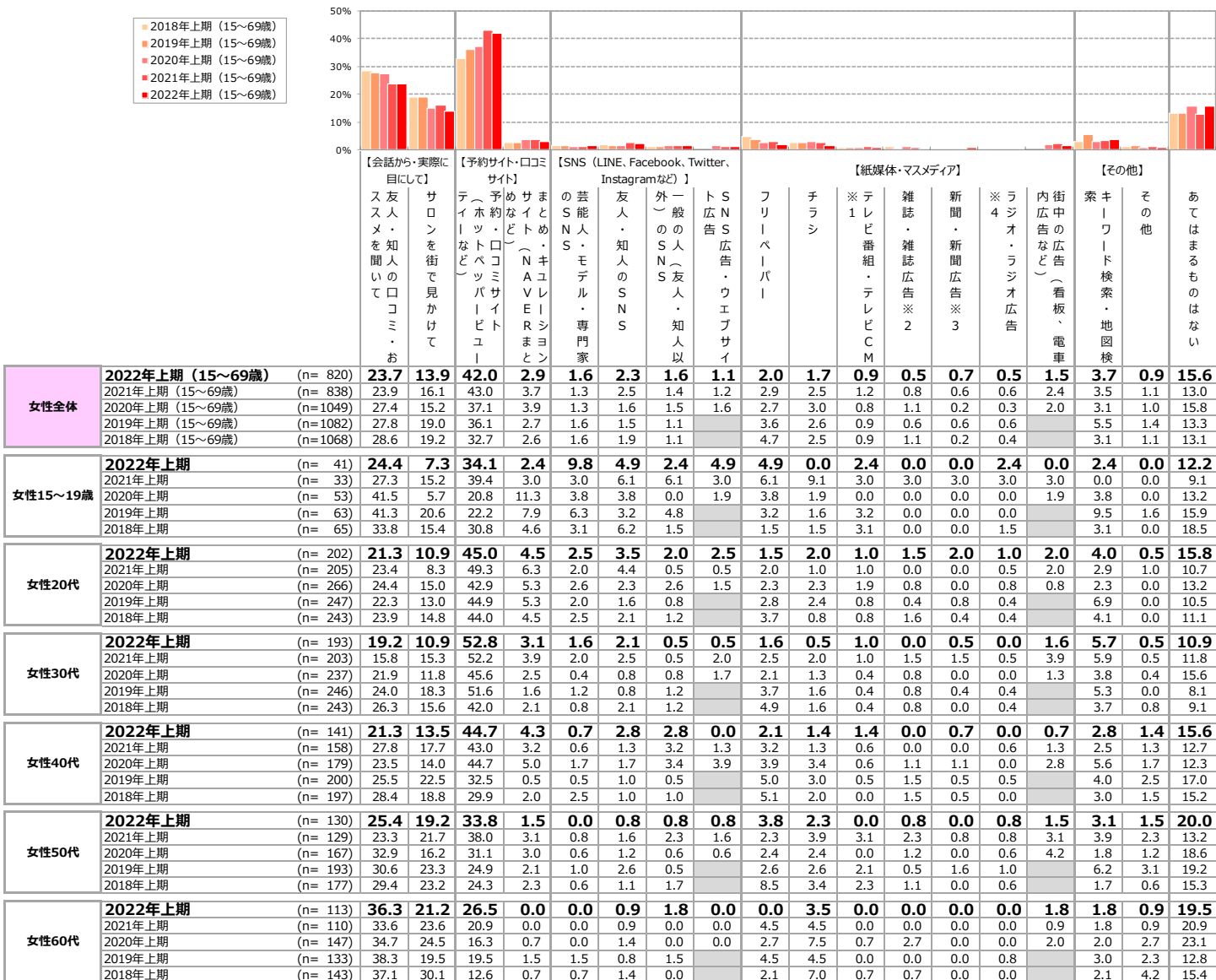
【着衣の施術】

【女性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

- 女性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（42.0%）が最多。次いで「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（23.7%）が続く。
- 「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」は30代（52.8%）が最多。

■【着衣の施術】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



※1：2020年まで「テレビ」

※2：2020年まで「雑誌」

※3：2020年まで「新聞」

※4：2020年まで「ラジオ」

【着衣の施術】

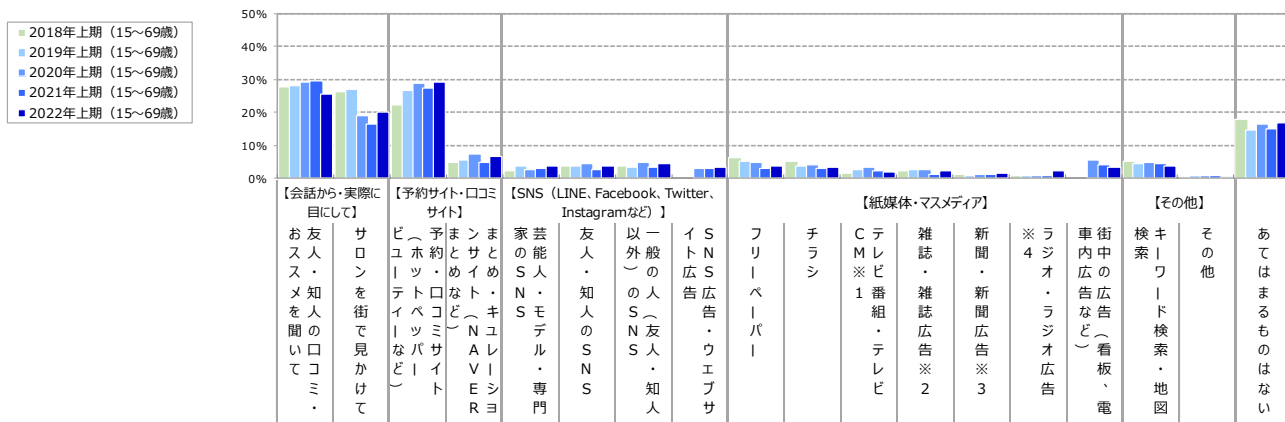
【男性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

- 男性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（29.1%）、「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（25.6%）が上位。

- 「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」は30代（38.5%）、40代（34.4%）が高い。

■【着衣の施術】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



	年次	サンプル数 (n)	【会話から実際に目にして】		【予約サイト・口コミサイト】		【SNS (LINE, Facebook, Twitter, Instagramなど)】					【紙媒体・マスメディア】				【その他】			あてはまるものはない	
			お友人・サロンの口コミを聞いて	サロンの街で見かけて	予約サイト・口コミサイト	まとめサイト・キュレーションサイト	芸能人のSNSモデル・専門家	友人・知人のSNS	一般の人（友人・知人以外）のSNS	一人一般の人（友人・知人以外）のSNS	SNS広告・ウェブサ	フリーペーパー	チラシ	CM ※1	テレビ番組・テレビ	雑誌・雑誌広告 ※2	新聞・新聞広告 ※3	※4 ラジオ・ラジオ広告		車内広告など（看板、電
男性全体	2022年上期 (15~69歳)	688	25.6	20.3	29.1	6.8	3.8	3.6	4.5	3.5	3.6	3.3	2.0	2.2	1.6	2.2	3.2	3.8	0.6	16.7
	2021年上期 (15~69歳)	732	29.5	16.4	27.5	4.9	2.9	2.6	3.4	2.9	3.1	3.0	2.3	1.2	1.1	0.8	4.1	4.5	1.0	15.0
	2020年上期 (15~69歳)	888	29.4	19.0	28.8	7.4	2.7	4.5	4.7	3.0	5.0	4.2	3.3	2.6	1.2	1.0	5.5	4.8	0.8	16.6
	2019年上期 (15~69歳)	921	28.2	27.1	26.7	5.5	3.6	3.6	3.5		5.2	3.6	2.5	2.7	0.9	0.7		4.6	1.0	14.8
	2018年上期 (15~69歳)	934	27.6	26.2	22.4	5.0	2.4	3.9	3.9		6.4	5.2	1.4	2.1	1.1	0.7		5.1	0.3	18.0
男性15~19歳	2022年上期	41	34.1	22.0	19.5	9.8	4.9	2.4	0.0	4.9	4.9	0.0	2.4	4.9	0.0	2.4	2.4	4.9	2.4	12.2
	2021年上期	39	46.2	20.5	17.9	2.6	2.6	5.1	7.7	2.6	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	2.6	0.0	2.6	2.6	7.7
	2020年上期	60	43.3	11.7	10.0	15.0	3.3	6.7	11.7	5.0	3.3	3.3	5.0	1.7	1.7	5.0	3.3	3.3	1.7	8.3
	2019年上期	41	29.3	26.8	24.4	17.1	14.6	12.2	4.9		2.4	7.3	7.3	4.9	7.3	2.4		4.9	0.0	7.3
	2018年上期	48	43.7	18.8	12.5	4.2	6.2	6.2	4.2		0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	2.1		2.2	0.0	14.6
男性20代	2022年上期	136	26.5	14.7	28.7	8.8	5.1	3.7	5.9	2.9	2.9	2.9	1.5	2.9	4.4	1.5	1.5	1.5	0.0	10.3
	2021年上期	147	36.7	12.9	28.6	5.4	4.1	2.7	6.1	5.4	0.7	0.0	4.8	2.0	0.0	1.4	2.0	2.7	0.0	16.3
	2020年上期	192	28.1	19.8	34.9	8.3	6.3	8.3	6.3	3.6	3.1	3.6	3.1	3.1	1.6	0.0	4.2	6.8	0.0	9.4
	2019年上期	195	23.1	25.6	35.9	9.7	9.2	5.1	5.6		5.1	3.6	4.1	4.6	0.5	1.5		8.2	0.5	10.8
	2018年上期	205	32.2	18.5	29.8	10.7	5.4	7.3	5.4		9.8	6.3	2.9	5.4	2.0	2.4		5.4	0.5	8.8
男性30代	2022年上期	161	23.6	18.0	38.5	10.6	3.1	6.2	6.8	4.3	4.3	3.7	2.5	2.5	2.5	1.2	4.3	4.3	1.2	14.3
	2021年上期	173	24.9	11.0	32.9	7.5	3.5	2.3	2.3	2.9	2.9	3.5	1.2	1.2	1.2	0.6	4.0	7.5	1.7	12.7
	2020年上期	212	28.8	18.4	38.7	11.3	2.4	5.2	5.7	4.2	5.7	4.7	5.2	3.8	1.4	0.9	2.8	3.8	0.5	12.3
	2019年上期	208	32.7	25.0	31.3	5.3	1.9	3.8	2.9		6.7	2.9	1.0	1.0	0.5		2.4	1.0	12.5	
	2018年上期	225	24.4	24.9	29.8	5.8	1.3	4.9	5.3		5.8	3.6	1.3	1.3	0.4	0.0		4.9	0.4	15.1
男性40代	2022年上期	157	26.1	21.0	34.4	5.1	5.1	3.8	3.8	3.2	3.8	3.8	3.2	3.2	0.0	1.9	3.8	3.8	0.0	20.4
	2021年上期	162	25.3	16.7	35.8	6.2	3.1	3.7	4.3	3.7	5.6	4.3	1.9	1.2	1.9	0.6	4.3	6.2	1.2	13.6
	2020年上期	187	25.7	18.2	33.2	3.2	1.6	3.7	4.8	3.2	8.0	4.8	2.7	2.1	1.1	1.1	5.9	4.3	1.1	20.3
	2019年上期	220	25.9	25.0	30.0	4.5	1.8	2.7	3.2		5.0	4.5	2.3	3.6	0.9	0.0		5.9	0.9	15.5
	2018年上期	195	24.1	29.2	22.6	2.6	2.6	1.0	3.6		8.2	6.2	1.5	2.1	2.1	0.5		7.2	0.0	21.0
男性50代	2022年上期	102	23.5	24.5	17.6	3.9	2.0	1.0	2.0	2.0	2.9	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0	6.9	1.0	21.6
	2021年上期	131	25.2	20.6	23.7	3.1	0.8	2.3	0.8	0.8	3.1	2.3	2.3	1.5	2.3	0.8	6.1	2.3	0.0	19.1
	2020年上期	147	27.2	22.4	19.0	7.5	1.4	1.4	1.4	0.7	2.7	2.0	2.0	1.4	0.7	0.7	8.2	6.1	0.7	25.2
	2019年上期	135	25.2	28.9	17.8	2.2	0.7	0.7	3.0		6.7	3.7	3.0	0.7	0.0	0.7		4.4	0.7	21.5
	2018年上期	142	22.5	31.7	14.8	2.1	0.0	1.4	1.4		4.9	6.3	0.7	0.0	0.0			4.2	0.0	28.2
男性60代	2022年上期	91	25.3	26.4	20.9	2.2	2.2	2.2	4.4	4.4	3.3	6.6	1.1	1.1	2.2	1.1	4.4	2.2	0.0	20.9
	2021年上期	80	33.8	25.0	7.5	0.0	2.5	0.0	1.3	0.0	5.0	7.5	1.3	0.0	0.0	0.0	6.3	2.5	1.3	17.5
	2020年上期	90	35.6	20.0	12.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	5.6	6.7	1.1	2.2	1.1	1.1	11.1	3.3	2.2	25.6
	2019年上期	122	36.1	35.2	9.0	0.8	0.0	2.5	1.6		2.5	1.6	0.8	0.8	0.0	0.0		0.0	2.5	18.9
	2018年上期	119	31.1	33.6	8.4	1.7	0.0	2.5	1.7		3.4	5.9	0.0	1.7	0.0	0.0		4.2	0.8	23.5

※1：2020年まで「テレビ」

※2：2020年まで「雑誌」

※3：2020年まで「新聞」

※4：2020年まで「ラジオ」

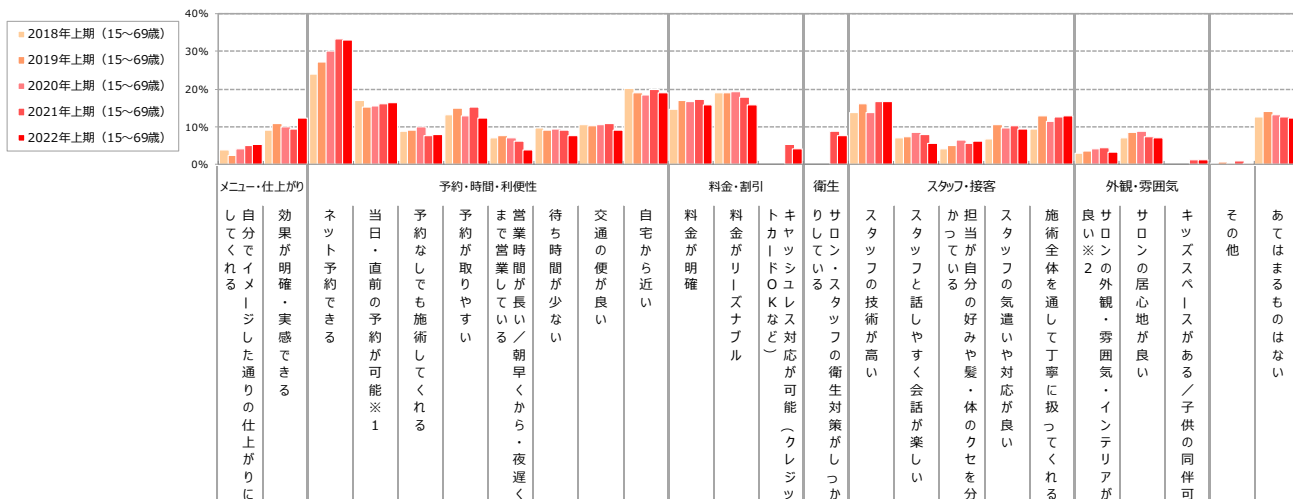
[着衣の施術]

【女性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 女性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（32.9%）が最多。次いで「自宅から近い」（19.1%）が続く。
 - 「ネット予約できる」は20代（37.1%）が最多。
 - 60代では「自宅から近い」「スタッフの技術が高い」（26.5%）が最多。

■【着衣の施術】現在利用しているサロンの継続理由（リラクゼーションサロン「着衣の施術」利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



性別	年齢	時期	n	理由																								
				メニュー・仕上がり	効果	ネット	当日	予約なし	予約が取りやすい	営業時間	待ち時間	交通の便	自宅	料金	割引	衛生	スタッフ	接客	外観	雰囲気	その他	あてはまるものはない						
女性全体	15~69歳	2022年上期	820	5.2	12.3	32.9	16.3	7.9	12.4	3.8	7.6	9.1	19.1	15.7	15.9	4.1	7.6	16.7	5.6	6.2	9.5	12.9	3.3	7.0	1.2	0.2	12.4	
		2021年上期	838	4.9	9.3	33.4	16.0	7.6	15.2	6.2	9.2	10.9	20.0	17.2	17.8	5.4	8.7	16.7	8.0	5.7	10.3	12.6	4.4	7.4	1.1	1.0	12.6	
		2020年上期	1049	4.1	9.9	30.1	15.4	9.9	12.8	7.2	9.3	10.5	18.3	16.7	19.2			13.7	8.4	6.6	9.8	11.4	4.2	8.7		0.4	13.2	
		2019年上期	1082	2.5	10.8	27.2	15.1	9.1	15.0	7.6	9.2	10.2	18.9	16.9	19.1			16.1	7.4	5.0	10.7	13.0	3.7	8.5		0.7	14.2	
女性15~19歳	15~19歳	2022年上期	41	9.8	4.9	34.1	7.3	4.9	9.8	2.4	4.9	12.2	17.1	9.8	9.8	0.0	7.3	9.8	9.8	0.0	7.3	9.8	0.0	4.9	0.0	0.0	9.8	
		2021年上期	33	0.0	6.1	27.3	18.2	15.2	15.2	12.1	9.1	15.2	21.2	9.1	9.1	3.0	6.1	9.1	9.1	0.0	12.1	9.1	0.0	9.1	0.0	1.0	18.2	
		2020年上期	53	5.7	7.5	30.2	11.3	5.7	9.4	0.0	5.7	3.8	13.2	3.8	3.8			5.7	1.9	1.9	0.0	5.7	0.0	3.8		0.0	11.3	
		2019年上期	63	1.6	3.2	22.2	12.7	22.2	12.7	12.7	6.3	6.3	28.6	7.9	11.1			12.7	7.9	6.3	7.9	11.1	3.2	6.3		0.0	17.5	
女性20代	20代	2022年上期	202	3.5	9.9	37.1	15.3	7.4	9.4	3.0	5.4	6.4	10.4	10.4	11.9	5.0	5.4	10.4	4.5	3.5	6.4	6.9	3.0	4.0	2.0	0.0	15.8	
		2021年上期	205	4.4	7.3	37.1	14.1	7.3	11.2	6.3	6.8	6.8	10.7	8.8	16.1	4.9	4.9	9.8	7.8	4.4	6.3	6.3	3.9	5.9	1.5	2.0	13.7	
		2020年上期	266	3.8	5.3	36.8	15.8	11.3	12.8	12.0	6.8	6.8	12.0	7.9	12.0			7.1	4.5	3.4	4.5	5.3	3.4	4.5		0.0	15.4	
		2019年上期	247	0.8	5.7	36.4	13.4	3.6	13.0	7.7	7.3	6.5	15.4	12.1	17.0			9.7	5.7	1.6	8.9	8.1	2.8	3.6		0.0	19.0	
女性30代	30代	2022年上期	193	3.1	9.3	34.2	18.7	5.2	10.9	4.1	4.1	8.3	18.1	12.4	13.5	2.6	4.1	14.0	6.2	3.6	6.2	10.4	2.1	6.2	2.1	0.0	14.0	
		2021年上期	158	3.9	5.9	40.9	13.8	7.4	15.8	8.9	10.3	12.8	19.2	15.3	17.7	8.4	8.4	19.2	5.4	7.4	8.4	11.3	3.9	6.4	1.5	0.0	12.3	
		2020年上期	237	3.4	8.9	31.6	13.9	8.0	9.7	4.6	7.6	10.5	16.0	12.2	16.9			13.5	8.0	5.1	8.0	11.0	4.6	9.7		0.4	16.0	
		2019年上期	246	5.3	13.8	30.1	18.3	6.9	16.7	8.5	9.8	12.2	17.9	18.3	19.9			16.7	8.1	4.5	12.6	13.4	3.7	11.8		1.6	11.4	
女性40代	40代	2022年上期	141	8.5	11.3	36.2	14.2	7.8	17.7	4.3	9.2	7.8	24.1	20.6	22.0	5.0	9.2	21.3	5.7	8.5	15.6	14.9	6.4	11.3	1.4	0.7	7.8	
		2021年上期	133	4.4	13.3	36.1	22.2	6.3	16.5	4.4	6.3	13.3	25.9	17.7	20.3			10.1	17.7	8.9	4.4	13.3	13.9	7.0	9.5	1.9	1.3	12.0
		2020年上期	179	3.4	8.9	36.9	16.8	7.8	20.1	11.2	11.2	14.0	21.2	25.1	26.8			17.3	10.6	7.3	14.5	11.2	3.9	11.2		0.0	7.8	
		2019年上期	200	3.0	12.0	24.5	14.0	11.5	13.0	7.0	8.0	12.0	22.0	17.0	20.5			19.0	8.0	7.0	13.0	12.5	3.5	11.5		0.5	16.0	
女性50代	50代	2022年上期	130	6.2	16.2	30.0	20.0	10.8	17.7	2.3	8.5	13.1	23.1	19.2	17.7	4.6	9.2	19.2	3.1	10.0	10.8	16.2	3.1	5.4	0.0	0.0	12.3	
		2021年上期	158	5.4	9.3	25.6	19.4	8.5	19.4	6.2	12.4	10.1	27.1	28.7	17.8	3.1	10.9	18.6	9.3	4.7	12.4	17.8	5.4	7.8	0.0	0.8	10.9	
		2020年上期	167	6.6	15.0	24.0	19.2	13.8	12.6	3.6	12.0	10.2	22.2	21.6	21.0			19.2	10.2	10.2	13.2	17.4	4.8	9.6		0.6	12.6	
		2019年上期	193	2.1	13.0	24.4	18.7	11.9	15.5	7.8	10.9	6.7	16.2	18.8	23.3			20.2	6.7	7.3	10.9	17.7	4.1	8.8		1.0	9.8	
女性60代	60代	2022年上期	110	5.3	21.2	22.1	15.9	11.5	8.8	6.2	15.0	11.5	26.5	23.0	19.5	5.3	13.3	26.5	8.0	10.6	12.4	23.0	3.5	10.6	0.0	0.9	10.6	
		2021年上期	113	9.1	14.5	20.0	10.0	7.3	14.5	1.8	11.8	10.9	21.8	24.5	20.0	2.7	12.7	23.6	10.0	10.0	13.6	20.0	2.7	8.2	0.0	0.9	12.7	
		2020年上期	147	3.4	16.3	14.3	12.9	10.2	10.2	4.8	12.9	15.6	27.2	28.6	29.9			18.4	13.6	11.6	16.3	19.0	6.1	12.2		1.4	12.2	
		2019年上期	133	0.8	13.5	15.0	9.8	9.0	18.8	3.8	12.8	17.3	21.1	20.3	17.3			18.0	9.0	5.3	8.3	13.5	5.3	7.5		0.8	12.8	
女性60代	60代	2022年上期	143	6.3	11.9	9.1	17.5	11.2	16.1	7.0	20.3	16.1	32.9	21.7	22.4			22.4	9.1	9.1	10.5	13.3	3.5	10.5		0.7	7.0	

※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」

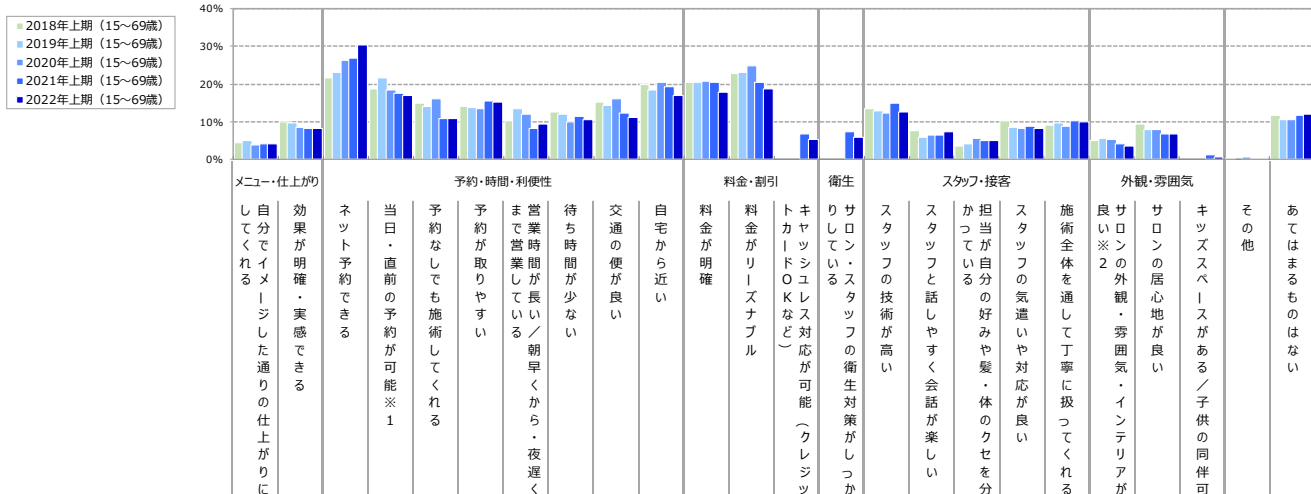
[着衣の施術]

【男性】 現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 男性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（30.5%）、「料金がリーズナブル」（18.6%）、「料金が明確」（17.7%）が上位にあがっており、「ネット予約できる」は増加が続いている。
 - 50代は「料金がリーズナブル」、60代では「料金が明確」が継続理由のトップにあがる。

■ 【着衣の施術】 現在利用しているサロンの継続理由（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者 / 各複数回答）

Q. 現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。 ※ サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



		メニュー・仕上がり		予約・時間・利便性							料金・割引		衛生		スタッフ・接客				外観・雰囲気				その他		
		自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	効果が明確・実感できる	ネット予約できる	当日・直前の予約が可能※1	予約なしでも施術してくれる	予約が取りやすい	営業時間ながい／朝早くから・夜遅くまで営業している	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	料金がリーズナブル	料金がリーズナブル	予約・予約可能	スタッフが清潔で丁寧	スタッフが清潔で丁寧	スタッフが清潔で丁寧	スタッフが清潔で丁寧	スタッフが清潔で丁寧	スタッフが清潔で丁寧	スタッフが清潔で丁寧	スタッフが清潔で丁寧	
男性全体	2022年上期 (15~69歳) (n= 688)	4.1	8.3	30.5	16.9	10.8	15.3	9.4	10.5	11.0	17.0	17.7	18.6	5.2	6.0	12.5	7.3	5.1	8.3	10.0	3.6	6.8	0.7	0.4	11.9
	2021年上期 (15~69歳) (n= 732)	4.2	8.3	27.0	17.6	10.9	15.6	8.1	11.5	12.4	19.4	20.5	20.6	6.7	7.5	14.8	6.6	4.9	8.9	10.2	4.1	6.8	1.2	0.5	11.6
	2020年上期 (15~69歳) (n= 888)	3.9	8.6	26.2	18.5	16.0	13.4	12.0	10.1	16.0	20.5	20.9	24.7			12.4	6.4	5.6	8.1	8.9	5.2	7.9		0.6	10.5
	2019年上期 (15~69歳) (n= 921)	4.9	9.6	23.2	21.6	14.2	13.7	13.4	11.9	14.4	18.5	20.4	23.0			12.8	6.0	4.2	8.6	9.6	5.6	7.9		0.0	10.6
	2018年上期 (15~69歳) (n= 934)	4.3	10.0	21.6	18.6	15.0	14.1	10.4	12.5	15.1	19.9	20.5	22.8			13.5	7.7	3.7	10.2	9.1	5.0	9.5		0.2	11.7
男性15~19歳	2022年上期 (n= 41)	7.3	7.3	26.8	17.1	22.0	14.6	9.8	9.8	12.2	19.5	9.8	17.1	0.0	9.8	12.2	12.2	4.9	9.8	12.2	4.9	7.3	0.0	0.0	9.8
	2021年上期 (n= 39)	2.6	5.1	25.6	15.4	17.9	12.8	10.3	17.9	7.7	23.1	7.7	12.8	0.0	7.7	15.4	12.8	2.6	2.6	5.1	5.1	10.3	0.0	0.0	12.8
	2020年上期 (n= 60)	5.0	13.3	18.3	16.7	18.3	11.7	13.3	15.0	13.3	16.7	6.7	10.0			8.3	8.3	8.3	8.3	3.3	3.3	6.7		0.0	6.7
	2019年上期 (n= 41)	9.8	7.3	12.2	19.5	14.6	12.2	29.3	12.2	17.1	9.8	12.2	12.2			9.8	4.9	7.3	14.6	7.3	17.1	7.3		0.0	9.8
男性20代	2022年上期 (n= 136)	4.4	4.4	34.6	13.2	9.6	8.8	10.3	8.1	8.1	8.8	8.1	7.4	5.1	4.4	4.4	3.7	3.7	6.6	5.9	3.7	2.9	1.5	0.0	11.0
	2021年上期 (n= 147)	2.7	4.8	34.0	14.3	8.2	17.0	12.2	7.5	12.2	10.9	8.8	11.6	6.1	6.1	7.5	5.4	3.4	6.1	5.4	4.1	5.4	1.4	0.0	17.0
	2020年上期 (n= 192)	5.7	6.3	33.9	17.7	18.8	11.5	14.1	9.9	16.1	10.9	16.1	17.2			8.9	8.3	5.2	6.3	6.3	7.8	9.4		0.5	10.4
	2019年上期 (n= 195)	6.7	7.2	25.6	25.1	12.8	13.8	14.9	12.8	13.3	16.4	17.4	16.9			12.3	6.2	3.6	6.7	7.2	6.2	8.2		0.0	11.8
男性30代	2022年上期 (n= 161)	3.7	6.2	34.8	17.4	11.8	14.3	11.8	5.6	9.3	14.3	14.9	15.5	7.5	6.2	7.5	6.8	3.7	8.1	9.3	1.9	6.8	1.9	0.0	11.2
	2021年上期 (n= 173)	2.9	6.9	23.7	17.9	9.2	15.0	7.5	9.8	12.1	16.2	19.1	14.5	9.2	5.2	9.2	5.2	2.3	11.6	10.4	4.0	6.8	0.6	1.2	13.9
	2020年上期 (n= 212)	4.2	7.5	34.4	20.3	14.6	15.1	12.7	10.4	14.2	18.9	18.9	21.7			12.3	6.6	5.2	4.7	6.6	3.3	9.4		0.5	9.4
	2019年上期 (n= 208)	3.8	8.7	30.3	23.6	14.4	9.6	13.9	8.2	9.6	15.4	14.9	18.8			8.7	2.4	2.4	5.3	5.8	3.4	4.8		0.0	11.5
男性40代	2022年上期 (n= 157)	6.4	8.9	38.2	18.5	10.8	20.4	8.9	13.4	12.7	12.1	17.2	15.9	5.1	8.3	13.4	9.6	6.4	9.9	11.5	4.5	9.6	0.0	0.6	15.3
	2021年上期 (n= 162)	4.9	8.6	33.3	22.2	10.5	13.6	6.2	9.9	9.3	21.0	21.0	19.8	4.3	9.9	17.3	8.0	8.0	9.3	8.0	3.7	6.2	2.5	0.6	6.2
	2020年上期 (n= 187)	4.8	6.4	25.1	18.2	15.5	14.4	11.8	7.5	11.2	23.0	25.1	30.5			11.2	4.3	5.3	10.2	9.1	6.4	7.0		1.1	9.6
	2019年上期 (n= 220)	4.5	7.7	26.4	17.7	15.5	17.7	14.5	10.0	16.4	16.8	20.0	24.5			13.2	7.3	5.5	7.7	10.5	4.5	6.4		0.0	10.0
男性50代	2022年上期 (n= 102)	2.0	8.8	25.5	19.6	8.8	14.7	8.8	10.8	16.7	30.4	22.5	34.3	7.8	4.9	19.6	4.9	6.9	7.8	11.8	2.0	6.9	0.0	1.0	10.8
	2021年上期 (n= 131)	4.9	13.0	22.1	19.1	13.0	17.6	6.9	14.5	16.3	20.0	33.8	31.3	7.6	6.9	23.7	5.3	6.9	9.9	16.0	4.6	6.1	0.0	0.0	10.7
	2020年上期 (n= 147)	1.4	8.2	19.7	18.4	15.0	14.3	10.9	10.2	21.1	23.8	28.9	32.7			17.0	6.1	6.8	12.2	12.2	5.4	6.8		0.0	11.6
	2019年上期 (n= 135)	6.7	12.6	17.8	23.0	15.6	12.6	8.1	15.6	20.7	25.2	28.1	31.9			17.0	8.9	6.7	12.6	17.0	7.4	12.6		0.0	9.6
男性60代	2022年上期 (n= 91)	1.1	16.5	11.0	15.4	7.7	18.7	5.5	17.6	8.8	26.4	36.3	28.6	1.1	3.3	24.2	9.9	5.5	9.9	12.1	6.6	7.7	0.0	1.1	11.0
	2021年上期 (n= 80)	5.0	11.3	17.5	12.5	13.8	16.3	6.3	17.5	16.3	30.0	33.8	31.3	8.8	11.3	20.0	7.5	5.0	8.8	16.3	3.8	3.8	2.5	1.3	8.8
	2020年上期 (n= 90)	1.1	17.8	8.9	17.8	14.4	11.1	7.8	12.2	23.3	36.7	28.9	32.2			17.8	5.6	4.4	8.9	17.8	2.2	5.6		1.1	15.6
	2019年上期 (n= 122)	0.8	15.6	11.5	18.9	12.3	14.8	8.2	16.4	13.1	16.4	29.5	31.1			16.4	6.6	2.5	12.3	10.7	4.9	10.7		0.0	9.8
2018年上期 (n= 119)	0.8	13.4	10.1	16.0	24.4	18.5	2.5	17.6	13.4	32.8	38.7	32.8			17.6	9.2	2.5	14.3	13.4	7.6	10.9		0.0	7.6	

※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」

[着衣の施術]

【女性】サロンを利用したい意向（サロン非利用者）

- 女性の非利用者のサロンを利用したい意向は、「意向あり・計」が28.5%で、前年比3.7pt減。
- 年代が低いほど利用意向が高く、15～19歳の「意向あり・計」は43.6%（前年比8.7pt増）。

■ [着衣の施術] サロンを利用したい意向（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 非利用者 / 単一回答）

Q.美容関連のサロンを今後、利用したいと思いますか？あてはまるものをお選びください。

※現在利用しているサロンについては、「今後も利用したいか」、ここ1年の利用はないが、過去に利用したことがあるサロンについては、「今後、再度利用してみたいか」、これまでに利用したことがないサロンについては、「今後、利用してみたいか」という観点でお答えください。

		意向あり・計			意向なし・計		意向あり・計	意向なし・計	
		とても利用したい	まあ利用したい	どちらとも いえない	あまり 利用したくない	全く 利用したくない			
●凡例									
女性全体	2022年上期（15～69歳）	(n=5780)	8.4%	20.1	27.3	11.0	33.2	28.5	44.2
	2021年上期（15～69歳）	(n=5762)	10.0	22.2	24.3	10.3	33.2	32.2	43.5
	2020年上期（15～69歳）	(n=5551)	8.9	20.9	25.4	10.4	34.3	29.8	44.7
女性15～19歳	2022年上期	(n= 559)	17.5	26.1	34.0	8.8	13.6	43.6	22.4
	2021年上期	(n= 567)	14.6	20.3	33.3	10.9	20.8	34.9	31.7
	2020年上期	(n= 547)	18.5	20.8	30.9	8.8	21.0	39.3	29.8
女性20代	2022年上期	(n= 998)	11.5	21.2	34.2	8.8	24.2	32.8	33.1
	2021年上期	(n= 995)	15.2	27.0	27.5	8.7	21.5	42.2	30.3
	2020年上期	(n= 934)	13.8	23.4	28.1	9.5	25.2	37.3	34.7
女性30代	2022年上期	(n=1007)	10.2	21.7	29.4	10.4	28.2	32.0	38.6
	2021年上期	(n= 997)	13.2	24.6	26.9	10.5	24.8	37.8	35.3
	2020年上期	(n= 963)	12.0	26.0	26.6	7.6	27.8	38.0	35.4
女性40代	2022年上期	(n=1059)	7.7	21.2	25.8	9.3	35.9	29.0	45.2
	2021年上期	(n=1042)	9.0	22.6	25.1	9.9	33.3	31.7	43.2
	2020年上期	(n=1021)	7.1	22.7	26.7	10.3	33.2	29.8	43.5
女性50代	2022年上期	(n=1070)	5.2	18.2	24.1	12.9	39.5	23.5	52.4
	2021年上期	(n=1071)	6.5	22.6	19.3	10.6	40.9	29.1	51.5
	2020年上期	(n=1033)	4.5	19.5	22.7	12.2	41.2	23.9	53.4
女性60代	2022年上期	(n=1087)	2.8	15.4	20.1	14.4	47.5	18.1	61.8
	2021年上期	(n=1090)	4.0	16.0	18.5	11.3	50.2	20.0	61.5
	2020年上期	(n=1053)	2.8	13.9	20.6	13.0	49.7	16.7	62.7

【着衣の施術】

【男性】サロンを利用したい意向（サロン非利用者）

- 男性の非利用者のサロンを利用したい意向は、「意向あり・計」が14.4%。前年比1.5pt減。
- 15~19歳の「意向あり・計」が21.1%で最多。

■【着衣の施術】サロンを利用したい意向（リラクゼーションサロン【着衣の施術】非利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを今後、利用したいと思いますか？あてはまるものをお選びください。

※現在利用しているサロンについては、「今後も利用したいか」、ここ1年の利用はないが、過去に利用したことがあるサロンについては、「今後、再度利用してみたいか」、これまでに利用したことがないサロンについては、「今後、利用してみたいか」という観点でお答えください。

		意向あり・計			どちらとも いえない	意向なし・計		意向あり・計	意向なし・計
		とても利用したい	まあ利用したい	3.5%10.9		あまり 利用したくない	全く 利用したくない		
●凡例									
男性全体	2022年上期（15~69歳）	(n=5912)	3.5	10.9	25.0	8.1	52.6	14.4	60.7
	2021年上期（15~69歳）	(n=5868)	4.1	11.8	22.9	7.5	53.7	15.9	61.1
	2020年上期（15~69歳）	(n=5712)	3.5	11.8	22.5	8.4	53.8	15.3	62.2
男性15~19歳	2022年上期	(n= 559)	8.2	12.9	30.1	8.2	40.6	21.1	48.8
	2021年上期	(n= 561)	7.5	11.6	30.8	8.2	41.9	19.1	50.1
	2020年上期	(n= 540)	7.8	13.7	28.7	7.0	42.8	21.5	49.8
男性20代	2022年上期	(n=1064)	4.1	11.2	32.5	8.8	43.3	15.3	52.2
	2021年上期	(n=1053)	4.6	11.1	33.2	8.6	42.5	15.7	51.1
	2020年上期	(n=1008)	4.4	13.5	30.1	9.7	42.4	17.9	52.1
男性30代	2022年上期	(n=1039)	3.4	10.7	30.4	9.4	46.1	14.1	55.5
	2021年上期	(n=1027)	4.2	12.9	27.2	7.2	48.6	17.0	55.8
	2020年上期	(n= 988)	4.6	11.8	27.6	7.8	48.2	16.4	56.0
男性40代	2022年上期	(n=1043)	3.5	12.4	26.7	7.3	50.2	15.8	57.5
	2021年上期	(n=1038)	4.5	14.1	23.3	8.1	50.0	18.6	58.1
	2020年上期	(n=1013)	2.3	13.4	22.7	9.9	51.7	15.7	61.6
男性50代	2022年上期	(n=1098)	2.6	9.9	20.4	7.5	59.6	12.6	67.0
	2021年上期	(n=1069)	3.1	13.1	16.1	6.2	61.6	16.2	67.7
	2020年上期	(n=1053)	2.8	11.2	17.9	7.8	60.3	14.1	68.1
男性60代	2022年上期	(n=1109)	1.3	9.5	13.1	7.5	68.7	10.7	76.2
	2021年上期	(n=1120)	2.5	8.4	11.5	7.0	70.6	10.9	77.6
	2020年上期	(n=1110)	1.6	8.4	12.3	7.5	70.3	10.0	77.7

【脱衣の施術】

【男女】利用率・利用経験率

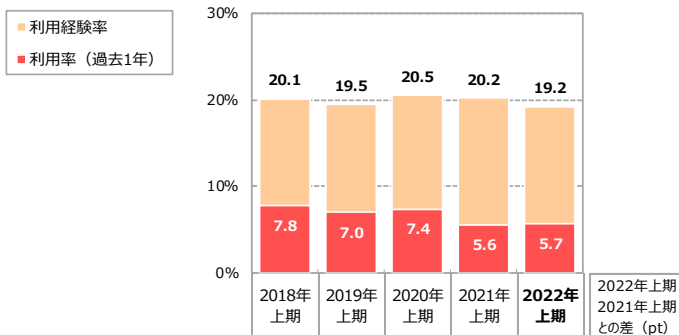
[利用率]

- 【女性】女性の利用率は5.7%、前年比0.1pt増で横ばい。
- 20代（10.1%）の利用率が最多。
- 【男性】男性の利用率は4.8%、横ばい。
- 20代（7.8%）の利用率が最多。

[利用経験率]

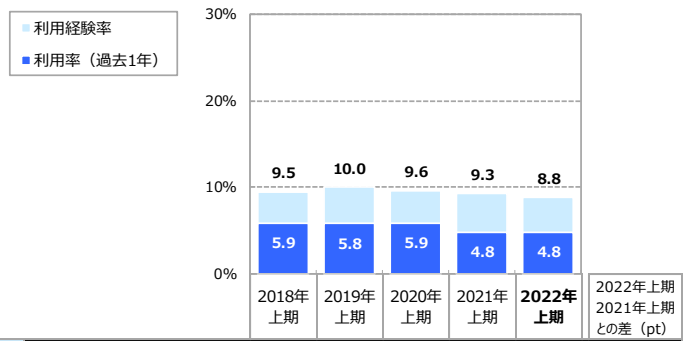
- 【女性】女性の利用経験率は19.2%、前年比1.0pt減。
- 30代（28.1%）の利用経験率が最多。
- 【男性】男性の利用経験率は8.8%、前年比0.5pt減。
- 30代（12.7%）の利用経験率が最多。

■ 【脱衣の施術】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



		■ 利用率 (過去1年)						2022年上期 2021年上期 との差 (pt)	
女性	女性全体 (n=6600)	7.8	7.0	7.4	5.6	5.7	0.1		
	女性15~19歳 (n= 600)	6.3	2.3	4.5	2.0	3.5	1.5		
	女性20代 (n=1200)	12.4	11.9	13.7	8.8	10.1	1.3		
	女性30代 (n=1200)	10.6	9.9	8.6	8.3	8.4	0.1		
	女性40代 (n=1200)	6.8	6.9	6.4	5.4	4.7	-0.7		
	女性50代 (n=1200)	5.9	5.6	5.3	4.1	3.2	-0.9		
	女性60代 (n=1200)	3.8	3.1	4.3	3.2	3.3	0.1		
		■ 利用経験率							
女性全体 (n=6600)		20.1	19.5	20.5	20.2	19.2	-1.0		
女性15~19歳 (n= 600)		8.7	4.3	6.5	3.7	5.3	1.6		
女性20代 (n=1200)		22.7	23.7	25.3	21.3	20.4	-0.9		
女性30代 (n=1200)		32.2	30.2	27.3	30.1	28.1	-2.0		
女性40代 (n=1200)		21.6	22.8	24.8	24.4	23.2	-1.2		
女性50代 (n=1200)		17.1	17.8	18.5	17.8	16.8	-1.0		
女性60代 (n=1200)		12.8	10.6	13.5	15.4	14.3	-1.1		

■ 【脱衣の施術】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



		■ 利用率 (過去1年)						2022年上期 2021年上期 との差 (pt)	
男性	男性全体 (n=6600)	5.9	5.8	5.9	4.8	4.8	0.0		
	男性15~19歳 (n= 600)	4.5	5.2	6.5	3.7	4.7	1.0		
	男性20代 (n=1200)	10.9	10.2	10.3	8.0	7.8	-0.2		
	男性30代 (n=1200)	8.8	8.1	7.7	6.8	7.3	0.5		
	男性40代 (n=1200)	5.2	6.0	6.2	4.8	5.3	0.5		
	男性50代 (n=1200)	3.3	2.6	2.9	2.8	2.4	-0.4		
	男性60代 (n=1200)	2.1	2.5	2.1	2.1	1.3	-0.8		
		■ 利用経験率							
男性全体 (n=6600)		9.5	10.0	9.6	9.3	8.8	-0.5		
男性15~19歳 (n= 600)		8.4	7.5	8.3	5.2	7.0	1.8		
男性20代 (n=1200)		14.6	14.3	14.1	11.9	11.4	-0.5		
男性30代 (n=1200)		13.6	14.0	11.3	13.0	12.7	-0.3		
男性40代 (n=1200)		9.4	11.3	10.8	11.4	9.8	-1.6		
男性50代 (n=1200)		5.9	6.7	6.9	6.6	6.3	-0.3		
男性60代 (n=1200)		4.7	5.3	5.3	5.6	4.8	-0.8		

※利用率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」の割合

※利用経験率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」+「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある人」の割合

【脱衣の施術】

【女性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 女性の1回あたり利用金額は6,345円で、前年比14円増（0.2%増）。
-年代別では、60代（7,658円）が最多。

■【脱衣の施術】1回あたり利用金額（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

	1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上
--	----------	--------------	--------------	--------------	---------------	-----------

●凡例

女性全体	2022年上期（15～69歳）	(n= 377)	11.4%	21.0	30.2	13.8	15.6	8.0
	2021年上期（15～69歳）	(n= 370)	7.8	22.7	31.6	13.8	15.9	8.1
	2020年上期（15～69歳）	(n= 487)	9.7	21.4	30.0	13.8	16.2	9.0
	2019年上期（15～69歳）	(n= 463)	7.8	19.9	33.3	16.6	12.3	10.2
	2018年上期（15～69歳）	(n= 512)	10.9	20.9	36.7	13.1	12.1	6.3

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
6,345	14	0.2%
6,331	-187	-2.9%
6,518	-56	-0.9%
6,574	651	11.0%
5,923	-331	-5.3%

女性15～19歳	2022年上期	(n= 21)	33.3	28.6	28.6	0.0	4.8	4.8
	2021年上期	(n= 12)	8.3	25.0	41.7	0.0	16.7	8.3
	2020年上期	(n= 27)	25.9	29.6	22.2	3.7	18.5	0.0
	2019年上期	(n= 14)	42.9	7.1	14.3	0.0	21.4	14.3
	2018年上期	(n= 38)	31.6	26.3	26.3	5.3	7.9	2.6

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
3,912	-1,088	-21.8%
5,000	494	11.0%
4,506	-775	-14.7%
5,281	1,099	26.3%
4,182	-1,385	-24.9%

女性20代	2022年上期	(n= 121)	14.0	18.2	34.7	12.4	16.5	4.1
	2021年上期	(n= 106)	12.3	18.9	35.8	10.4	16.0	6.6
	2020年上期	(n= 164)	12.8	20.1	31.7	11.0	15.2	9.1
	2019年上期	(n= 143)	10.5	20.3	32.9	16.8	10.5	9.1
	2018年上期	(n= 149)	17.4	21.5	36.9	8.7	11.4	4.0

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
5,826	-329	-5.3%
6,155	-443	-6.7%
6,598	288	4.6%
6,310	989	18.6%
5,321	30	0.6%

女性30代	2022年上期	(n= 101)	9.9	21.8	23.8	13.9	15.8	14.9
	2021年上期	(n= 100)	7.0	24.0	38.0	9.0	14.0	8.0
	2020年上期	(n= 103)	7.8	22.3	35.9	12.6	12.6	8.7
	2019年上期	(n= 119)	6.7	24.4	31.1	13.4	16.8	7.6
	2018年上期	(n= 127)	7.9	22.8	39.4	11.0	11.0	7.9

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
7,220	1,189	19.7%
6,031	-216	-3.5%
6,247	-271	-4.2%
6,518	502	8.3%
6,016	-461	-7.1%

女性40代	2022年上期	(n= 56)	8.9	19.6	26.8	21.4	19.6	3.6
	2021年上期	(n= 65)	6.2	23.1	26.2	24.6	15.4	4.6
	2020年上期	(n= 77)	5.2	24.7	31.2	15.6	16.9	6.5
	2019年上期	(n= 83)	3.6	18.1	41.0	21.7	4.8	10.8
	2018年上期	(n= 82)	6.1	15.9	42.7	19.5	9.8	6.1

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
6,411	12	0.2%
6,399	-220	-3.3%
6,619	133	2.1%
6,486	377	6.2%
6,109	-642	-9.5%

女性50代	2022年上期	(n= 38)	5.3	28.9	36.8	15.8	7.9	5.3
	2021年上期	(n= 49)	4.1	30.6	22.4	16.3	22.4	4.1
	2020年上期	(n= 64)	3.1	18.8	35.9	15.6	17.2	9.4
	2019年上期	(n= 67)	4.5	22.4	32.8	16.4	11.9	11.9
	2018年上期	(n= 71)	1.4	19.7	35.2	18.3	15.5	9.9

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
5,566	-795	-12.5%
6,361	-210	-3.2%
6,571	-375	-5.4%
6,946	-298	-4.1%
7,244	-374	-4.9%

女性60代	2022年上期	(n= 40)	5.0	17.5	32.5	12.5	20.0	12.5
	2021年上期	(n= 38)	5.3	18.4	21.1	18.4	13.2	23.7
	2020年上期	(n= 52)	9.6	17.3	7.7	25.0	23.1	17.3
	2019年上期	(n= 37)	2.7	8.1	32.4	21.6	18.9	16.2
	2018年上期	(n= 45)	4.4	20.0	28.9	20.0	20.0	6.7

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
7,658	-204	-2.6%
7,862	231	3.0%
7,631	-153	-2.0%
7,784	1,106	16.6%
6,678	649	10.8%

【脱衣の施術】

【男性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

●男性の1回あたり利用金額は5,613円で、前年比449円減（7.4%減）。

■【脱衣の施術】1回あたり利用金額（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

		1~2,000円	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001円以上
●凡例							
男性全体	2022年上期（15~69歳） (n= 315)	21.6%	19.0	27.9	9.5	13.7	8.3
	2021年上期（15~69歳） (n= 315)	16.8	19.7	32.1	7.6	11.7	12.1
	2020年上期（15~69歳） (n= 388)	15.2	20.9	32.2	9.3	13.4	9.0
	2019年上期（15~69歳） (n= 383)	15.9	23.8	31.6	7.3	10.2	11.2
	2018年上期（15~69歳） (n= 391)	16.9	20.0	30.7	8.4	13.6	10.5

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
5,613	-449	-7.4%
6,062	38	0.6%
6,024	5	0.1%
6,019	-32	-0.5%
6,051	397	7.0%

		1~2,000円	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001円以上
男性15~19歳	2022年上期 (n= 28)	42.9	14.3	21.4	3.6	10.7	7.1
	2021年上期 (n= 22)	27.3	27.3	40.9	4.5	0.0	0.0
	2020年上期 (n= 39)	33.3	20.5	30.8	5.1	10.3	0.0
	2019年上期 (n= 31)	38.7	25.8	29.0	0.0	0.0	6.5
	2018年上期 (n= 27)	33.2	22.3	18.5	0.0	14.9	11.1

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
4,146	596	16.8%
3,550	-507	-12.5%
4,057	424	11.7%
3,633	-1,094	-23.1%
4,727	1,027	27.8%

		1~2,000円	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001円以上
男性20代	2022年上期 (n= 93)	29.0	21.5	24.7	4.3	14.0	6.5
	2021年上期 (n= 96)	28.1	16.7	34.4	2.1	7.3	11.5
	2020年上期 (n= 123)	16.3	19.5	35.0	10.6	8.9	9.8
	2019年上期 (n= 122)	25.4	24.6	28.7	5.7	7.4	8.2
	2018年上期 (n= 131)	26.0	23.7	26.0	5.3	9.9	9.2

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
4,826	-528	-9.9%
5,354	-575	-9.7%
5,929	970	19.6%
4,959	-330	-6.2%
5,289	383	7.8%

		1~2,000円	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001円以上
男性30代	2022年上期 (n= 87)	20.7	14.9	31.0	13.8	10.3	9.2
	2021年上期 (n= 82)	9.8	20.7	32.9	8.5	17.1	11.0
	2020年上期 (n= 92)	14.1	21.7	31.5	8.7	16.3	7.6
	2019年上期 (n= 97)	11.3	25.8	27.8	10.3	8.2	16.5
	2018年上期 (n= 106)	12.3	17.0	35.8	7.5	17.9	9.4

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
6,165	-88	-1.4%
6,253	120	2.0%
6,133	-1,076	-14.9%
7,209	737	11.4%
6,472	1,705	35.8%

		1~2,000円	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001円以上
男性40代	2022年上期 (n= 63)	11.1	27.0	30.2	14.3	12.7	4.8
	2021年上期 (n= 57)	14.0	14.0	31.6	8.8	17.5	14.0
	2020年上期 (n= 74)	13.5	21.6	29.7	10.8	13.5	10.8
	2019年上期 (n= 72)	4.2	22.2	37.5	6.9	19.4	9.7
	2018年上期 (n= 62)	8.1	12.9	33.9	12.9	12.9	19.4

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
5,620	-1,162	-17.1%
6,782	346	5.4%
6,436	-100	-1.5%
6,536	-1,079	-14.2%
7,615	1,115	17.2%

		1~2,000円	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001円以上
男性50代	2022年上期 (n= 29)	10.3	10.3	37.9	3.4	20.7	17.2
	2021年上期 (n= 33)	6.1	27.3	27.3	9.1	12.1	18.2
	2020年上期 (n= 35)	8.6	20.0	22.9	11.4	25.7	11.4
	2019年上期 (n= 31)	9.7	19.4	29.0	6.5	16.1	19.4
	2018年上期 (n= 40)	5.0	15.0	42.5	15.0	12.5	10.0

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
6,881	-197	-2.8%
7,078	41	0.6%
7,037	-11	-0.2%
7,048	737	11.7%
6,311	-3,689	-36.9%

		1~2,000円	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001円以上
男性60代	2022年上期 (n= 15)	6.7	20.0	13.3	20.0	26.7	13.3
	2021年上期 (n= 25)	8.0	24.0	20.0	24.0	8.0	16.0
	2020年上期 (n= 25)	0.0	24.0	44.0	4.0	12.0	16.0
	2019年上期 (n= 30)	3.3	20.0	46.7	13.3	10.0	6.7
	2018年上期 (n= 25)	12.0	36.0	20.0	16.0	16.0	0.0

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
7,300	-80	-1.1%
7,380	860	13.2%
6,520	-70	-1.1%
6,590	1,494	29.3%
5,096	1,846	56.8%

【脱衣の施術】

【女性】年間利用回数（サロン利用者）

●女性の年間利用回数は、平均3.34回、前年比1.2%減。

■【脱衣の施術】年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
●凡例									
女性全体	2022年上期（15~69歳）（n= 250）	37.6%		35.6	12.0	8.4	3.34	-0.04	-1.2%
	2021年上期（15~69歳）（n= 238）	37.0		33.6	12.2	10.5	3.38	-0.16	-4.5%
	2020年上期（15~69歳）（n= 345）	40.6		27.0	11.9	14.2	3.54	0.14	4.1%
	2019年上期（15~69歳）（n= 364）	39.6		29.7	14.3	10.7	3.40	0.51	17.6%
	2018年上期（15~69歳）（n= 406）	45.1		32.3	11.6	6.9	2.89	-0.68	-19.0%
女性15~19歳	2022年上期（n= 11）	54.5	9.1	36.4	0.0	0.0	2.55	1.55	155.0%
	2021年上期（n= 4）	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.00	-1.07	-51.7%
	2020年上期（n= 15）	60.0	20.0	20.0	0.0	0.0	2.07	-0.50	-19.5%
	2019年上期（n= 7）	42.9	28.6	28.6	0.0	0.0	2.57	0.68	36.0%
	2018年上期（n= 27）	59.3	29.6	7.4	3.7	0.0	1.89	-0.76	-28.7%
女性20代	2022年上期（n= 76）	39.5	32.9	10.5	9.2	7.9	3.51	0.63	21.9%
	2021年上期（n= 58）	44.8	31.0	13.8	6.9	3.4	2.88	-0.06	-2.0%
	2020年上期（n= 112）	50.0	26.8	8.9	11.6	2.7	2.94	0.26	9.7%
	2019年上期（n= 105）	45.7	28.6	16.2	6.7	2.9	2.68	0.52	24.1%
	2018年上期（n= 109）	54.1	28.4	13.8	3.7	0.0	2.16	-0.84	-28.0%
女性30代	2022年上期（n= 69）	36.2	30.4	17.4	10.1	5.8	3.75	0.78	26.3%
	2021年上期（n= 73）	34.2	34.2	16.4	11.0	4.1	2.97	-0.91	-23.5%
	2020年上期（n= 68）	38.2	27.9	13.2	10.3	10.3	3.88	1.10	39.6%
	2019年上期（n= 98）	46.9	30.6	10.2	10.2	2.0	2.78	0.33	13.5%
	2018年上期（n= 101）	44.6	35.6	10.9	6.9	2.0	2.45	-0.82	-25.1%
女性40代	2022年上期（n= 42）	33.3	52.4	2.4	2.4	9.5	2.85	-0.55	-16.2%
	2021年上期（n= 43）	37.2	32.6	9.3	14.0	7.0	3.40	-0.64	-15.8%
	2020年上期（n= 53）	32.1	28.3	15.1	17.0	7.5	4.04	0.23	6.0%
	2019年上期（n= 64）	28.1	40.6	12.5	12.5	6.3	3.81	0.30	8.5%
	2018年上期（n= 68）	44.1	30.9	13.2	4.4	7.4	3.51	-0.33	-8.6%
女性50代	2022年上期（n= 29）	37.9	44.8	10.3	3.4	3.4	2.45	-1.96	-44.4%
	2021年上期（n= 37）	29.7	40.5	8.1	8.1	13.5	4.41	0.50	12.8%
	2020年上期（n= 55）	38.2	20.0	12.7	27.3	1.8	3.91	-0.02	-0.5%
	2019年上期（n= 60）	30.0	28.3	15.0	20.0	6.7	3.93	-0.29	-6.9%
	2018年上期（n= 64）	31.3	31.3	14.1	14.1	9.4	4.22	-0.56	-11.7%
女性60代	2022年上期（n= 23）	34.8	30.4	8.7	21.7	4.3	3.87	-0.78	-16.8%
	2021年上期（n= 23）	26.1	34.8	8.7	17.4	13.0	4.65	0.62	15.4%
	2020年上期（n= 42）	26.2	35.7	9.5	11.9	16.7	4.03	-2.24	-35.7%
	2019年上期（n= 30）	36.7	10.0	20.0	6.7	26.7	6.27	2.76	78.6%
	2018年上期（n= 37）	35.1	40.5	2.7	10.8	10.8	3.51	-0.93	-20.9%

【脱衣の施術】

【男性】年間利用回数（サロン利用者）

●男性の年間利用回数は、平均3.21回、前年比2.1%減。

■【脱衣の施術】年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
●凡例									
男性全体	2022年上期（15~69歳）（n= 189）	32.8%	39.2	15.9	9.0	3.2	3.21	-0.07	-2.1%
	2021年上期（15~69歳）（n= 206）	36.4	31.1	15.0	13.6	3.9	3.28	-0.06	-1.8%
	2020年上期（15~69歳）（n= 261）	39.1	29.5	12.3	14.9	4.2	3.34	-0.37	-10.0%
	2019年上期（15~69歳）（n= 264）	31.8	37.1	12.1	14.0	4.9	3.71	0.18	5.1%
	2018年上期（15~69歳）（n= 296）	40.2	27.7	15.2	11.5	5.4	3.53	0.30	9.3%
男性15~19歳	2022年上期（n= 11）	36.4	54.5	0.0	9.1	0.0	2.36	-0.35	-12.9%
	2021年上期（n= 7）	42.9	28.6	0.0	28.6	0.0	2.71	0.42	18.3%
	2020年上期（n= 24）	58.3	25.0	4.2	12.5	0.0	2.29	-2.00	-46.6%
	2019年上期（n= 17）	52.9	11.8	11.8	17.6	5.9	4.29	2.42	129.4%
	2018年上期（n= 16）	56.4	31.2	12.5	0.0	0.0	1.87	0.37	24.7%
男性20代	2022年上期（n= 45）	35.6	35.6	26.7	2.2	0.0	2.56	-0.03	-1.2%
	2021年上期（n= 57）	50.9	24.6	14.0	7.0	3.5	2.59	-0.20	-7.2%
	2020年上期（n= 71）	42.3	29.6	18.3	8.5	1.4	2.79	-1.12	-28.6%
	2019年上期（n= 77）	27.3	39.0	18.2	9.1	6.5	3.91	1.04	36.2%
	2018年上期（n= 93）	52.7	21.5	16.1	6.5	3.2	2.87	-0.27	-8.6%
男性30代	2022年上期（n= 48）	33.3	37.5	12.5	10.4	6.3	3.60	-0.15	-4.0%
	2021年上期（n= 52）	28.8	32.7	15.4	19.2	3.8	3.75	0.54	16.8%
	2020年上期（n= 66）	28.8	39.4	15.2	15.2	1.5	3.21	-0.47	-12.8%
	2019年上期（n= 69）	36.2	30.4	10.1	18.8	4.3	3.68	0.22	6.4%
	2018年上期（n= 85）	37.6	31.8	14.1	11.8	4.7	3.46	-0.89	-20.5%
男性40代	2022年上期（n= 50）	34.0	34.0	16.0	12.0	4.0	3.38	-0.50	-12.9%
	2021年上期（n= 43）	25.6	27.9	20.9	20.9	4.7	3.88	-0.05	-1.3%
	2020年上期（n= 55）	41.8	16.4	10.9	23.6	7.3	3.93	0.47	13.6%
	2019年上期（n= 52）	25.0	42.3	11.5	21.2	0.0	3.46	-1.05	-23.3%
	2018年上期（n= 49）	28.6	22.4	18.4	20.4	10.2	4.51	1.22	37.1%
男性50代	2022年上期（n= 23）	30.4	34.8	17.4	13.0	4.3	4.13	0.85	25.9%
	2021年上期（n= 25）	40.0	36.0	8.0	12.0	4.0	3.28	-1.18	-26.5%
	2020年上期（n= 24）	25.0	41.7	4.2	20.8	8.3	4.46	0.15	3.5%
	2019年上期（n= 26）	26.9	50.0	0.0	11.5	11.5	4.31	-0.27	-5.9%
	2018年上期（n= 31）	22.6	45.2	12.9	9.7	9.7	4.58	2.87	167.8%
男性60代	2022年上期（n= 12）	16.7	75.0	0.0	8.3	0.0	2.33	-0.62	-21.0%
	2021年上期（n= 22）	31.8	45.5	18.2	0.0	4.5	2.95	-1.10	-27.2%
	2020年上期（n= 21）	47.6	23.8	4.8	9.5	14.3	4.05	1.44	55.2%
	2019年上期（n= 23）	39.1	43.5	13.0	0.0	4.3	2.61	-1.57	-37.6%
	2018年上期（n= 22）	36.4	22.7	13.6	22.7	4.5	4.18	2.18	109.0%

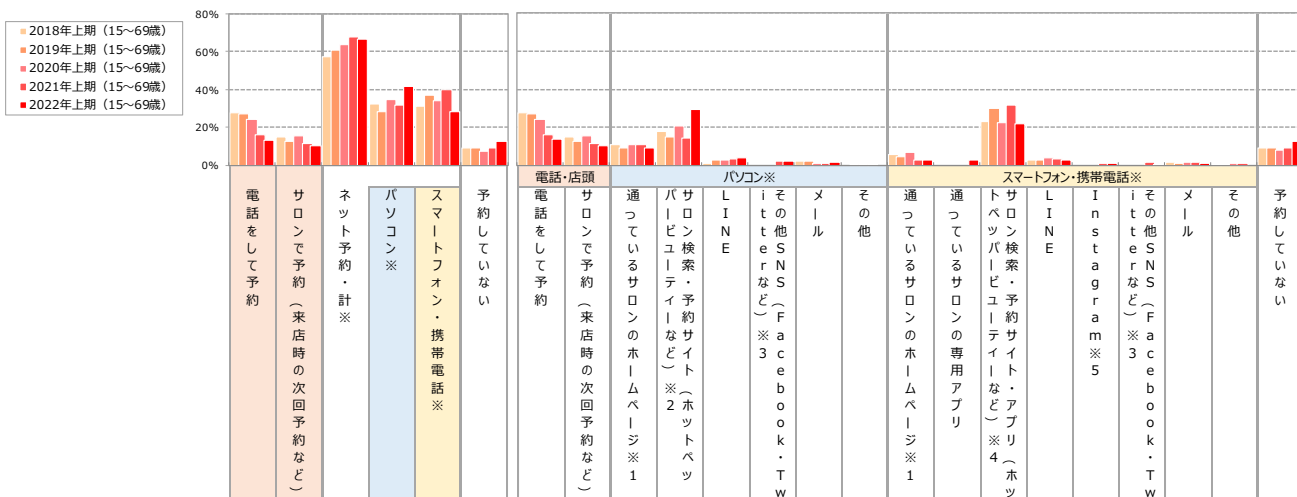
【脱衣の施術】

【女性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 女性の過去1年のサロン予約方法は「ネット予約・計※」が66.6%で前年比1.2pt減。「ネット予約・計※」のうち、「パソコン※」は41.9%（前年比10.3pt増）と「スマートフォン・携帯電話※」を上回った。
- 「パソコン※」のなかでは、「サロン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※2」による予約が最多（29.2%）。一方、「電話をして予約」は13.5%で前年比2.7pt減で減少傾向が続いている。

■【脱衣の施術】過去1年のサロン予約方法（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



	年次	n	電話・店頭					パソコン※							スマートフォン・携帯電話※					予約していない						
			電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン・携帯電話※	予約していない	電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）※1	通っているサロンのホームページ※1	サロン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※2	LINE	インターネットなど※3	その他SNS（Facebook・Twitter）※3	メール	その他	通っているサロンのホームページ※1	通っているサロンの専用アプリ		サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※4	LINE	Instagram※5	その他SNS（Facebook・Twitter）※3	メール	その他
女性全体	2022年上期（15～69歳）	(n= 377)	13.5	10.3	66.6	41.9	28.1	12.5	13.5	10.3	8.8	29.2	3.7	2.1	1.6	0.0	2.4	2.9	21.8	2.9	1.1	0.5	1.1	0.0	12.5	
	2021年上期（15～69歳）	(n= 370)	16.2	11.6	67.8	31.6	39.7	8.9	16.2	11.6	10.8	14.3	3.5	2.2	0.8	0.3	2.4	2.9	21.8	2.9	1.1	1.4	1.4	1.1	8.9	
	2020年上期（15～69歳）	(n= 487)	24.0	15.4	63.9	34.7	34.1	7.6	24.0	15.4	10.9	20.5	2.9		1.2	0.2	7.0	2.9	21.8	3.7			1.4	0.8	7.6	
	2019年上期（15～69歳）	(n= 463)	27.0	12.7	60.7	28.3	37.1	9.3	27.0	12.7	9.1	14.7	2.8		1.9	0.2	4.3	2.9	21.8	2.8			0.9	0.4	9.3	
	2018年上期（15～69歳）	(n= 512)	27.5	15.0	57.4	32.4	31.1	9.0	27.5	15.0	10.9	17.6	1.2		1.8	0.0	5.3	2.9	21.8	2.5			1.6	0.2	9.0	
女性15～19歳	2022年上期	(n= 21)	19.0	14.3	42.9	33.3	9.5	28.6	19.0	14.3	4.8	9.5	9.5	9.5	4.8	0.0	0.0	0.0	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6
	2021年上期	(n= 12)	0.0	25.0	50.0	33.3	25.0	25.0	0.0	25.0	16.7	8.3	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
	2020年上期	(n= 27)	33.3	14.8	44.4	33.3	18.5	11.1	33.3	14.8	11.1	11.1	3.7		3.7	0.0	11.1	3.7	11.1	3.7	11.1			3.7	0.0	11.1
	2019年上期	(n= 14)	28.6	7.1	64.3	42.9	21.4	7.1	28.6	7.1	7.1	21.4	7.1		7.1	0.0	7.1	7.1	14.3	0.0				7.1	0.0	7.1
	2018年上期	(n= 38)	28.9	18.4	47.4	18.4	28.9	13.2	28.9	18.4	5.3	7.9	0.0		0.0	0.0	5.3	2.9	13.2	5.3				0.0	0.0	13.2
女性20代	2022年上期	(n= 121)	8.3	7.4	69.4	42.1	29.8	14.9	8.3	7.4	8.3	31.4	2.5	2.5	1.7	0.0	3.3	0.0	24.0	2.5	0.8	0.0	1.7	0.0	14.9	
	2021年上期	(n= 106)	12.3	12.3	70.8	29.2	46.2	9.4	12.3	12.3	10.4	8.5	4.7	2.8	0.9	0.0	3.8	0.0	24.0	2.8	0.9	0.9	0.9	2.8	9.4	
	2020年上期	(n= 164)	13.4	14.6	75.0	38.4	40.2	5.5	13.4	14.6	15.9	22.0	3.0		0.0	0.6	9.1	2.9	24.0	2.4			1.2	0.6	5.5	
	2019年上期	(n= 143)	14.7	15.4	66.4	25.9	42.7	12.6	14.7	15.4	4.9	16.1	2.8		2.1	0.0	2.8	3.0	24.0	1.4			1.4	0.0	12.6	
	2018年上期	(n= 149)	18.1	12.8	65.1	30.2	40.9	10.1	18.1	12.8	8.1	14.8	0.7		2.7	0.0	5.4	2.9	24.0	2.7			0.7	0.7	10.1	
女性30代	2022年上期	(n= 101)	13.9	8.9	73.3	44.6	32.7	8.9	13.9	8.9	11.9	29.7	2.0	3.0	2.0	0.0	2.0	6.9	25.7	4.0	2.0	1.0	1.0	0.0	8.9	
	2021年上期	(n= 100)	12.0	8.0	74.0	33.0	43.0	9.0	12.0	8.0	12.0	20.0	2.0	1.0	0.0	0.0	1.0	3.0	25.7	4.0	0.0	4.0	3.0	0.0	9.0	
	2020年上期	(n= 103)	21.4	11.7	68.0	31.1	43.7	8.7	21.4	11.7	5.8	20.4	2.9		1.9	0.0	6.8	3.0	24.0	1.9			2.9	1.0	8.7	
	2019年上期	(n= 119)	29.4	7.6	68.1	26.1	49.6	5.0	29.4	7.6	9.2	15.1	0.0		0.8	0.0	5.9	4.0	24.0	1.7			0.0	0.8	5.0	
	2018年上期	(n= 127)	29.1	12.6	62.2	33.1	35.4	4.7	29.1	12.6	9.4	22.8	0.8		0.0	0.0	5.5	2.9	24.0	2.4			1.6	0.0	4.7	
女性40代	2022年上期	(n= 56)	14.3	16.1	66.1	44.6	28.6	7.1	14.3	16.1	8.9	33.9	3.6	0.0	0.0	0.0	5.4	0.0	21.4	1.8	0.0	0.0	1.8	0.0	7.1	
	2021年上期	(n= 65)	18.5	10.8	73.8	32.3	44.6	3.1	18.5	10.8	10.8	15.4	3.1	1.5	1.5	0.0	1.5	4.0	24.0	4.6	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	
	2020年上期	(n= 77)	29.9	15.6	61.0	35.1	29.9	9.1	29.9	15.6	7.8	26.0	1.3		0.0	0.0	2.6	22.1	2.6				0.0	0.0	9.1	
	2019年上期	(n= 83)	31.3	12.0	57.8	27.7	36.1	8.4	31.3	12.0	10.8	12.0	3.6		1.2	1.2	3.6	30.1	2.4				1.2	1.2	8.4	
	2018年上期	(n= 82)	26.8	9.8	65.9	43.9	30.5	8.5	26.8	9.8	13.4	26.8	3.4		3.7	0.0	3.7	25.6	2.4				3.7	0.0	8.5	
女性50代	2022年上期	(n= 38)	18.4	7.9	65.8	34.2	34.2	10.5	18.4	7.9	2.6	26.3	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	26.3	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	10.5	
	2021年上期	(n= 49)	22.4	8.2	61.2	28.6	32.7	14.3	22.4	8.2	8.2	16.3	0.0	2.0	0.0	2.0	6.1	20.4	4.1	2.0	0.0	0.0	0.0	2.0	14.3	
	2020年上期	(n= 64)	34.4	15.6	56.3	31.3	29.7	6.3	34.4	15.6	7.8	17.2	6.3		3.1	0.0	7.8	10.9	9.4				0.0	1.6	6.3	
	2019年上期	(n= 67)	29.9	13.4	56.7	38.8	23.9	10.4	29.9	13.4	19.4	13.4	7.5		1.5	0.0	6.0	11.9	9.0				0.0	0.0	10.4	
	2018年上期	(n= 71)	38.0	22.5	43.7	35.2	15.5	9.9	38.0	22.5	16.9	15.5	1.4		2.8	0.0	4.2	8.5	2.8				2.8	0.0	9.9	
女性60代	2022年上期	(n= 40)	20.0	15.0	55.0	42.5	15.0	15.0	20.0	15.0	10.0	27.5	7.5	0.0	2.5	0.0	0.0	5.0	7.5	2.5	2.5	2.5	0.0	0.0	15.0	
	2021年上期	(n= 38)	31.6	21.1	47.4	36.8	18.4	5.3	31.6	21.1	10.5	13.2	7.9	2.6	2.6	0.0	0.0	10.5	2.6	2.6	0.0	0.0	2.6	0.0	5.3	
	2020年上期	(n= 52)	36.5	25.0	44.2	34.6	15.4	9.6	36.5	25.0	13.5	17.3	0.0		1.9	0.0	3.8	5.8	1.9			1.9	1.9	9.6		
	2019年上期	(n= 37)	51.4	21.6	27.0	21.6	8.1	10.8	51.4	21.6	2.7	13.5	0.0		5.4	0.0	2.7	5.4	2.7				0.0	0.0	10.8	
	2018年上期	(n= 45)	37.8	24.4	33.3	24.4	13.3	13.3	37.8	24.4	15.6	6.7	2.2		0.0	0.0	8.9	4.4	0.0				0.0	0.0	13.3	

※1：ネット予約・計※、「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※2：スマートフォン・携帯電話の2020年以前の数値は「スマートフォン」「携帯電話」の数値を再集計したもの

※3：2021年まで「Twitter」「その他SNS」のホームページ

※4：2020年まで「美容関連店の予約サイト」、2021年は「サロン検索・予約サイト」

※5：2020年まで「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」、2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」

※6：2021年は「InstagramからのDM」

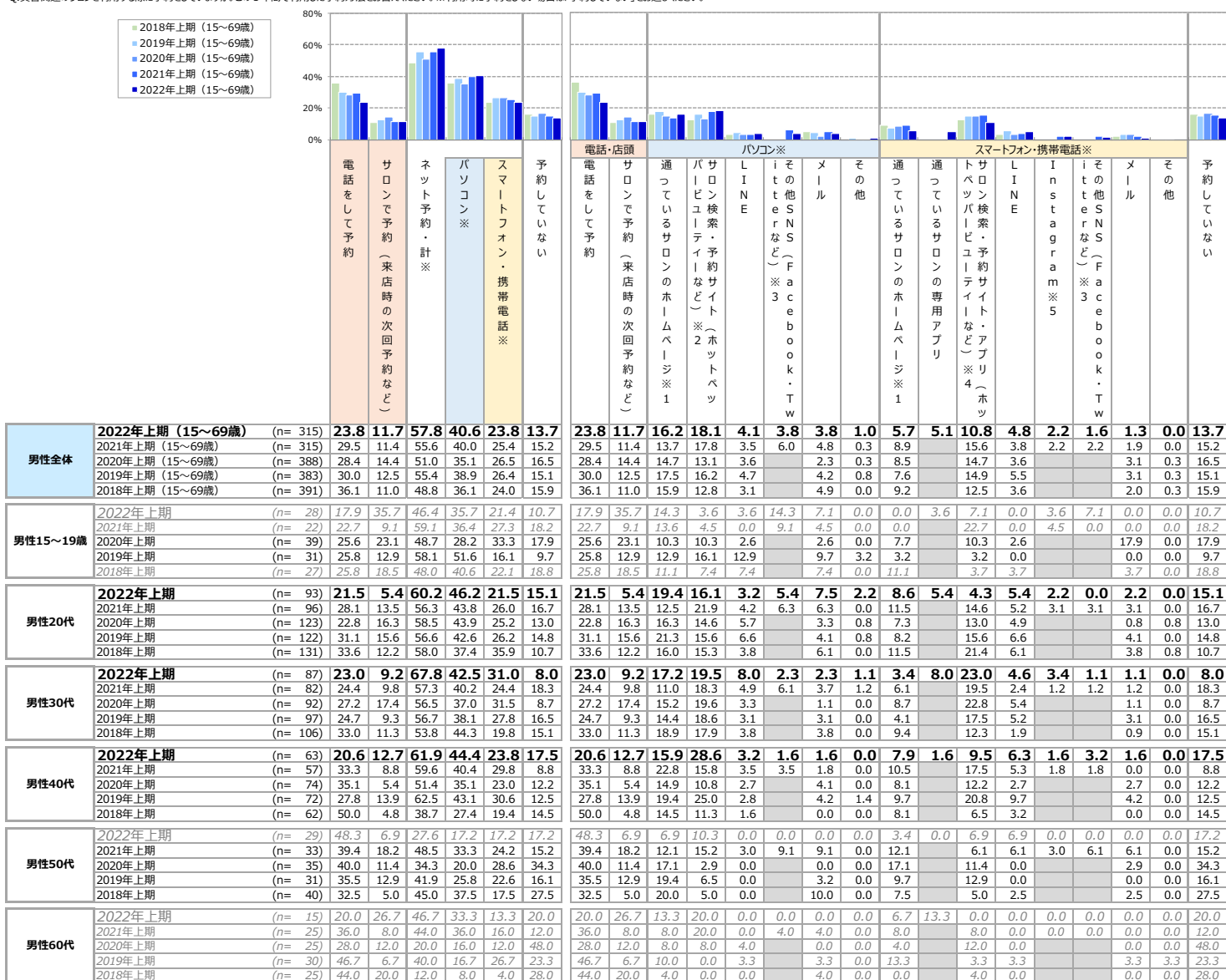
【脱衣の施術】

【男性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 男性の過去1年のサロン予約方法は「ネット予約・計※」が57.8%で前年比2.2pt増。そのうち、「パソコン※」の「サロン検索・予約サイト（ホットバップアービューティーなど）※2」による予約（18.1%）が最多。「電話をして予約」は23.8%で前年比5.7pt減。

■【脱衣の施術】過去1年のサロン予約方法（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



※1 ネット予約・計 = 「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※2 スマートフォン・携帯電話の2020年以前の数値は「スマートフォン」「携帯電話」の数値を再集計したため

※3 2021年まで「サロンのホームページ」

※4 2020年まで「美容関連店の予約サイト」、2021年は「サロン検索・予約サイト」

※5 2020年まで「Twitter」「その他SNS（Facebookなど）」と別々に聴取、2021年は「その他SNS（Facebook・Twitterなど）からのDM」

※6 2020年まで「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」、2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」

※7 2021年は「InstagramからのDM」

【脱衣の施術】

【男女】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（サロン利用者）

- 【女性】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（49.1%）が最多。
 -年代別では、「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」で30代（54.5%）が最多。
- 【男性】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（26.7%）が最多。

■【脱衣の施術】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。

	女性						
	女性全体 (n= 377)	年代別					
		女性 15~19歳 (n= 21)	女性20代 (n= 121)	女性30代 (n= 101)	女性40代 (n= 56)	女性50代 (n= 38)	女性60代 (n= 40)
サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1	49.1%	19.0%	53.7%	54.5%	50.0%	50.0%	35.0%
通っているサロンのホームページ ※1	10.9	4.8	11.6	12.9	14.3	2.6	10.0
LINE ※1	6.4	9.5	5.0	5.9	3.6	10.5	10.0
通っているサロンの専用アプリ ※2	2.9	0.0	0.0	6.9	0.0	5.3	5.0
その他SNS（Facebook・Twitterなど）※1	2.7	9.5	2.5	4.0	0.0	0.0	2.5
メール ※1	2.4	4.8	3.3	2.0	1.8	0.0	2.5
Instagram ※2	1.1	0.0	0.8	2.0	0.0	0.0	2.5
その他 ※1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

※1：「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約

※2：「スマートフォン・携帯電話」による予約

1位 2~3位 4~5位

■【脱衣の施術】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。

	男性						
	男性全体 (n= 315)	年代別					
		男性 15~19歳 (n= 28)	男性20代 (n= 93)	男性30代 (n= 87)	男性40代 (n= 63)	男性50代 (n= 29)	男性60代 (n= 15)
サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1	26.7%	7.1%	20.4%	37.9%	36.5%	13.8%	20.0%
通っているサロンのホームページ ※1	21.0	14.3	26.9	19.5	22.2	10.3	20.0
LINE ※1	8.3	3.6	7.5	11.5	9.5	6.9	0.0
その他SNS（Facebook・Twitterなど）※1	5.4	21.4	5.4	3.4	4.8	0.0	0.0
通っているサロンの専用アプリ ※2	5.1	3.6	5.4	8.0	1.6	0.0	13.3
メール ※1	4.4	7.1	8.6	3.4	1.6	0.0	0.0
Instagram ※2	2.2	3.6	2.2	3.4	1.6	0.0	0.0
その他 ※1	1.0	0.0	2.2	1.1	0.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

※1：「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約

※2：「スマートフォン・携帯電話」による予約

1位 2~3位 4~5位

【脱衣の施術】【女性】サロン利用にかかった時間／ サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

【サロン利用にかかった時間】

- 女性で平均68分。前年より1分短く、横ばい。
- 年代別では60代（80分）が長い。

【サロン利用にかかる時間の理想】

- 女性で平均71分。かかった時間の平均（68分）より3分長い。

■【脱衣の施術】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。
Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

		サロン利用にかかった時間								サロン利用にかかる時間の理想							
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)	30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)		
					1時間半～2時間未満	2時間以上							1時間半～2時間未満			2時間以上	
●凡例																	
女性全体	2022年上期（15～69歳）	(n= 377)	10.1%	17.8	37.9	20.2	14.1	34.2	68	6.9%	18.0	36.6	22.0	16.4	38.5	71	
	2021年上期（15～69歳）	(n= 370)	6.5	19.2	44.1	15.4	14.9	30.3	69	5.9	18.6	41.6	16.8	17.0	33.8	71	
	2020年上期（15～69歳）	(n= 487)	8.0	16.8	39.6	21.6	14.0	35.5	71	7.0	12.9	44.8	18.3	17.0	35.3	73	
	2019年上期（15～69歳）	(n= 463)	5.8	12.5	40.2	20.3	21.2	41.5	76	4.8	14.3	37.4	21.2	22.5	43.6	78	
	2018年上期（15～69歳）	(n= 512)	6.6	16.0	44.5	18.0	14.8	32.8	70	6.4	15.6	43.2	17.4	17.4	34.8	72	
女性15～19歳	2022年上期	(n= 21)	28.6	9.5	47.6	4.8	9.5	14.3	53	14.3	33.3	28.6	9.5	14.3	23.8	58	
	2021年上期	(n= 12)	8.3	75.0	16.7	0.0	0.0	0.0	44	8.3	41.7	41.7	8.3	0.0	8.3	52	
	2020年上期	(n= 27)	29.6	37.0	25.9	3.7	3.7	7.4	43	29.6	11.1	48.1	0.0	11.1	11.1	50	
	2019年上期	(n= 14)	28.6	28.6	28.6	0.0	14.3	14.3	56	14.3	42.9	28.6	0.0	14.3	14.3	53	
	2018年上期	(n= 38)	15.8	15.8	52.6	7.9	7.9	15.8	57	13.2	13.2	57.9	2.6	13.2	15.8	60	
女性20代	2022年上期	(n= 121)	15.7	20.7	33.1	19.8	10.7	30.6	61	11.6	21.5	38.0	16.5	12.4	28.9	64	
	2021年上期	(n= 106)	6.6	19.8	48.1	14.2	11.3	25.5	65	7.5	24.5	41.5	14.2	12.3	26.4	64	
	2020年上期	(n= 164)	11.6	20.7	38.4	20.7	8.5	29.3	65	12.8	14.0	47.6	16.5	9.1	25.6	65	
	2019年上期	(n= 143)	9.1	11.9	45.5	17.5	16.1	33.6	70	9.1	11.2	45.5	18.2	16.1	34.3	73	
	2018年上期	(n= 149)	12.1	22.8	38.9	14.8	11.4	26.2	62	9.4	18.1	43.0	11.4	18.1	29.5	69	
女性30代	2022年上期	(n= 101)	6.9	19.8	33.7	22.8	16.8	39.6	72	4.0	17.8	36.6	22.8	18.8	41.6	75	
	2021年上期	(n= 100)	7.0	21.0	42.0	18.0	12.0	30.0	67	6.0	20.0	39.0	22.0	13.0	35.0	70	
	2020年上期	(n= 103)	5.8	13.6	43.7	21.4	15.5	36.9	72	1.0	11.7	48.5	17.5	21.4	38.8	76	
	2019年上期	(n= 119)	0.8	11.8	47.9	19.3	20.2	39.5	77	2.5	16.8	42.0	17.6	21.0	38.7	75	
	2018年上期	(n= 127)	3.1	13.4	50.4	20.5	12.6	33.1	71	7.1	15.0	50.4	17.3	10.2	27.6	67	
女性40代	2022年上期	(n= 56)	7.1	12.5	39.3	19.6	21.4	41.1	76	7.1	7.1	37.5	26.8	21.4	48.2	78	
	2021年上期	(n= 65)	3.1	20.0	46.2	15.4	15.4	30.8	71	4.6	15.4	44.6	15.4	20.0	35.4	73	
	2020年上期	(n= 77)	2.6	14.3	48.1	20.8	14.3	35.1	73	2.6	13.0	51.9	16.9	15.6	32.5	72	
	2019年上期	(n= 83)	7.2	7.2	31.3	27.7	26.5	54.2	84	3.6	7.2	31.3	31.3	26.5	57.8	87	
	2018年上期	(n= 82)	3.7	13.4	47.6	17.1	18.3	35.4	73	3.7	15.9	37.8	24.4	18.3	42.7	76	
女性50代	2022年上期	(n= 38)	2.6	21.1	57.9	15.8	2.6	18.4	62	2.6	23.7	36.8	26.3	10.5	36.8	68	
	2021年上期	(n= 49)	12.2	10.2	42.9	16.3	18.4	34.7	70	8.2	10.2	44.9	18.4	18.4	36.7	73	
	2020年上期	(n= 64)	4.7	10.9	40.6	28.1	15.6	43.8	78	0.0	14.1	32.8	31.3	21.9	53.1	86	
	2019年上期	(n= 67)	4.5	14.9	35.8	20.9	23.9	44.8	78	1.5	17.9	31.3	20.9	28.4	49.3	81	
	2018年上期	(n= 71)	4.2	9.9	36.6	23.9	25.4	49.3	81	2.8	14.1	33.8	19.7	29.6	49.3	81	
女性60代	2022年上期	(n= 40)	2.5	12.5	37.5	27.5	20.0	47.5	80	0.0	10.0	35.0	32.5	22.5	55.0	85	
	2021年上期	(n= 38)	2.6	5.3	44.7	15.8	31.6	47.4	89	0.0	7.9	39.5	13.2	39.5	52.6	92	
	2020年上期	(n= 52)	1.9	11.5	28.8	26.9	30.8	57.7	87	3.8	11.5	30.8	21.2	32.7	53.8	87	
	2019年上期	(n= 37)	0.0	18.9	27.0	24.3	29.7	54.1	85	0.0	16.2	18.9	29.7	35.1	64.9	89	
	2018年上期	(n= 45)	0.0	15.6	46.7	22.2	15.6	37.8	76	0.0	13.3	35.6	33.3	17.8	51.1	81	

【脱衣の施術】【男性】サロン利用にかかった時間／ サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

[サロン利用にかかった時間]

- 男性で平均50分。前年より3分短い。
- 年代別では40代（56分）が長い。

[サロン利用にかかる時間の理想]

- 男性で平均51分。かかった時間の平均（50分）より1分長い。

■【脱衣の施術】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（リラゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。
Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

		サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想							
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間以上・計		1時間以上・計	平均時間(分)	30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間以上・計		1時間以上・計	平均時間(分)	
					1時間半～2時間未満	2時間以上							1時間半～2時間未満			2時間以上
●凡例																
男性全体	2022年上期（15～69歳）	(n= 315)	19.0%	31.1	36.8	7.9	5.1	13.0	50	22.5%	29.5	33.7	6.3	7.9	14.3	51
	2021年上期（15～69歳）	(n= 315)	14.6	34.9	32.1	12.1	6.3	18.4	53	16.2	33.7	30.8	12.1	7.3	19.4	54
	2020年上期（15～69歳）	(n= 388)	16.8	25.8	41.8	10.3	5.4	15.7	54	13.7	29.1	39.4	9.5	8.2	17.8	57
	2019年上期（15～69歳）	(n= 383)	15.9	27.2	35.0	14.4	7.6	21.9	57	16.2	27.7	30.5	15.1	10.4	25.6	59
	2018年上期（15～69歳）	(n= 391)	16.1	27.9	36.3	13.3	6.4	19.7	55	13.8	29.9	35.5	10.5	10.2	20.7	58
男性15～19歳	2022年上期	(n= 28)	21.4	53.6	25.0	0.0	0.0	0.0	36	35.7	42.9	17.9	3.6	0.0	3.6	37
	2021年上期	(n= 22)	13.6	36.4	45.5	4.5	0.0	4.5	50	22.7	27.3	45.5	4.5	0.0	4.5	47
	2020年上期	(n= 39)	28.2	33.3	28.2	2.6	7.7	10.3	46	20.5	38.5	28.2	10.3	2.6	12.8	46
	2019年上期	(n= 31)	45.2	22.6	19.4	6.5	6.5	12.9	40	35.5	22.6	22.6	6.5	12.9	19.4	50
	2018年上期	(n= 27)	22.3	36.9	37.1	0.0	3.7	3.7	45	25.8	44.6	25.8	3.7	0.0	3.7	42
男性20代	2022年上期	(n= 93)	26.9	37.6	29.0	4.3	2.2	6.5	41	33.3	37.6	23.7	2.2	3.2	5.4	40
	2021年上期	(n= 96)	28.1	36.5	21.9	9.4	4.2	13.5	44	27.1	43.8	14.6	10.4	4.2	14.6	44
	2020年上期	(n= 123)	23.6	30.9	32.5	8.9	4.1	13.0	48	18.7	36.6	30.1	7.3	7.3	14.6	51
	2019年上期	(n= 122)	23.0	30.3	29.5	10.7	6.6	17.2	52	25.4	32.8	23.0	11.5	7.4	18.9	51
	2018年上期	(n= 131)	26.7	32.1	29.8	6.9	4.6	11.5	47	21.4	35.9	32.1	3.1	7.6	10.7	50
男性30代	2022年上期	(n= 87)	26.4	23.0	39.1	5.7	5.7	11.5	50	23.0	24.1	37.9	6.9	8.0	14.9	52
	2021年上期	(n= 82)	9.8	37.8	30.5	12.2	9.8	22.0	56	13.4	30.5	34.1	13.4	8.5	22.0	55
	2020年上期	(n= 92)	13.0	22.8	50.0	9.8	4.3	14.1	54	14.1	26.1	44.6	8.7	6.5	15.2	55
	2019年上期	(n= 97)	12.4	35.1	32.0	14.4	6.2	20.6	55	12.4	33.0	34.0	12.4	8.2	20.6	56
	2018年上期	(n= 106)	11.3	30.2	39.6	14.2	4.7	18.9	56	10.4	31.1	37.7	11.3	9.4	20.8	59
男性40代	2022年上期	(n= 63)	7.9	33.3	39.7	14.3	4.8	19.0	56	12.7	28.6	39.7	11.1	7.9	19.0	57
	2021年上期	(n= 57)	10.5	31.6	36.8	19.3	1.8	21.1	55	12.3	31.6	35.1	15.8	5.3	21.1	56
	2020年上期	(n= 74)	10.8	24.3	47.3	12.2	5.4	17.6	59	8.1	25.7	44.6	8.1	13.5	21.6	64
	2019年上期	(n= 72)	6.9	19.4	44.4	19.4	9.7	29.2	66	5.6	22.2	34.7	25.0	12.5	37.5	68
	2018年上期	(n= 62)	11.3	19.4	41.9	19.4	8.1	27.4	62	8.1	29.0	32.3	21.0	9.7	30.6	63
男性50代	2022年上期	(n= 29)	3.4	17.2	55.2	10.3	13.8	24.1	66	3.4	13.8	58.6	10.3	13.8	24.1	72
	2021年上期	(n= 33)	3.0	33.3	42.4	15.2	6.1	21.2	57	3.0	30.3	45.5	9.1	12.1	21.2	63
	2020年上期	(n= 35)	11.4	14.3	54.3	14.3	5.7	20.0	60	5.7	17.1	54.3	17.1	5.7	22.9	62
	2019年上期	(n= 31)	6.5	19.4	41.9	16.1	16.1	32.3	70	6.5	19.4	32.3	12.9	29.0	41.9	78
	2018年上期	(n= 40)	2.5	15.0	45.0	22.5	15.0	37.5	70	2.5	7.5	50.0	12.5	27.5	40.0	81
男性60代	2022年上期	(n= 15)	0.0	13.3	46.7	26.7	13.3	40.0	75	6.7	20.0	26.7	6.7	40.0	46.7	80
	2021年上期	(n= 25)	4.0	28.0	40.0	8.0	20.0	28.0	71	4.0	20.0	40.0	16.0	20.0	36.0	73
	2020年上期	(n= 25)	4.0	20.0	44.0	20.0	12.0	32.0	70	4.0	16.0	48.0	16.0	16.0	32.0	74
	2019年上期	(n= 30)	0.0	20.0	53.3	23.3	3.3	26.7	66	6.7	16.7	46.7	26.7	3.3	30.0	65
	2018年上期	(n= 25)	8.0	28.0	28.0	28.0	8.0	36.0	66	8.0	16.0	40.0	24.0	12.0	36.0	70

【女性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

- 女性の過去1年の店販購入率は13.3%（前年比1.7pt増）。購入経験者・計は33.2%。
 - 30代の過去1年の店販購入率（14.9%）が最多。

■【脱衣の施術】過去1年の店販購入経験・興味（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

		購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計	
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない		
●凡例							
女性全体	2022年上期（15～69歳）	(n= 377)	13.3%	19.9	25.7	41.1	33.2
	2021年上期（15～69歳）	(n= 370)	11.6	22.7	24.1	41.6	34.3
	2020年上期（15～69歳）	(n= 487)	12.3	19.1	25.7	42.9	31.4
	2019年上期（15～69歳）	(n= 463)	10.2	19.7	25.1	45.1	29.8
女性15～19歳	2022年上期	(n= 21)	23.8	23.8	33.3	19.0	47.6
	2021年上期	(n= 12)	16.7	50.0	8.3	25.0	66.7
	2020年上期	(n= 27)	18.5	22.2	37.0	22.2	40.7
	2019年上期	(n= 14)	21.4	35.7	21.4	21.4	57.1
女性20代	2022年上期	(n= 121)	14.0	22.3	25.6	38.0	36.4
	2021年上期	(n= 106)	9.4	28.3	24.5	37.7	37.7
	2020年上期	(n= 164)	18.3	25.0	24.4	32.3	43.3
	2019年上期	(n= 143)	9.8	23.8	24.5	42.0	33.6
女性30代	2022年上期	(n= 101)	14.9	18.8	22.8	43.6	33.7
	2021年上期	(n= 100)	16.0	17.0	27.0	40.0	33.0
	2020年上期	(n= 103)	7.8	19.4	23.3	49.5	27.2
	2019年上期	(n= 119)	8.4	15.1	32.8	43.7	23.5
女性40代	2022年上期	(n= 56)	12.5	17.9	23.2	46.4	30.4
	2021年上期	(n= 65)	7.7	27.7	21.5	43.1	35.4
	2020年上期	(n= 77)	7.8	13.0	32.5	46.8	20.8
	2019年上期	(n= 83)	8.4	19.3	26.5	45.8	27.7
女性50代	2022年上期	(n= 38)	5.3	15.8	31.6	47.4	21.1
	2021年上期	(n= 49)	8.2	16.3	24.5	51.0	24.5
	2020年上期	(n= 64)	6.3	15.6	18.8	59.4	21.9
	2019年上期	(n= 67)	13.4	14.9	14.9	56.7	28.4
女性60代	2022年上期	(n= 40)	10.0	20.0	27.5	42.5	30.0
	2021年上期	(n= 38)	15.8	13.2	23.7	47.4	28.9
	2020年上期	(n= 52)	13.5	11.5	26.9	48.1	25.0
	2019年上期	(n= 37)	10.8	21.6	18.9	48.6	32.4

【男性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

- 男性の過去1年の店販購入率は19.7%（前年比3.8pt増）。購入経験者・計は54.6%。
 - 20代の過去1年の店販購入率（24.7%）が最多（前年比3.9pt増）。

■【脱衣の施術】過去1年の店販購入経験・興味（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

		購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計	
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない		
●凡例							
男性全体	2022年上期（15～69歳）	(n= 315)	19.7%	34.9	20.6	24.8	54.6
	2021年上期（15～69歳）	(n= 315)	15.9	35.2	23.2	25.7	51.1
	2020年上期（15～69歳）	(n= 388)	19.3	32.0	23.2	25.5	51.3
	2019年上期（15～69歳）	(n= 383)	19.8	26.6	22.7	30.8	46.5
男性15～19歳	2022年上期	(n= 28)	21.4	39.3	21.4	17.9	60.7
	2021年上期	(n= 22)	9.1	45.5	22.7	22.7	54.5
	2020年上期	(n= 39)	25.6	38.5	23.1	12.8	64.1
	2019年上期	(n= 31)	19.4	32.3	29.0	19.4	51.6
男性20代	2022年上期	(n= 93)	24.7	45.2	19.4	10.8	69.9
	2021年上期	(n= 96)	20.8	42.7	25.0	11.5	63.5
	2020年上期	(n= 123)	22.8	44.7	20.3	12.2	67.5
	2019年上期	(n= 122)	23.8	36.1	19.7	20.5	59.8
男性30代	2022年上期	(n= 87)	20.7	34.5	19.5	25.3	55.2
	2021年上期	(n= 82)	13.4	40.2	19.5	26.8	53.7
	2020年上期	(n= 92)	27.2	26.1	19.6	27.2	53.3
	2019年上期	(n= 97)	22.7	27.8	24.7	24.7	50.5
男性40代	2022年上期	(n= 63)	20.6	31.7	22.2	25.4	52.4
	2021年上期	(n= 57)	19.3	29.8	22.8	28.1	49.1
	2020年上期	(n= 74)	13.5	25.7	24.3	36.5	39.2
	2019年上期	(n= 72)	19.4	13.9	29.2	37.5	33.3
男性50代	2022年上期	(n= 29)	6.9	13.8	24.1	55.2	20.7
	2021年上期	(n= 33)	12.1	21.2	33.3	33.3	33.3
	2020年上期	(n= 35)	2.9	22.9	37.1	37.1	25.7
	2019年上期	(n= 31)	6.5	19.4	12.9	61.3	25.8
男性60代	2022年上期	(n= 15)	0.0	20.0	20.0	60.0	20.0
	2021年上期	(n= 25)	8.0	12.0	16.0	64.0	20.0
	2020年上期	(n= 25)	4.0	12.0	28.0	56.0	16.0
	2019年上期	(n= 30)	10.0	16.7	16.7	56.7	26.7

【女性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販購入者）

●女性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均1万1,198円で、前年比2,082円減（15.7%減）。

■【脱衣の施術】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上	平均 (円)	前年同時期との差 (円)	対前年同時期比
		●凡例									
女性全体	2022年上期 (15~69歳) (n= 50)	4.0%	4.0	14.0	8.0	22.0	22.0	26.0	11,198	-2,082	-15.7%
	2021年上期 (15~69歳) (n= 43)	0.0	2.3	4.7	16.3	18.6	25.6	32.6	13,280	-3,235	-19.6%
	2020年上期 (15~69歳) (n= 60)	3.3	3.3	3.3	16.7	20.0	15.0	38.3	16,515	6,736	68.9%
	2019年上期 (15~69歳) (n= 47)	2.1	2.1	10.6	14.9	25.5	12.8	31.9	9,779		
女性15~19歳	2022年上期 (n= 5)	20.0	20.0	0.0	40.0	20.0	0.0	0.0	2,020	-3,730	-64.9%
	2021年上期 (n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	5,750	-2,100	-26.8%
	2020年上期 (n= 5)	20.0	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	20.0	7,850	-18,517	-70.2%
	2019年上期 (n= 3)	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3	26,367		
女性20代	2022年上期 (n= 17)	0.0	5.9	17.6	5.9	17.6	35.3	17.6	9,126	-4,169	-31.4%
	2021年上期 (n= 10)	0.0	10.0	10.0	10.0	20.0	20.0	30.0	13,295	1,352	11.3%
	2020年上期 (n= 30)	3.3	3.3	6.7	16.7	20.0	16.7	33.3	11,943	2,364	24.7%
	2019年上期 (n= 14)	0.0	0.0	7.1	7.1	35.7	14.3	35.7	9,579		
女性30代	2022年上期 (n= 15)	0.0	0.0	13.3	0.0	26.7	26.7	33.3	9,613	-418	-4.2%
	2021年上期 (n= 16)	0.0	0.0	0.0	18.8	12.5	37.5	31.3	10,031	-11,594	-53.6%
	2020年上期 (n= 8)	0.0	0.0	0.0	12.5	25.0	12.5	50.0	21,625	12,665	141.4%
	2019年上期 (n= 10)	0.0	0.0	10.0	20.0	20.0	0.0	50.0	8,960		
女性40代	2022年上期 (n= 7)	0.0	0.0	0.0	0.0	42.9	14.3	42.9	20,643	13,823	202.7%
	2021年上期 (n= 5)	0.0	0.0	20.0	60.0	0.0	0.0	20.0	6,820	-31,930	-82.4%
	2020年上期 (n= 6)	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	33.3	50.0	38,750	32,457	515.8%
	2019年上期 (n= 7)	0.0	14.3	28.6	14.3	0.0	14.3	28.6	6,293		
女性50代	2022年上期 (n= 2)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	2,050	-3,700	-64.3%
	2021年上期 (n= 4)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	5,750	-24,625	-81.1%
	2020年上期 (n= 4)	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	50.0	30,375	26,347	654.1%
	2019年上期 (n= 9)	11.1	0.0	0.0	22.2	44.4	22.2	0.0	4,028		
女性60代	2022年上期 (n= 4)	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	50.0	25,462	-9,371	-26.9%
	2021年上期 (n= 6)	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	83.3	34,833	25,354	267.5%
	2020年上期 (n= 7)	0.0	14.3	0.0	14.3	28.6	0.0	42.9	9,479	-9,646	-50.4%
	2019年上期 (n= 4)	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	50.0	19,125		

【男性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販購入者）

●男性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均1万1,916円で、前年比2,179円減（15.5%減）。

■【脱衣の施術】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
		●凡例						
男性全体	2022年上期（15~69歳） (n= 62)	4.8%	1.6	11.3	19.4	22.6	9.7	30.6
	2021年上期（15~69歳） (n= 50)	6.0	0.0	0.0	12.0	32.0	16.0	34.0
	2020年上期（15~69歳） (n= 75)	2.7	2.7	13.3	20.0	21.3	8.0	32.0
	2019年上期（15~69歳） (n= 76)	1.3	0.0	6.6	18.4	22.4	15.8	35.5

平均（円）	前年同時期の差（円）	対前年同時期比
11,916	-2,179	-15.5%
14,095	4,166	42.0%
9,929	-6,009	-37.7%
15,938		

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
男性15~19歳	2022年上期 (n= 6)	0.0	0.0	16.7	16.7	33.3	16.7	16.7
	2021年上期 (n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	2020年上期 (n= 10)	10.0	0.0	0.0	40.0	20.0	0.0	30.0
	2019年上期 (n= 6)	16.7	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	33.3

平均（円）	前年同時期の差（円）	対前年同時期比
5,767	-19,233	-76.9%
25,000	17,675	241.3%
7,325	-13,133	-64.2%
20,458		

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
男性20代	2022年上期 (n= 23)	4.3	0.0	13.0	26.1	13.0	8.7	34.8
	2021年上期 (n= 20)	10.0	0.0	0.0	10.0	40.0	10.0	30.0
	2020年上期 (n= 28)	3.6	0.0	14.3	14.3	17.9	3.6	46.4
	2019年上期 (n= 29)	0.0	0.0	6.9	17.2	24.1	10.3	41.4

平均（円）	前年同時期の差（円）	対前年同時期比
16,176	2,301	16.6%
13,875	-559	-3.9%
14,434	-7,159	-33.2%
21,593		

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
男性30代	2022年上期 (n= 18)	11.1	0.0	5.6	22.2	27.8	5.6	27.8
	2021年上期 (n= 11)	0.0	0.0	0.0	9.1	36.4	27.3	27.3
	2020年上期 (n= 25)	0.0	4.0	12.0	16.0	32.0	16.0	20.0
	2019年上期 (n= 22)	0.0	0.0	4.5	22.7	27.3	22.7	22.7

平均（円）	前年同時期の差（円）	対前年同時期比
10,256	165	1.6%
10,091	2,185	27.6%
7,906	-1,667	-17.4%
9,573		

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
男性40代	2022年上期 (n= 13)	0.0	7.7	15.4	7.7	23.1	7.7	38.5
	2021年上期 (n= 11)	9.1	0.0	0.0	27.3	18.2	9.1	36.4
	2020年上期 (n= 10)	0.0	10.0	20.0	20.0	10.0	10.0	30.0
	2019年上期 (n= 14)	0.0	0.0	14.3	7.1	21.4	21.4	35.7

平均（円）	前年同時期の差（円）	対前年同時期比
10,465	-8,012	-43.4%
18,477	11,922	181.9%
6,555	-1,674	-20.3%
8,229		

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
男性50代	2022年上期 (n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
	2021年上期 (n= 4)	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	50.0
	2020年上期 (n= 1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	2019年上期 (n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0

平均（円）	前年同時期の差（円）	対前年同時期比
5,750	-7,125	-55.3%
12,875	10,375	415.0%
2,500	-38,750	-93.9%
41,250		

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
男性60代	2022年上期 (n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2021年上期 (n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
	2020年上期 (n= 1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2019年上期 (n= 3)	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7

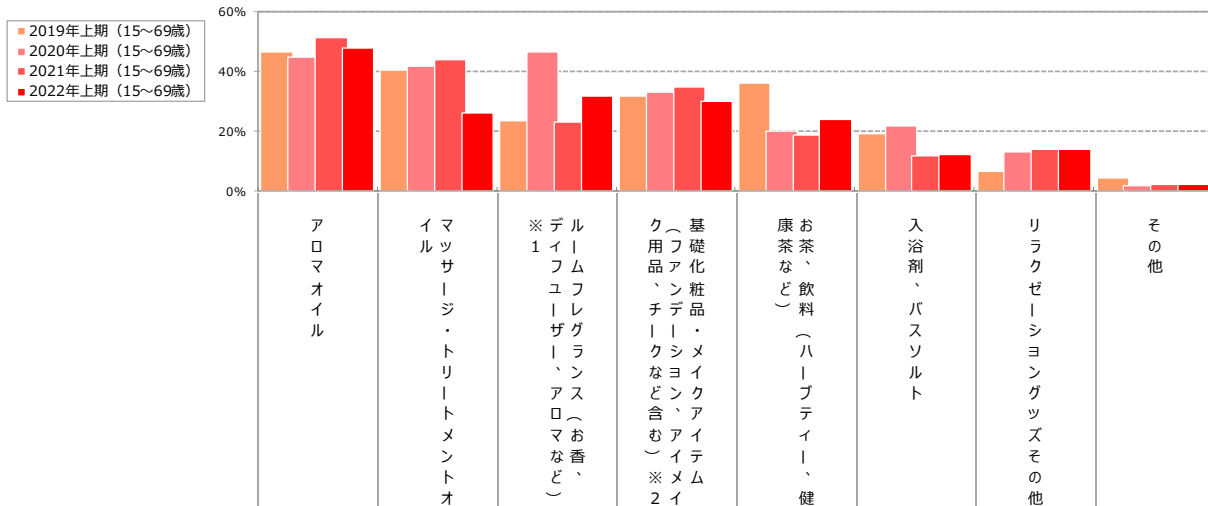
平均（円）	前年同時期の差（円）	対前年同時期比
0	-5,750	-100.0%
5,750	4,150	259.4%
1,600	-16,400	-91.1%
18,000		

【女性】サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

- 女性の店販購入者のサロンで購入した商品は「アロマオイル」（48.0%、前年比3.2pt減）が最多。次いで「ルームフレグランス（お香、ディフューザー、アロマなど）※1」（32.0%、前年比8.7pt増）が続く。

■【脱衣の施術】サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがリラクゼーションサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



性別	年齢層	時期	アロマオイル	イマッサージ・トリートメント	※1 ディフューザー、アロマなど	基礎化粧品・メイクアイテム	お茶、飲料（ハーブティー、健康茶など）	入浴剤、バスソルト	リラクゼーショングッズその他	その他
女性全体		2022年上期 (15~69歳) (n= 50)	48.0	26.0	32.0	30.0	24.0	12.0	14.0	2.0
		2021年上期 (15~69歳) (n= 43)	51.2	44.2	23.3	34.9	18.6	11.6	14.0	2.3
		2020年上期 (15~69歳) (n= 60)	45.0	41.7	46.7	33.3	20.0	21.7	13.3	1.7
		2019年上期 (15~69歳) (n= 47)	46.8	40.4	23.4	31.9	36.2	19.1	6.4	4.3
女性15~19歳		2022年上期 (n= 5)	60.0	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		2021年上期 (n= 2)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		2020年上期 (n= 5)	40.0	60.0	40.0	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0
		2019年上期 (n= 3)	66.7	66.7	66.7	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0
女性20代		2022年上期 (n= 17)	29.4	11.8	41.2	35.3	5.9	5.9	5.9	0.0
		2021年上期 (n= 10)	60.0	60.0	20.0	40.0	30.0	10.0	10.0	0.0
		2020年上期 (n= 30)	50.0	40.0	63.3	33.3	16.7	23.3	6.7	0.0
		2019年上期 (n= 14)	42.9	42.9	14.3	28.6	28.6	7.1	0.0	7.1
女性30代		2022年上期 (n= 15)	60.0	40.0	46.7	33.3	46.7	20.0	20.0	0.0
		2021年上期 (n= 16)	56.3	50.0	18.8	43.8	25.0	18.8	18.8	0.0
		2020年上期 (n= 8)	25.0	12.5	12.5	50.0	12.5	0.0	0.0	0.0
		2019年上期 (n= 10)	40.0	60.0	40.0	40.0	50.0	40.0	10.0	0.0
女性40代		2022年上期 (n= 7)	42.9	14.3	28.6	42.9	42.9	28.6	28.6	0.0
		2021年上期 (n= 5)	20.0	40.0	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0
		2020年上期 (n= 6)	83.3	50.0	83.3	50.0	50.0	50.0	33.3	16.7
		2019年上期 (n= 7)	28.6	42.9	14.3	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0
女性50代		2022年上期 (n= 2)	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
		2021年上期 (n= 4)	100.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0
		2020年上期 (n= 4)	25.0	25.0	0.0	25.0	25.0	25.0	50.0	0.0
		2019年上期 (n= 9)	66.7	11.1	22.2	44.4	33.3	11.1	22.2	11.1
女性60代		2022年上期 (n= 4)	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0
		2021年上期 (n= 6)	33.3	16.7	16.7	33.3	16.7	0.0	16.7	16.7
		2020年上期 (n= 7)	28.6	71.4	14.3	14.3	28.6	14.3	14.3	0.0
		2019年上期 (n= 4)	50.0	25.0	0.0	50.0	75.0	50.0	0.0	0.0

※1：2019年まで「ルームフレグランス（お香、ディフューザーなど）」

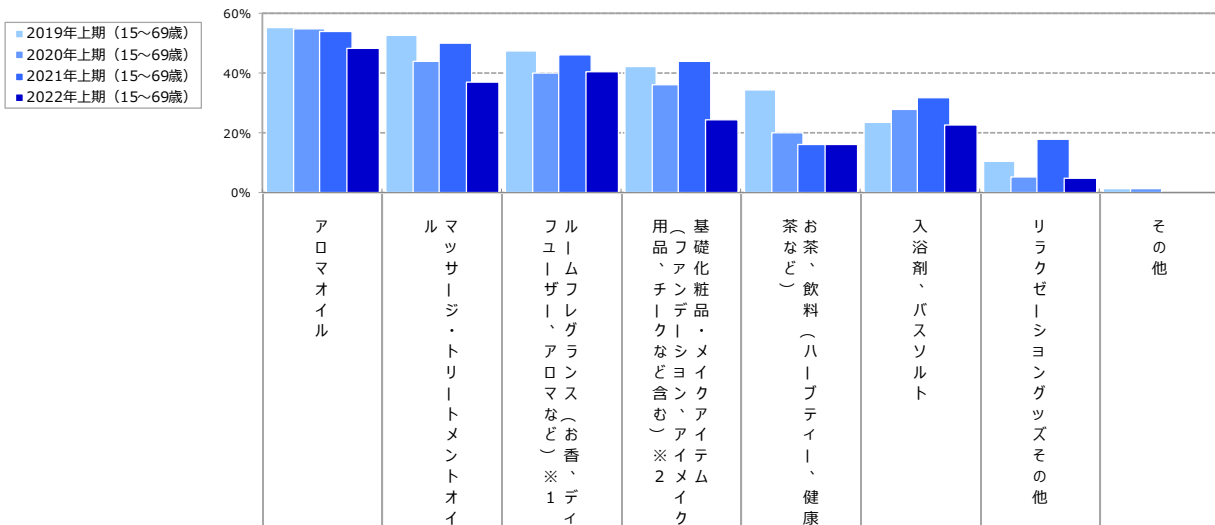
※2：2019年まで「スキンケア・ボディケア用品」、2021年まで「スキンケア・ボディケア・コスメ用品」

【男性】サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

- 男性の店販購入者のサロンで購入した商品は、前年に引き続き「アロマオイル」（48.4%）が最多。次いで「ルームフレグランス（お香、ディフューザー、アロマなど）※1」（40.3%）が続く。

■【脱衣の施術】サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがリラクゼーションサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



性別	年齢	時期	アロマオイル	マッサージ・トリートメントオイル	ルームフレグランス（お香、ディフューザーなど）※1	基礎化粧品・メイクアイテム（ファンデーション、アイメークなど含む）※2	お茶、飲料（ハーブティー、健康茶など）	入浴剤、バスソルト	リラクゼーショングッズその他	その他
男性全体		2022年上期 (15~69歳) (n= 62)	48.4	37.1	40.3	24.2	16.1	22.6	4.8	0.0
		2021年上期 (15~69歳) (n= 50)	54.0	50.0	46.0	44.0	16.0	32.0	18.0	0.0
		2020年上期 (15~69歳) (n= 75)	54.7	44.0	40.0	36.0	20.0	28.0	5.3	1.3
		2019年上期 (15~69歳) (n= 76)	55.3	52.6	47.4	42.1	34.2	23.7	10.5	1.3
男性15~19歳		2022年上期 (n= 6)	0.0	16.7	66.7	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0
		2021年上期 (n= 2)	100.0	0.0	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
		2020年上期 (n= 10)	50.0	50.0	40.0	20.0	40.0	30.0	10.0	0.0
		2019年上期 (n= 6)	50.0	33.3	50.0	33.3	33.3	16.7	16.7	0.0
男性20代		2022年上期 (n= 23)	52.2	43.5	47.8	30.4	13.0	30.4	8.7	0.0
		2021年上期 (n= 20)	50.0	50.0	55.0	45.0	25.0	30.0	25.0	0.0
		2020年上期 (n= 28)	67.9	35.7	42.9	39.3	21.4	39.3	7.1	0.0
		2019年上期 (n= 29)	62.1	58.6	37.9	44.8	34.5	13.8	17.2	3.4
男性30代		2022年上期 (n= 18)	50.0	44.4	44.4	33.3	22.2	16.7	5.6	0.0
		2021年上期 (n= 11)	54.5	72.7	45.5	54.5	27.3	27.3	18.2	0.0
		2020年上期 (n= 25)	52.0	52.0	44.0	32.0	20.0	20.0	0.0	0.0
		2019年上期 (n= 22)	63.6	36.4	59.1	45.5	27.3	22.7	4.5	0.0
男性40代		2022年上期 (n= 13)	61.5	30.8	15.4	15.4	23.1	15.4	0.0	0.0
		2021年上期 (n= 11)	54.5	27.3	36.4	27.3	0.0	27.3	9.1	0.0
		2020年上期 (n= 10)	20.0	40.0	30.0	50.0	0.0	10.0	10.0	10.0
		2019年上期 (n= 14)	35.7	57.1	50.0	28.6	50.0	50.0	7.1	0.0
男性50代		2022年上期 (n= 2)	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
		2021年上期 (n= 4)	50.0	100.0	0.0	75.0	0.0	50.0	25.0	0.0
		2020年上期 (n= 1)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0
		2019年上期 (n= 2)	0.0	100.0	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
男性60代		2022年上期 (n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		2021年上期 (n= 2)	50.0	0.0	100.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
		2020年上期 (n= 1)	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		2019年上期 (n= 3)	66.7	100.0	0.0	66.7	33.3	33.3	0.0	0.0

※1：2019年まで「ルームフレグランス（お香、ディフューザーなど）」

※2：2019年まで「スキンケア・ボディケア用品」、2021年まで「スキンケア・ボディケア・コスメ用品」

【女性】店販※購入の意向（サロン利用者）

- 女性の店販購入の意向は68.7%、前年比0.5pt減。
 - 30代の購入意向が71.3%と最多。

■【脱衣の施術】店販購入の意向（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

		購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計	前年同時期の差 (pt)	
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない			
		●凡例						
女性全体	2022年上期 (15~69歳)	(n= 377)	17.5%	19.1	32.1	31.3	68.7	-0.5
	2021年上期 (15~69歳)	(n= 370)	13.2	21.6	34.3	30.8	69.2	-1.0
	2020年上期 (15~69歳)	(n= 487)	14.2	18.3	37.8	29.8	70.2	5.8
	2019年上期 (15~69歳)	(n= 463)	8.4	14.7	41.3	35.6	64.4	
女性15~19歳	2022年上期	(n= 21)	23.8	33.3	19.0	23.8	76.2	-7.1
	2021年上期	(n= 12)	16.7	41.7	25.0	16.7	83.3	-5.6
	2020年上期	(n= 27)	18.5	33.3	37.0	11.1	88.9	3.2
	2019年上期	(n= 14)	14.3	7.1	64.3	14.3	85.7	
女性20代	2022年上期	(n= 121)	24.8	20.7	24.0	30.6	69.4	-2.3
	2021年上期	(n= 106)	20.8	19.8	31.1	28.3	71.7	-6.3
	2020年上期	(n= 164)	25.0	19.5	33.5	22.0	78.0	12.3
	2019年上期	(n= 143)	8.4	16.1	41.3	34.3	65.7	
女性30代	2022年上期	(n= 101)	17.8	14.9	38.6	28.7	71.3	-0.7
	2021年上期	(n= 100)	12.0	25.0	35.0	28.0	72.0	4.0
	2020年上期	(n= 103)	8.7	21.4	37.9	32.0	68.0	1.6
	2019年上期	(n= 119)	10.1	19.3	37.0	33.6	66.4	
女性40代	2022年上期	(n= 56)	14.3	14.3	37.5	33.9	66.1	-10.8
	2021年上期	(n= 65)	7.7	20.0	49.2	23.1	76.9	8.1
	2020年上期	(n= 77)	6.5	20.8	41.6	31.2	68.8	0.1
	2019年上期	(n= 83)	7.2	12.0	49.4	31.3	68.7	
女性50代	2022年上期	(n= 38)	0.0	31.6	36.8	31.6	68.4	9.2
	2021年上期	(n= 49)	8.2	22.4	28.6	40.8	59.2	1.4
	2020年上期	(n= 64)	7.8	7.8	42.2	42.2	57.8	4.1
	2019年上期	(n= 67)	4.5	11.9	37.3	46.3	53.7	
女性60代	2022年上期	(n= 40)	12.5	12.5	35.0	40.0	60.0	10.0
	2021年上期	(n= 38)	10.5	13.2	26.3	50.0	50.0	-7.7
	2020年上期	(n= 52)	7.7	9.6	40.4	42.3	57.7	3.6
	2019年上期	(n= 37)	10.8	8.1	35.1	45.9	54.1	

【男性】店販※購入の意向（サロン利用者）

- 男性の店販購入の意向は80.0%、前年比1.0pt増。
 - 20代の購入意向が91.4%と最多。

■【脱衣の施術】店販購入の意向（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

		購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計	前年同時期の差 (pt)
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない		
●凡例							
男性全体	2022年上期（15～69歳） (n= 315)	24.4%	32.4	23.2	20.0	80.0	1.0
	2021年上期（15～69歳） (n= 315)	19.4	33.7	26.0	21.0	79.0	-0.9
	2020年上期（15～69歳） (n= 388)	26.3	28.4	25.3	20.1	79.9	2.9
	2019年上期（15～69歳） (n= 383)	21.4	27.9	27.7	23.0	77.0	
男性15～19歳	2022年上期 (n= 28)	32.1	39.3	14.3	14.3	85.7	-0.7
	2021年上期 (n= 22)	18.2	45.5	22.7	13.6	86.4	-5.9
	2020年上期 (n= 39)	25.6	35.9	30.8	7.7	92.3	-1.2
	2019年上期 (n= 31)	19.4	32.3	41.9	6.5	93.5	
男性20代	2022年上期 (n= 93)	21.5	39.8	30.1	8.6	91.4	1.8
	2021年上期 (n= 96)	21.9	45.8	21.9	10.4	89.6	0.2
	2020年上期 (n= 123)	36.6	30.9	22.0	10.6	89.4	-0.8
	2019年上期 (n= 122)	32.8	36.9	20.5	9.8	90.2	
男性30代	2022年上期 (n= 87)	29.9	32.2	19.5	18.4	81.6	3.6
	2021年上期 (n= 82)	23.2	31.7	23.2	22.0	78.0	-5.7
	2020年上期 (n= 92)	32.6	30.4	20.7	16.3	83.7	3.3
	2019年上期 (n= 97)	16.5	36.1	27.8	19.6	80.4	
男性40代	2022年上期 (n= 63)	23.8	27.0	25.4	23.8	76.2	-1.0
	2021年上期 (n= 57)	24.6	29.8	22.8	22.8	77.2	8.3
	2020年上期 (n= 74)	18.9	27.0	23.0	31.1	68.9	2.2
	2019年上期 (n= 72)	19.4	19.4	27.8	33.3	66.7	
男性50代	2022年上期 (n= 29)	20.7	17.2	17.2	44.8	55.2	-14.5
	2021年上期 (n= 33)	6.1	18.2	45.5	30.3	69.7	1.1
	2020年上期 (n= 35)	5.7	20.0	42.9	31.4	68.6	10.5
	2019年上期 (n= 31)	12.9	3.2	41.9	41.9	58.1	
男性60代	2022年上期 (n= 15)	6.7	26.7	20.0	46.7	53.3	1.3
	2021年上期 (n= 25)	4.0	12.0	36.0	48.0	52.0	4.0
	2020年上期 (n= 25)	4.0	12.0	32.0	52.0	48.0	8.0
	2019年上期 (n= 30)	6.7	6.7	26.7	60.0	40.0	

【脱衣の施術】

【女性】サロンの使い分け（サロン利用者）

- 女性では「基本的に1つのサロンを使い続けている」（30.5%）が最多。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（30.2%）。

- 「基本的に1つのサロンを使い続けている」は60代（40.0%）が最多。

■【脱衣の施術】サロンの使い分け（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

		基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新し いサロンも使っている	2～3のサロンを目的 に応じて使い分けしてい る	特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている）
●凡例					
女性全体	2022年上期（15～69歳） (n= 377)	30.5%	30.2	18.3	21.0
	2021年上期（15～69歳） (n= 370)	35.9	30.8	10.8	22.4
	2020年上期（15～69歳） (n= 487)	34.9	29.4	11.1	24.6
	2019年上期（15～69歳） (n= 463)	33.7	31.7	11.9	22.7
	2018年上期（15～69歳） (n= 512)	29.5	31.1	15.0	24.4

		基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新し いサロンも使っている	2～3のサロンを目的 に応じて使い分けしてい る	特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている）
女性15～19歳	2022年上期 (n= 21)	38.1	9.5	33.3	19.0
	2021年上期 (n= 12)	25.0	41.7	8.3	25.0
	2020年上期 (n= 27)	29.6	37.0	7.4	25.9
	2019年上期 (n= 14)	21.4	35.7	28.6	14.3
	2018年上期 (n= 38)	28.9	36.8	23.7	10.5

女性20代	2022年上期 (n= 121)	21.5	40.5	18.2	19.8
	2021年上期 (n= 106)	31.1	34.0	11.3	23.6
	2020年上期 (n= 164)	32.3	34.1	10.4	23.2
	2019年上期 (n= 143)	28.0	32.9	14.0	25.2
	2018年上期 (n= 149)	29.5	32.9	14.1	23.5

女性30代	2022年上期 (n= 101)	30.7	28.7	20.8	19.8
	2021年上期 (n= 100)	34.0	29.0	9.0	28.0
	2020年上期 (n= 103)	31.1	28.2	10.7	30.1
	2019年上期 (n= 119)	29.4	33.6	9.2	27.7
	2018年上期 (n= 127)	24.4	34.6	15.7	25.2

女性40代	2022年上期 (n= 56)	37.5	19.6	16.1	26.8
	2021年上期 (n= 65)	35.4	32.3	15.4	16.9
	2020年上期 (n= 77)	27.3	28.6	19.5	24.7
	2019年上期 (n= 83)	37.3	32.5	7.2	22.9
	2018年上期 (n= 82)	25.6	37.8	11.0	25.6

女性50代	2022年上期 (n= 38)	34.2	34.2	10.5	21.1
	2021年上期 (n= 49)	38.8	26.5	10.2	24.5
	2020年上期 (n= 64)	51.6	20.3	7.8	20.3
	2019年上期 (n= 67)	46.3	22.4	16.4	14.9
	2018年上期 (n= 71)	36.6	16.9	18.3	28.2

女性60代	2022年上期 (n= 40)	40.0	25.0	15.0	20.0
	2021年上期 (n= 38)	55.3	26.3	7.9	10.5
	2020年上期 (n= 52)	44.2	25.0	7.7	23.1
	2019年上期 (n= 37)	43.2	35.1	8.1	13.5
	2018年上期 (n= 45)	40.0	20.0	11.1	28.9

【脱衣の施術】

【男性】サロンの使い分け（サロン利用者）

- 男性では「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（44.8%）が最多。次いで「基本的に1つのサロンを使い続けている」（27.6%）。

■【脱衣の施術】サロンの使い分け（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

		基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新し いサロンも使っている	2～3のサロンを目的 に応じて使い分けしてい る	特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている）
●凡例					
男性全体	2022年上期（15～69歳） (n= 315)	27.6%	44.8	15.6	12.1
	2021年上期（15～69歳） (n= 315)	25.1	38.7	19.4	16.8
	2020年上期（15～69歳） (n= 388)	28.4	40.7	17.8	13.1
	2019年上期（15～69歳） (n= 383)	27.9	38.1	19.1	14.9
	2018年上期（15～69歳） (n= 391)	29.9	39.6	15.1	15.4

		基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新し いサロンも使っている	2～3のサロンを目的 に応じて使い分けしてい る	特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている）
男性15～19歳	2022年上期 (n= 28)	42.9	46.4	10.7	0.0
	2021年上期 (n= 22)	36.4	31.8	13.6	18.2
	2020年上期 (n= 39)	23.1	53.8	15.4	7.7
	2019年上期 (n= 31)	25.8	35.5	25.8	12.9
	2018年上期 (n= 27)	37.1	33.2	14.8	14.9

男性20代	2022年上期 (n= 93)	26.9	45.2	15.1	12.9
	2021年上期 (n= 96)	15.6	44.8	26.0	13.5
	2020年上期 (n= 123)	28.5	45.5	18.7	7.3
	2019年上期 (n= 122)	30.3	36.1	22.1	11.5
	2018年上期 (n= 131)	26.0	38.9	19.8	15.3

男性30代	2022年上期 (n= 87)	16.1	50.6	17.2	16.1
	2021年上期 (n= 82)	18.3	42.7	20.7	18.3
	2020年上期 (n= 92)	22.8	40.2	23.9	13.0
	2019年上期 (n= 97)	23.7	39.2	21.6	15.5
	2018年上期 (n= 106)	26.4	38.7	17.0	17.9

男性40代	2022年上期 (n= 63)	36.5	39.7	15.9	7.9
	2021年上期 (n= 57)	33.3	38.6	15.8	12.3
	2020年上期 (n= 74)	29.7	39.2	14.9	16.2
	2019年上期 (n= 72)	19.4	45.8	18.1	16.7
	2018年上期 (n= 62)	33.9	40.3	11.3	14.5

男性50代	2022年上期 (n= 29)	24.1	44.8	17.2	13.8
	2021年上期 (n= 33)	30.3	24.2	15.2	30.3
	2020年上期 (n= 35)	28.6	34.3	8.6	28.6
	2019年上期 (n= 31)	38.7	38.7	6.5	16.1
	2018年上期 (n= 40)	32.5	42.5	7.5	17.5

男性60代	2022年上期 (n= 15)	40.0	26.7	13.3	20.0
	2021年上期 (n= 25)	48.0	28.0	8.0	16.0
	2020年上期 (n= 25)	52.0	12.0	16.0	20.0
	2019年上期 (n= 30)	43.3	26.7	6.7	23.3
	2018年上期 (n= 25)	44.0	48.0	4.0	4.0

【女性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 女性が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」（39.0%）が最多。次いで「通勤・通学圏内にあるサロン」（32.6%）。
- 50代では「自宅近くにあるサロン」（55.3%）が約5割を占める。

■【脱衣の施術】最もよく利用するサロンの立地（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
		●凡例				
女性全体	2022年上期（15～69歳）	(n= 377)	39.0%	32.6	27.3	1.1
	2021年上期（15～69歳）	(n= 370)	43.2	33.0	22.4	1.4
	2020年上期（15～69歳）	(n= 487)	38.8	32.4	25.9	2.9
	2019年上期（15～69歳）	(n= 463)	36.9	34.1	25.9	3.0
女性15～19歳	2022年上期	(n= 21)	23.8	33.3	42.9	0.0
	2021年上期	(n= 12)	33.3	50.0	16.7	0.0
	2020年上期	(n= 27)	44.4	25.9	22.2	7.4
	2019年上期	(n= 14)	28.6	57.1	14.3	0.0
女性20代	2022年上期	(n= 121)	37.2	38.0	24.8	0.0
	2021年上期	(n= 106)	39.6	40.6	17.9	1.9
	2020年上期	(n= 164)	39.0	35.4	23.2	2.4
	2019年上期	(n= 143)	36.4	34.3	25.2	4.2
女性30代	2022年上期	(n= 101)	40.6	35.6	21.8	2.0
	2021年上期	(n= 100)	51.0	32.0	16.0	1.0
	2020年上期	(n= 103)	42.7	34.0	23.3	0.0
	2019年上期	(n= 119)	36.1	40.3	22.7	0.8
女性40代	2022年上期	(n= 56)	37.5	32.1	28.6	1.8
	2021年上期	(n= 65)	38.5	32.3	27.7	1.5
	2020年上期	(n= 77)	36.4	41.6	19.5	2.6
	2019年上期	(n= 83)	48.2	28.9	21.7	1.2
女性50代	2022年上期	(n= 38)	55.3	23.7	21.1	0.0
	2021年上期	(n= 49)	44.9	24.5	28.6	2.0
	2020年上期	(n= 64)	42.2	26.6	25.0	6.3
	2019年上期	(n= 67)	34.3	31.3	26.9	7.5
女性60代	2022年上期	(n= 40)	35.0	17.5	45.0	2.5
	2021年上期	(n= 38)	42.1	21.1	36.8	0.0
	2020年上期	(n= 52)	26.9	17.3	51.9	3.8
	2019年上期	(n= 37)	24.3	21.6	51.4	2.7

【脱衣の施術】

【男性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 男性が最もよく利用するサロンの立地は「通勤・通学圏内にあるサロン」（39.7%）が最多。次いで「自宅近くにあるサロン」（36.5%）。

■【脱衣の施術】最もよく利用するサロンの立地（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他	
●凡例						
男性全体	2022年上期（15～69歳）	(n= 315)	36.5%	39.7	23.5	0.3
	2021年上期（15～69歳）	(n= 315)	34.3	41.6	22.9	1.3
	2020年上期（15～69歳）	(n= 388)	34.0	39.4	25.0	1.5
	2019年上期（15～69歳）	(n= 383)	36.6	36.8	25.6	1.0

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他	
男性15～19歳	2022年上期	(n= 28)	46.4	39.3	14.3	0.0
	2021年上期	(n= 22)	36.4	45.5	18.2	0.0
	2020年上期	(n= 39)	38.5	33.3	28.2	0.0
	2019年上期	(n= 31)	25.8	38.7	35.5	0.0
男性20代	2022年上期	(n= 93)	36.6	43.0	20.4	0.0
	2021年上期	(n= 96)	33.3	43.8	20.8	2.1
	2020年上期	(n= 123)	30.1	49.6	20.3	0.0
	2019年上期	(n= 122)	38.5	41.0	19.7	0.8
男性30代	2022年上期	(n= 87)	33.3	39.1	27.6	0.0
	2021年上期	(n= 82)	35.4	39.0	25.6	0.0
	2020年上期	(n= 92)	39.1	39.1	20.7	1.1
	2019年上期	(n= 97)	42.3	32.0	25.8	0.0
男性40代	2022年上期	(n= 63)	36.5	41.3	22.2	0.0
	2021年上期	(n= 57)	29.8	54.4	15.8	0.0
	2020年上期	(n= 74)	33.8	31.1	35.1	0.0
	2019年上期	(n= 72)	33.3	44.4	22.2	0.0
男性50代	2022年上期	(n= 29)	27.6	31.0	41.4	0.0
	2021年上期	(n= 33)	45.5	30.3	24.2	0.0
	2020年上期	(n= 35)	37.1	45.7	14.3	2.9
	2019年上期	(n= 31)	38.7	29.0	29.0	3.2
男性60代	2022年上期	(n= 15)	53.3	33.3	6.7	6.7
	2021年上期	(n= 25)	28.0	24.0	40.0	8.0
	2020年上期	(n= 25)	24.0	16.0	44.0	16.0
	2019年上期	(n= 30)	26.7	23.3	43.3	6.7

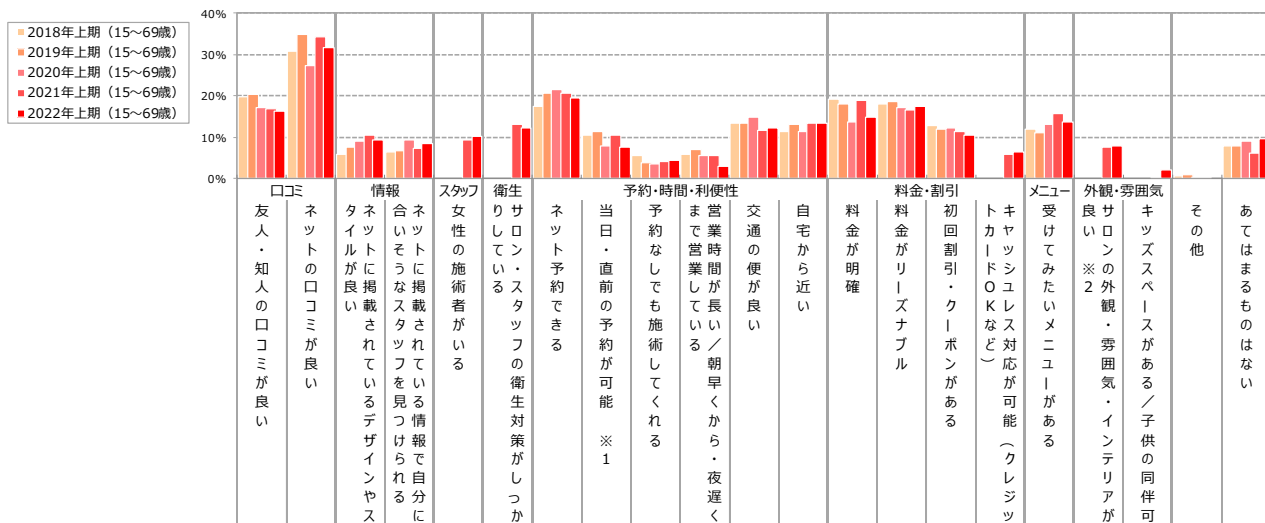
【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

●女性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（31.8%）が最多。次いで「ネット予約できる」（19.6%）が続く。

- 60代では「料金が明確」なことを最も重要視している（25.0%）。

■【脱衣の施術】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



性別	年齢	時期	友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	ネットに掲載されている情報で自分に合ったようなスタッフを見つけれられる	女性の施術者がいる	女性の施術者がいる	ネット予約できる	当日・直前の予約が可能 ※1	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	メニューを受けてみたいメニューがある	メニューが充実している	外観・雰囲気 ※2	キッズスペースがある／子供の同伴可	その他	あてはまるものはない		
女性全体		2022年上期 (15~69歳) (n= 377)	16.2	31.8	9.5	8.5	10.3	12.2	19.6	7.7	4.5	2.9	12.2	13.5	14.9	17.5	10.6	6.6	13.8	8.0	2.1	0.0	9.8	
		2021年上期 (15~69歳) (n= 370)	17.0	34.3	10.5	7.3	9.5	13.0	20.8	10.5	4.1	5.7	11.6	13.5	18.9	16.5	11.4	5.9	15.7	7.6	0.5	0.5	6.2	
		2020年上期 (15~69歳) (n= 487)	17.2	27.3	9.2	9.4			21.6	8.0	3.5	5.5	15.0	11.3	13.6	17.2	12.3		13.1			0.2	9.2	
		2019年上期 (15~69歳) (n= 463)	20.3	34.8	7.6	6.9			20.7	11.4	3.9	7.1	13.4	13.0	18.1	18.6	12.1		11.2			1.1	7.8	
		2018年上期 (15~69歳) (n= 512)	19.7	30.7	5.9	6.4			17.4	10.4	5.7	5.9	13.5	11.3	19.3	18.0	12.9		11.9			0.6	7.8	
女性15~19歳		2022年上期 (n= 21)	19.0	19.0	9.5	9.5	9.5	4.8	14.3	0.0	14.3	0.0	4.8	0.0	4.8	9.5	0.0	14.3	0.0	9.5	9.5	0.0	14.3	
		2021年上期 (n= 12)	33.3	16.7	8.3	8.3	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	
		2020年上期 (n= 27)	18.5	33.3	3.7	7.4			7.4	7.4	0.0	0.0	3.7	7.4	3.7	0.0	0.0		3.7				0.0	14.8
		2019年上期 (n= 14)	28.6	21.4	14.3	14.3			7.1	7.1	0.0	0.0	21.4	0.0	7.1	7.1	7.1		0.0				0.0	7.1
		2018年上期 (n= 38)	13.2	26.3	10.5	15.8			10.5	5.3	5.3	5.3	7.9	10.5	10.5	7.9	13.2		2.6				0.0	10.5
女性20代		2022年上期 (n= 121)	11.6	32.2	10.7	11.6	7.4	9.9	16.5	6.6	3.3	3.3	6.6	5.8	9.1	14.9	8.3	5.8	14.0	6.6	2.5	0.0	14.0	
		2021年上期 (n= 106)	14.2	41.5	14.2	4.7	8.5	11.3	19.8	12.3	6.6	9.4	8.5	11.3	9.4	12.3	11.3	2.8	14.2	9.4	0.9	0.0	5.7	
		2020年上期 (n= 164)	18.3	28.0	15.2	12.8			21.3	7.9	3.7	4.9	12.2	2.4	7.3	10.4	10.4		6.1			0.0	8.5	
		2019年上期 (n= 143)	20.3	38.5	9.8	6.3			16.1	7.0	5.6	7.0	9.8	7.7	12.6	14.7	12.6		9.8			0.0	7.7	
		2018年上期 (n= 149)	16.8	36.2	8.7	8.1			16.1	6.7	6.0	4.7	12.1	4.7	14.1	19.5	8.7		8.1			0.7	10.1	
女性30代		2022年上期 (n= 101)	18.8	33.7	9.9	5.9	8.9	10.9	21.8	9.9	3.0	2.0	12.9	11.9	10.9	18.8	10.9	6.9	8.9	2.0	3.0	0.0	6.9	
		2021年上期 (n= 100)	13.0	44.0	15.0	7.0	8.0	10.0	21.0	9.0	4.0	5.0	7.0	8.0	19.0	20.0	6.0	6.0	11.0	6.0	1.0	0.0	6.0	
		2020年上期 (n= 103)	16.5	30.1	7.8	11.7			23.3	6.8	1.9	7.8	12.6	8.7	7.8	18.4	9.7		13.6			0.0	9.7	
		2019年上期 (n= 119)	18.5	46.2	9.2	7.6			29.4	16.0	5.0	7.6	13.4	16.8	20.2	24.4	14.3		11.8			0.0	3.4	
		2018年上期 (n= 127)	25.2	33.1	6.3	4.7			23.6	10.2	4.7	5.5	12.6	7.9	17.3	18.9	12.6		11.0			0.0	5.5	
女性40代		2022年上期 (n= 56)	17.9	46.4	14.3	12.5	8.9	17.9	17.9	14.3	5.4	5.4	21.4	19.6	26.8	25.0	16.1	5.4	16.1	10.7	0.0	0.0	5.4	
		2021年上期 (n= 65)	23.1	30.8	3.1	9.2	10.8	16.9	27.7	13.8	3.1	7.7	9.2	20.0	21.5	18.5	15.4	6.2	16.9	10.8	0.0	1.5	4.6	
		2020年上期 (n= 77)	18.2	32.5	7.8	3.9			29.9	10.4	5.2	9.1	20.8	20.8	19.5	20.8	24.7		23.4			0.0	7.8	
		2019年上期 (n= 83)	19.3	32.5	3.6	6.0			27.7	12.0	1.2	3.6	16.9	15.7	19.3	19.3	12.0		14.5			3.6	8.4	
		2018年上期 (n= 82)	13.4	36.6	3.7	7.3			20.7	12.2	4.9	6.1	14.6	26.8	24.4	20.7	19.5		25.6			2.4	3.7	
女性50代		2022年上期 (n= 38)	18.4	31.6	2.6	5.3	18.4	18.4	28.9	7.9	5.3	5.3	13.2	31.6	21.1	23.7	18.4	7.9	26.3	15.8	0.0	0.0	5.3	
		2021年上期 (n= 49)	14.3	30.6	6.1	12.2	10.2	14.3	18.4	10.2	4.1	2.0	22.4	22.4	26.5	18.4	22.4	8.2	22.4	4.1	0.0	0.0	4.1	
		2020年上期 (n= 64)	6.3	23.4	7.8	7.8			23.4	9.4	4.7	3.1	14.1	25.0	21.9	21.9	10.9		15.6			1.6	9.4	
		2019年上期 (n= 67)	16.4	23.9	6.0	9.0			13.4	11.9	4.5	14.9	14.9	14.9	22.4	20.9	10.4		14.9			3.0	13.4	
		2018年上期 (n= 71)	19.7	19.7	2.8	2.8			12.7	14.1	7.0	8.5	16.9	12.7	25.4	16.9	15.5		9.9			0.0	9.9	
女性60代		2022年上期 (n= 40)	17.5	12.5	5.0	2.5	17.5	12.5	20.0	0.0	5.0	0.0	17.5	22.5	25.0	10.0	7.5	5.0	17.5	15.0	0.0	0.0	12.5	
		2021年上期 (n= 38)	23.7	5.3	7.9	5.3	15.8	21.1	18.4	7.9	0.0	0.0	26.3	15.8	31.6	15.8	7.9	13.2	26.3	7.9	0.0	2.6	7.9	
		2020年上期 (n= 52)	26.9	13.5	0.0	5.8			11.5	5.8	3.8	3.8	26.9	15.4	30.8	34.6	13.5		21.2			0.0	9.6	
		2019年上期 (n= 37)	32.4	13.5	2.7	2.7			13.5	13.5	0.0	2.7	13.5	16.2	27.0	13.5	8.1		5.4			0.0	10.8	
		2018年上期 (n= 45)	31.1	15.6	0.0	2.2			11.1	17.8	6.7	6.7	17.8	13.3	31.1	15.6	11.1		13.3			0.0	8.9	

※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」と別々に聴取

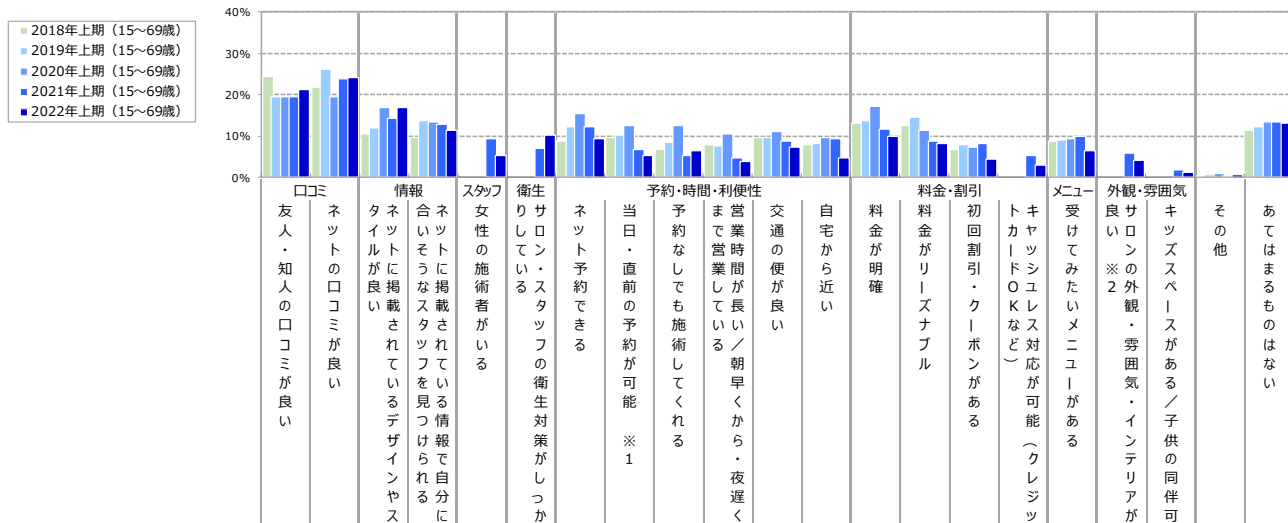
【脱衣の施術】

【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 男性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」が24.1%で最多。次いで「友人・知人の口コミが良い」（21.3%）が続く。

■【脱衣の施術】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



性別	年齢	年次	重要視したポイント																							
			友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	ネットに掲載されている情報で自分に合ったサービスが見つけられる	女性の施術者がいる	衛生リサロンの衛生対策がしっかりしている	ネット予約ができる	当日・直前の予約が可能 ※1	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	メニューを受けてみたいメニューがある	外観・雰囲気の良い ※2	キッズスペースがある／子供の同伴可	その他	あてはまるものはない					
男性全体		2022年上期 (15~69歳) (n=315)	21.3	24.1	16.8	11.4	5.4	10.2	9.2	5.4	6.3	3.8	7.3	4.8	9.8	8.3	4.4	2.9	6.3	4.1	1.3	0.6	13.0			
		2021年上期 (15~69歳) (n=315)	19.4	23.8	14.3	12.7	9.2	7.0	12.1	6.7	5.4	4.8	8.9	9.2	11.7	8.9	8.3	9.8	6.0	1.9	0.3	0.8	13.3			
		2020年上期 (15~69歳) (n=388)	19.6	19.6	16.8	13.4			15.5	12.4	12.4	10.6	11.1	9.5	17.3	11.3	7.2	9.3							13.4	
		2019年上期 (15~69歳) (n=383)	19.6	26.1	12.0	13.8			12.3	10.2	8.4	7.6	9.7	8.1	13.6	14.6	7.8	9.1								12.3
		2018年上期 (15~69歳) (n=391)	24.3	21.7	10.5	9.7			8.9	9.5	6.6	7.9	9.7	7.9	13.0	12.5	6.6	8.7								11.5
男性15~19歳		2022年上期 (n=28)	21.4	28.6	25.0	7.1	3.6	0.0	7.1	0.0	14.3	3.6	7.1	0.0	0.0	7.1	7.1	0.0	14.3	3.6	3.6	0.0	14.3			
		2021年上期 (n=22)	40.9	22.7	13.6	13.6	18.2	4.5	4.5	0.0	0.0	0.0	9.1	9.1	4.5	9.1	13.6	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	9.1			
		2020年上期 (n=39)	20.5	10.3	15.4	15.4			5.1	2.6	10.3	5.1	0.0	2.6	10.3	2.6	5.1	5.1								12.8
		2019年上期 (n=31)	19.4	25.8	12.9	19.4			9.7	12.9	3.2	3.2	0.0	3.2	6.5	3.2	3.2	9.7								12.9
		2018年上期 (n=27)	33.2	11.1	7.4	22.1			0.0	7.4	0.0	3.7	0.0	7.4	0.0	3.7	0.0	0.0								15.1
男性20代		2022年上期 (n=93)	24.7	21.5	14.0	10.8	5.4	3.2	2.2	5.4	3.2	3.2	2.2	3.2	2.2	2.2	2.2	2.2	3.2	4.3	0.0	0.0	12.9			
		2021年上期 (n=96)	19.8	20.8	18.8	16.7	6.3	4.2	8.3	5.2	6.3	8.3	5.2	7.3	5.2	3.1	6.3	4.2	5.2	5.2	1.0	1.0	1.0	12.5		
		2020年上期 (n=123)	17.9	15.4	26.8	16.3			16.3	10.6	11.4	14.6	8.9	8.1	8.9	9.8	5.7	6.5								13.8
		2019年上期 (n=122)	24.6	27.9	18.0	19.7			10.7	9.0	8.2	6.6	9.0	5.7	9.0	13.9	6.6	8.2								9.8
		2018年上期 (n=131)	28.2	19.1	14.5	14.5			9.2	9.2	4.6	11.5	9.2	9.2	8.4	8.4	6.9	6.1								9.2
男性30代		2022年上期 (n=87)	19.5	25.3	17.2	18.4	2.3	20.7	10.3	4.6	4.6	3.4	9.2	1.1	12.6	8.0	5.7	1.1	5.7	2.3	1.1	1.1	10.3			
		2021年上期 (n=82)	13.4	25.6	22.0	17.1	11.0	12.2	17.1	9.8	2.4	3.7	8.5	4.9	13.4	4.9	4.9	7.3	11.0	7.3	1.2	0.0	0.0	15.9		
		2020年上期 (n=92)	25.0	33.7	16.3	16.3			16.3	8.7	14.1	6.5	10.9	7.6	16.3	10.9	8.7	9.8								7.6
		2019年上期 (n=97)	20.6	30.9	14.4	11.3			7.2	8.2	10.3	8.2	10.3	5.2	12.4	9.3	6.2	7.2								12.4
		2018年上期 (n=106)	22.6	28.3	14.2	8.5			14.2	12.3	8.5	10.4	7.5	7.5	9.4	8.5	9.4	6.6								12.3
男性40代		2022年上期 (n=63)	19.0	31.7	15.9	9.5	4.8	12.7	19.0	9.5	4.8	6.3	9.5	6.3	15.9	9.5	3.2	4.8	3.2	4.8	3.2	0.0	14.3			
		2021年上期 (n=57)	22.8	29.8	7.0	10.5	1.8	7.0	8.8	8.8	8.8	3.5	14.0	17.5	14.0	19.3	10.5	5.3	15.8	10.5	1.8	0.0	7.0			
		2020年上期 (n=74)	23.0	18.9	10.8	12.2			16.2	20.3	8.1	9.5	14.9	12.2	28.4	13.5	9.5	14.9								9.5
		2019年上期 (n=72)	18.1	25.0	6.9	11.1			20.8	12.5	6.9	9.7	12.5	12.5	19.4	15.3	11.1	8.3								13.9
		2018年上期 (n=62)	19.4	29.0	4.8	3.2			6.5	9.7	4.8	3.2	12.9	3.2	14.5	11.3	6.5	14.5								11.3
男性50代		2022年上期 (n=29)	27.6	17.2	17.2	3.4	13.8	6.9	6.9	3.4	6.9	3.4	10.3	10.3	13.8	17.2	10.3	10.3	17.2	6.9	0.0	3.4	17.2			
		2021年上期 (n=33)	9.1	33.3	6.1	3.0	15.2	3.0	18.2	3.0	12.1	6.1	3.0	9.1	24.2	12.1	12.1	6.1	9.1	3.0	6.1	0.0	18.2			
		2020年上期 (n=35)	8.6	11.4	2.9	5.7			20.0	14.3	14.3	17.1	22.9	22.9	20.0	17.1	5.7	11.4								18.4
		2019年上期 (n=31)	12.9	19.4	3.2	0.0			9.7	19.4	6.5	9.7	9.7	9.7	22.6	32.3	9.7	19.4								9.7
		2018年上期 (n=40)	15.0	15.0	5.0	5.0			10.0	5.0	12.5	2.5	20.0	12.5	37.5	35.0	5.0	17.5								12.5
男性60代		2022年上期 (n=15)	6.7	6.7	20.0	6.7	13.3	6.7	13.3	6.7	26.7	0.0	13.3	26.7	20.0	26.7	0.0	0.0	6.7	6.7	0.0	0.0	13.3			
		2021年上期 (n=25)	24.0	4.0	0.0	0.0	16.0	8.0	16.0	8.0	0.0	0.0	20.0	12.0	16.0	16.0	12.0	8.0	16.0	4.0	4.0	0.0	20.0			
		2020年上期 (n=25)	12.0	16.0	8.0	0.0			16.0	24.0	24.0	8.0	12.0	8.0	36.0	20.0	8.0	8.0								20.0
		2019年上期 (n=30)	6.7	13.3	0.0	13.3			20.0	3.3	13.3	6.7	13.3	20.0	20.0	26.7	13.3	10.0								20.0
		2018年上期 (n=25)	28.0	12.0	0.0	0.0			0.0	8.0	12.0	4.0	8.0	8.0	24.0	28.0	4.0	12.0								16.0

※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」と別々に聴取

【脱衣の施術】

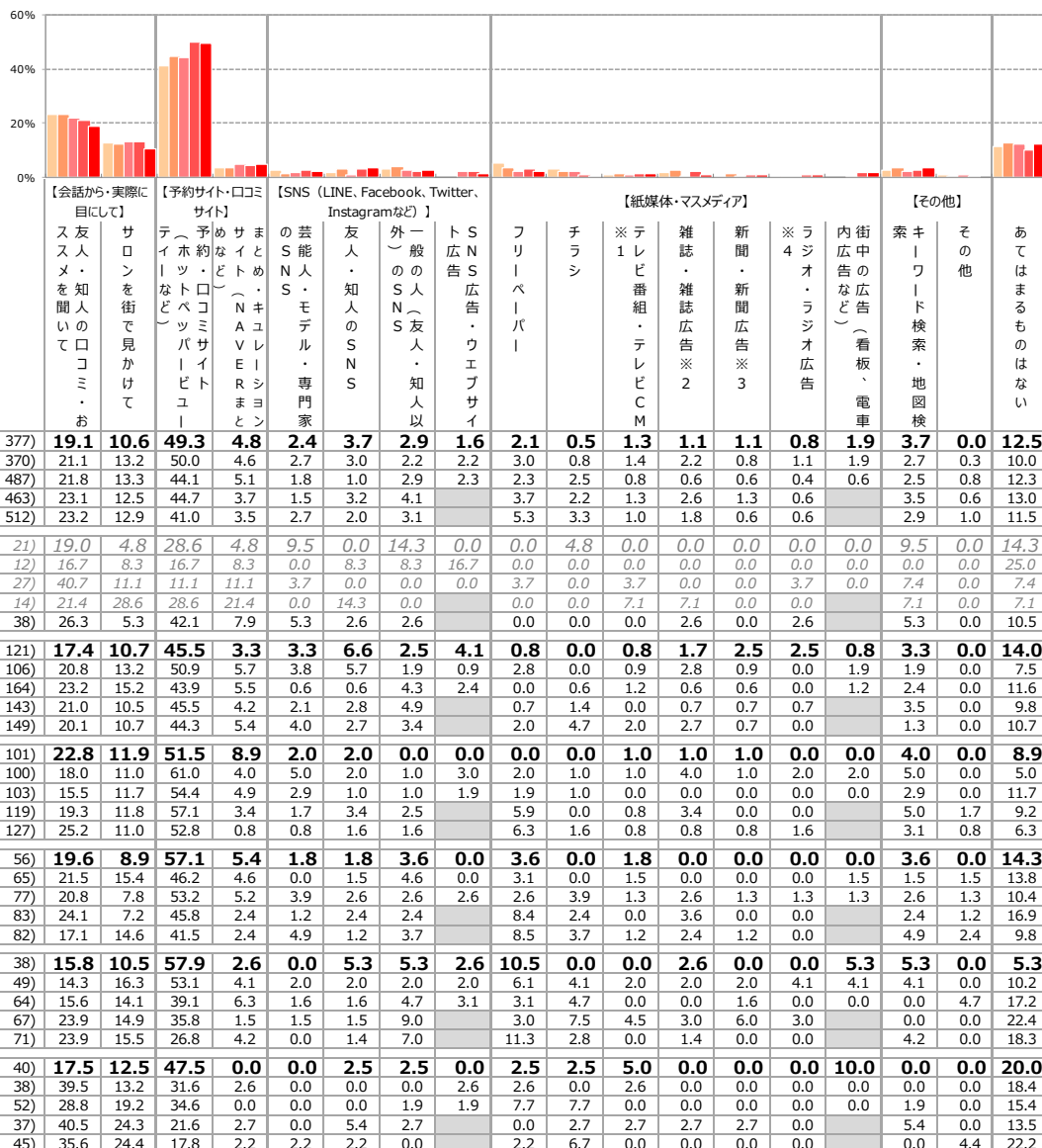
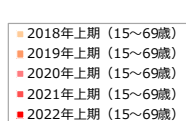
【女性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

- 女性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（49.3%）が最多。次いで「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（19.1%）が続く。

- 「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」は40~50代が6割近い。

■【脱衣の施術】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



※1：2020年まで「テレビ」

※2：2020年まで「雑誌」

※3：2020年まで「新聞」

※4：2020年まで「ラジオ」

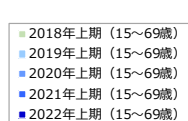
【脱衣の施術】

【男性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

- 男性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（27.6%）が同率で最多。

■【脱衣の施術】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



	【会話から・実際に目にして】	【予約サイト・口コミサイト】	【SNS (LINE, Facebook, Twitter, Instagramなど)】					【紙媒体・マスメディア】				【その他】			あてはまるものはない				
			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	予約サイト・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	芸能人・モデル・専門家のSNS	友人・知人のSNS	一般の人（友人・知人以外）のSNS	SNS広告・ウェブサイ	フリーペーパー	チラシ	※1 テレビ番組・テレビCM	雑誌・雑誌広告※2	新聞・新聞広告※3	※4 ラジオ・ラジオ広告		街中の広告（看板、電車内広告など）	キーワード検索・地図検索	その他	
男性全体	2022年上期 (15~69歳) (n= 315)	27.6	17.1	27.6	9.8	4.1	4.4	4.4	6.3	2.5	1.3	1.9	3.8	2.9	1.0	1.6	3.5	0.0	13.7
	2021年上期 (15~69歳) (n= 315)	27.3	17.5	30.8	6.3	5.7	2.5	4.8	5.1	4.4	1.9	2.2	2.5	2.2	2.2	2.2	2.9	0.3	15.2
	2020年上期 (15~69歳) (n= 388)	24.5	16.8	28.1	10.3	7.0	5.7	5.4	7.2	5.4	5.4	3.6	2.8	2.6	3.4	5.4	4.1	0.8	12.6
	2019年上期 (15~69歳) (n= 383)	25.6	19.3	29.0	9.7	7.6	6.0	5.5		8.9	4.2	2.9	4.4	2.6	0.5		4.4	0.8	14.4
	2018年上期 (15~69歳) (n= 391)	25.6	21.0	25.1	7.2	4.6	5.1	6.6		7.7	5.1	2.0	3.8	1.3	1.8		4.6	0.0	13.6
男性15~19歳	2022年上期 (n= 28)	21.4	32.1	3.6	7.1	7.1	0.0	10.7	3.6	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	17.9
	2021年上期 (n= 22)	45.5	22.7	27.3	4.5	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1
	2020年上期 (n= 39)	30.8	7.7	15.4	12.8	10.3	5.1	2.6	10.3	2.6	5.1	2.6	0.0	2.6	0.0	0.0	5.1	0.0	10.3
	2019年上期 (n= 31)	32.3	12.9	12.9	12.9	16.1	12.9	12.9		12.9	9.7	0.0	6.5	0.0	0.0		3.2	0.0	6.5
	2018年上期 (n= 27)	36.9	11.1	18.5	7.4	3.7	14.8	0.0		0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0		0.0	0.0	11.4
男性20代	2022年上期 (n= 93)	32.3	14.0	17.2	7.5	4.3	2.2	5.4	9.7	0.0	1.1	0.0	3.2	2.2	1.1	2.2	2.2	0.0	12.9
	2021年上期 (n= 96)	29.2	17.7	28.1	5.2	3.1	3.1	6.3	5.2	5.2	3.1	4.2	0.0	2.1	0.0	2.1	1.0	0.0	15.6
	2020年上期 (n= 123)	26.8	23.6	20.3	10.6	9.8	7.3	6.5	7.3	2.4	7.3	3.3	3.3	1.6	4.1	5.7	4.9	0.0	10.6
	2019年上期 (n= 122)	27.0	26.2	23.8	13.1	13.1	5.7	4.9		5.7	5.7	3.3	5.7	1.6	0.8		4.1	0.8	12.3
	2018年上期 (n= 131)	30.5	22.9	26.7	10.7	7.6	4.6	9.2		8.4	4.6	5.3	5.3	3.1	4.6		3.1	0.0	7.6
男性30代	2022年上期 (n= 87)	29.9	11.5	40.2	19.5	4.6	6.9	4.6	4.6	4.6	2.3	2.3	4.6	4.6	1.1	0.0	3.4	0.0	9.2
	2021年上期 (n= 82)	17.1	18.3	39.0	11.0	11.0	1.2	6.1	3.7	1.2	0.0	1.2	3.7	1.2	2.4	0.0	2.4	1.2	14.6
	2020年上期 (n= 92)	25.0	14.1	42.4	10.9	7.6	9.8	5.4	8.7	7.6	7.6	5.4	3.3	3.3	1.1	3.3	0.0	8.7	
	2019年上期 (n= 97)	33.0	12.4	36.1	7.2	4.1	9.3	3.1		7.2	2.1	3.1	3.1	3.1	0.0		3.1	0.0	13.4
	2018年上期 (n= 106)	19.8	24.5	27.4	5.7	2.8	6.6	7.5		6.6	3.8	0.0	4.7	0.9	0.0		1.9	0.0	13.2
男性40代	2022年上期 (n= 63)	22.2	19.0	36.5	6.3	3.2	6.3	1.6	4.8	6.3	1.6	3.2	6.3	4.8	1.6	3.2	4.8	0.0	14.3
	2021年上期 (n= 57)	29.8	17.5	35.1	7.0	3.5	5.3	3.5	7.0	5.3	1.8	3.5	5.3	5.3	7.0	5.3	0.0	12.3	
	2020年上期 (n= 74)	21.6	12.2	31.1	10.8	4.1	1.4	6.8	6.8	9.5	0.0	2.7	2.7	4.1	5.4	5.4	1.4	12.3	
	2019年上期 (n= 72)	12.5	15.3	41.7	11.1	4.2	2.8	6.9		16.7	4.2	4.2	2.8	5.6	0.0		8.3	1.4	16.7
	2018年上期 (n= 62)	24.2	12.9	25.8	6.5	6.5	4.8	8.1		6.5	9.7	0.0	1.6	0.0	1.6		9.7	0.0	19.4
男性50代	2022年上期 (n= 29)	34.5	20.7	24.1	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.9	0.0	20.7
	2021年上期 (n= 33)	27.3	15.2	30.3	3.0	9.1	0.0	6.1	9.1	6.1	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	6.1	0.0	15.2
	2020年上期 (n= 35)	20.0	14.3	25.7	8.6	2.9	2.9	5.7	5.7	5.7	2.9	5.7	0.0	2.9	2.9	14.3	0.0	2.9	22.9
	2019年上期 (n= 31)	16.1	19.4	19.4	6.5	3.2	0.0	3.2		9.7	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2		6.5	0.0	22.6
	2018年上期 (n= 40)	17.5	17.5	25.0	5.0	0.0	0.0	2.5		17.5	7.5	2.5	0.0	0.0	0.0		10.0	0.0	17.5
男性60代	2022年上期 (n= 15)	6.7	26.7	33.3	0.0	6.7	13.3	6.7	20.0	0.0	0.0	13.3	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	20.0
	2021年上期 (n= 25)	32.0	12.0	8.0	0.0	4.0	0.0	0.0	4.0	12.0	4.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	28.0
	2020年上期 (n= 25)	16.0	24.0	28.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	8.0	0.0	8.0	0.0	0.0	16.0	4.0	4.0	28.0
	2019年上期 (n= 30)	30.0	30.0	23.3	0.0	0.0	3.3	6.7		3.3	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0		0.0	3.3	20.0
	2018年上期 (n= 25)	28.0	32.0	12.0	0.0	0.0	0.0	0.0		4.0	4.0	0.0	4.0	0.0	0.0		8.0	0.0	28.0

※1：2020年まで「テレビ」

※2：2020年まで「雑誌」

※3：2020年まで「新聞」

※4：2020年まで「ラジオ」

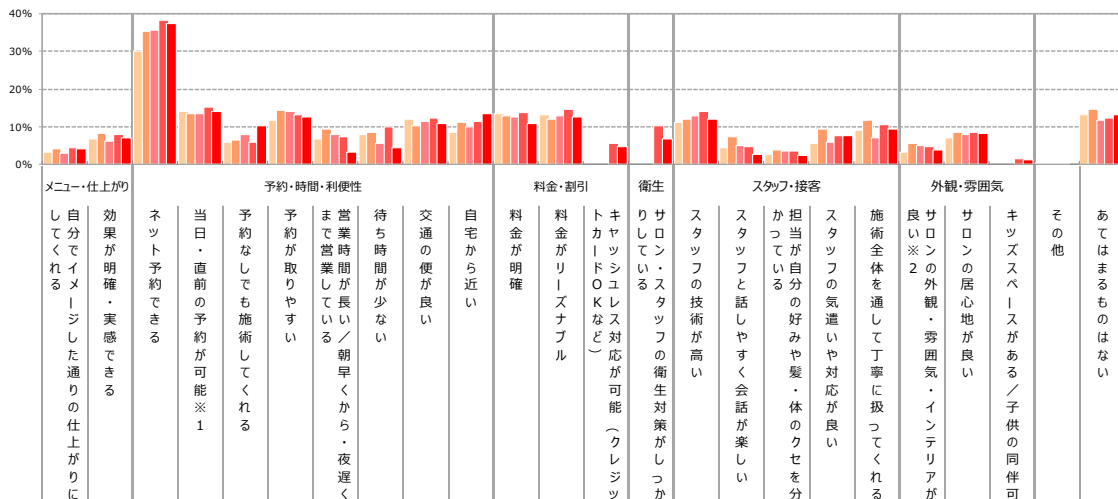
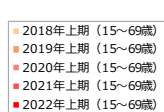
【脱衣の施術】

【女性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 女性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（37.4%）が最多。次いで「当日・直前の予約が可能※1」（14.1%）、「自宅から近い」（13.5%）が続く。

■【脱衣の施術】現在利用しているサロンの継続理由（リラクゼーションサロン「脱衣の施術」利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



		(n=)	メニュー・仕上がり										料金・割引		衛生		スタッフ・接客				外観・雰囲気			その他		
			自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	効果が明確・実感できる	ネット予約できる	当日・直前の予約が可能※1	予約なしでも施術してくれる	予約が取りやすい	営業時間ながい／朝早くから・夜遅くまで営業している	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	キヤードOKKなど）	サロンの衛生対策がしっかりしている	スタッフの技術が高い	スタッフと話しやすく会話が楽しい	スタッフが自分の好みや髪・体のクセを分かっている	スタッフが気遣いや対応が良い	施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	良い※2	サロンの居心地が良い	キッズスペースがある／子供の同伴可	その他	あてはまるものはない
女性全体	2022年上期（15～69歳）	(n= 377)	4.2	7.2	37.4	14.1	10.3	12.7	3.2	4.5	10.9	13.5	10.9	12.7	4.8	6.9	11.9	2.7	2.4	7.7	9.3	4.0	8.2	1.1	0.0	13.3
	2021年上期（15～69歳）	(n= 370)	4.3	7.8	38.1	15.1	5.9	13.2	7.3	10.0	12.2	11.4	13.8	14.6	5.7	10.3	14.1	4.6	3.5	7.6	10.5	4.6	8.4	1.4	0.5	12.2
	2020年上期（15～69歳）	(n= 487)	3.1	6.2	35.7	13.6	7.8	14.2	7.8	5.5	11.3	9.9	12.5	12.9			12.9	5.1	3.7	6.0	7.2	4.9	8.0		0.4	11.7
	2019年上期（15～69歳）	(n= 463)	4.1	8.2	35.4	13.6	6.5	14.3	9.5	8.4	10.4	11.0	13.0	11.9			12.1	7.3	3.9	9.3	11.7	5.6	8.4		0.2	14.5
	2018年上期（15～69歳）	(n= 512)	3.3	6.8	30.1	14.1	5.9	11.7	6.8	8.0	11.9	8.4	13.5	13.1			11.1	4.5	2.7	5.7	9.0	3.3	7.0		0.2	13.1
女性15～19歳	2022年上期	(n= 21)	9.5	0.0	19.0	0.0	19.0	9.5	0.0	0.0	14.3	4.8	0.0	0.0	0.0	4.8	4.8	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3
	2021年上期	(n= 12)	0.0	0.0	33.3	16.7	16.7	16.7	0.0	16.7	8.3	8.3	8.3	8.3	0.0	8.3	16.7	8.3	0.0	8.3	8.3	0.0	8.3	0.0	0.0	25.0
	2020年上期	(n= 27)	0.0	0.0	29.6	11.1	3.7	3.7	7.4	11.1	11.1	7.4	3.7	0.0			3.7	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.4
	2019年上期	(n= 14)	0.0	0.0	28.6	21.4	14.3	21.4	0.0	0.0	7.1	21.4	21.4	0.0			7.1	0.0	7.1	0.0	0.0	7.1	7.1	0.0	0.0	7.1
	2018年上期	(n= 38)	0.0	5.3	21.1	15.8	10.5	7.9	10.5	5.3	10.5	7.9	10.5	7.9			2.6	5.3	0.0	2.6	2.6	2.6	5.3		0.0	13.2
女性20代	2022年上期	(n= 121)	1.7	6.6	36.4	14.9	10.7	13.2	4.1	3.3	9.9	4.1	9.1	9.9	5.8	4.1	9.1	2.5	3.3	5.0	6.6	2.5	6.6	2.5	0.0	16.5
	2021年上期	(n= 106)	2.8	5.7	34.0	16.0	5.7	10.4	8.5	8.5	12.3	5.7	4.7	11.3	2.8	4.7	8.5	1.9	0.9	2.8	7.5	3.8	6.6	1.9	0.0	16.0
	2020年上期	(n= 164)	3.7	3.7	37.8	15.9	12.8	14.6	10.4	3.7	7.3	4.3	5.5	7.3			7.9	2.4	1.8	2.4	1.8	3.0	4.9		0.0	11.6
	2019年上期	(n= 143)	2.1	4.2	38.5	11.9	5.6	9.8	12.6	4.2	6.3	7.7	6.3	11.9			6.3	3.5	2.1	7.7	4.9	2.8	3.5		0.0	15.4
	2018年上期	(n= 149)	2.0	2.7	35.6	11.4	6.7	8.1	8.7	4.7	12.1	3.4	9.4	8.7			6.0	2.7	2.0	6.0	6.7	2.0	6.0		0.7	15.4
女性30代	2022年上期	(n= 101)	2.0	4.0	41.6	17.8	9.9	7.9	3.0	4.0	5.9	11.9	7.9	13.9	5.0	3.0	9.9	1.0	1.0	4.0	4.0	1.0	5.0	1.0	0.0	13.9
	2021年上期	(n= 100)	5.0	7.0	48.0	11.0	5.0	11.0	10.0	8.0	5.0	10.0	11.0	14.0	6.0	8.0	8.0	6.0	2.0	6.0	6.0	2.0	5.0	2.0	0.0	11.0
	2020年上期	(n= 103)	2.9	3.9	37.9	13.6	6.8	12.6	6.8	2.9	10.7	10.7	7.8	7.8			8.7	4.9	3.9	2.9	6.8	3.9	10.7		0.0	15.5
	2019年上期	(n= 119)	5.9	8.4	38.7	14.3	5.9	16.8	11.8	10.1	16.0	10.9	12.6	11.8			10.1	8.4	1.7	5.0	9.2	4.2	9.2		0.0	16.0
	2018年上期	(n= 127)	3.1	8.7	33.1	16.5	4.7	9.4	8.7	5.5	12.6	6.3	7.1	13.4			14.2	1.6	1.6	4.7	7.9	3.1	7.1		0.0	11.0
女性40代	2022年上期	(n= 56)	7.1	14.3	42.9	14.3	10.7	21.4	1.8	7.1	14.3	26.8	16.1	16.1	5.4	12.5	16.1	5.4	1.8	17.9	16.1	8.9	12.5	0.0	0.0	10.7
	2021年上期	(n= 65)	4.6	10.8	43.1	20.0	6.2	16.9	7.7	10.8	13.8	18.4	16.9	18.5	9.2	16.9	21.5	4.6	3.1	13.8	13.8	9.2	12.3	1.5	1.5	7.7
	2020年上期	(n= 77)	3.9	7.8	46.8	11.7	3.9	19.5	11.7	7.8	18.2	14.3	22.1	23.4			16.9	6.5	3.9	13.0	7.8	9.1	9.1		0.0	9.1
	2019年上期	(n= 83)	3.6	10.8	33.7	14.5	4.8	13.3	8.4	13.3	9.6	12.0	16.9	15.7			22.9	8.4	8.4	12.0	18.1	7.2	13.3		0.0	15.7
	2018年上期	(n= 82)	3.7	7.3	40.2	15.9	3.7	17.1	3.7	9.8	13.4	14.6	17.1	19.5			17.1	7.3	3.7	8.5	9.8	4.9	4.9		0.0	7.3
女性50代	2022年上期	(n= 38)	7.9	10.5	44.7	13.2	7.9	18.4	2.6	7.9	13.2	21.1	18.4	21.1	5.3	10.5	21.1	5.3	5.3	10.5	15.8	5.3	10.5	0.0	0.0	7.9
	2021年上期	(n= 49)	4.1	6.1	32.7	14.3	8.2	16.3	6.1	20.4	22.4	18.4	26.3	18.4	6.1	10.2	12.2	6.1	6.1	12.2	12.2	6.1	8.2	0.0	0.0	14.3
	2020年上期	(n= 64)	3.1	9.4	32.8	12.5	6.3	10.9	3.1	10.9	10.9	15.6	20.3	20.3			15.6	10.9	4.7	9.4	15.6	6.3	10.9		3.1	7.8
	2019年上期	(n= 67)	6.0	13.4	34.3	16.4	6.0	14.9	3.0	11.9	7.5	10.4	19.4	10.4			14.9	10.4	3.0	14.9	23.9	7.5	9.0		1.5	11.9
	2018年上期	(n= 71)	7.0	11.3	19.7	14.1	7.0	18.3	4.2	12.7	11.3	9.9	22.5	18.3			9.9	5.6	4.2	2.8	14.1	4.2	7.0		0.0	15.5
女性60代	2022年上期	(n= 40)	7.5	7.5	25.0	10.0	7.5	7.5	5.0	5.0	17.5	25.0	15.0	12.5	2.5	15.0	15.0	2.5	2.5	17.5	20.0	10.0	17.5	0.0	0.0	10.0
	2021年上期	(n= 38)	7.9	15.8	23.7	15.8	2.6	15.8	0.0	2.6	15.8	18.4	26.3	15.8	7.9	21.1	34.2	5.3	13.2	7.9	23.7	5.3	15.8	0.0	2.6	5.3
	2020年上期	(n= 52)	1.9	15.4	15.4	11.5	3.8	17.3	1.9	3.8	15.4	13.5	25.0	23.1			32.7	7.7	9.6	9.6	17.3	7.7	11.5		0.0	15.4
	2019年上期	(n= 37)	5.4	10.8	21.6	8.1	13.5	21.6	8.1	5.4	16.2	18.9	16.2	10.8			13.5	13.5	8.1	16.2	13.5	13.5	13.5		0.0	10.8
	2018年上期	(n= 45)	4.4	8.9	8.9	11.1	4.4	13.3	2.2	17.8	8.9	17.8	26.7	11.1			17.8	11.1	6.7	8.9	15.6	4.4	15.6		0.0	17.8

※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」

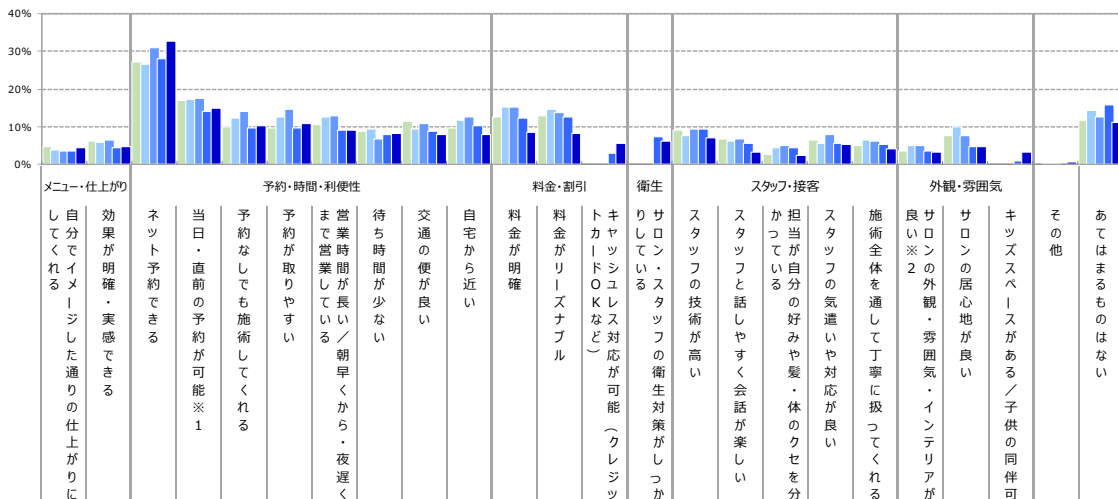
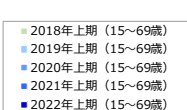
【脱衣の施術】

【男性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 男性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（32.7%）が最多。次いで「当日・直前の予約が可能※1」（14.9%）が続く。

■【脱衣の施術】現在利用しているサロンの継続理由（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



	2022年上期 (15~69歳) (n=)	2021年上期 (15~69歳) (n=)	2020年上期 (15~69歳) (n=)	2019年上期 (15~69歳) (n=)	2018年上期 (15~69歳) (n=)	メニュー・仕上がりに		予約・時間・利便性					料金・割引		衛生		スタッフ・接客				外観・雰囲気		その他						
						自分でイメージした通りの仕上がりに	効果が明確・実感できる	ネット予約できる	当日・直前の予約が可能※1	予約なしでも施術してくれる	予約が取りやすい	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	料金がリーズナブル	料金がリーズナブル	サロンの衛生対策がしっかりしている	サロンの清潔感が高い	スタッフの技術が高い	スタッフと話しやすく会話が楽しい	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている	スタッフの気遣いや対応が良い	施術全体を通して丁寧な扱ってくれる	良い※2	サロンの居心地が良い	キッズスペースがある／子供の同伴可
男性全体	2022年上期 (15~69歳) (n= 315)	2021年上期 (15~69歳) (n= 315)	2020年上期 (15~69歳) (n= 388)	2019年上期 (15~69歳) (n= 383)	2018年上期 (15~69歳) (n= 391)	4.4	4.8	32.7	14.9	10.2	10.8	9.2	8.3	7.9	7.9	8.6	8.3	5.7	6.3	7.0	3.2	2.5	5.4	4.1	3.2	4.8	3.2	0.6	11.1
男性15~19歳	2022年上期 (n= 28)	2021年上期 (n= 22)	2020年上期 (n= 39)	2019年上期 (n= 31)	2018年上期 (n= 27)	0.0	0.0	39.3	14.3	14.3	3.6	10.7	0.0	10.7	3.6	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	3.6	0.0	3.6	0.0	3.6	0.0	14.3	
男性20代	2022年上期 (n= 93)	2021年上期 (n= 96)	2020年上期 (n= 123)	2019年上期 (n= 122)	2018年上期 (n= 131)	5.4	3.2	29.0	8.6	10.8	9.7	10.8	5.4	5.4	6.5	1.1	3.2	2.2	2.2	1.1	1.1	3.2	2.2	4.3	1.1	2.2	0.0	11.8	
男性30代	2022年上期 (n= 87)	2021年上期 (n= 82)	2020年上期 (n= 92)	2019年上期 (n= 97)	2018年上期 (n= 106)	5.7	4.6	35.6	17.2	11.5	8.0	8.0	12.6	10.3	8.0	10.3	11.5	10.3	9.2	6.9	2.3	3.4	3.4	5.7	3.4	4.6	4.6	1.1	8.0
男性40代	2022年上期 (n= 63)	2021年上期 (n= 57)	2020年上期 (n= 74)	2019年上期 (n= 72)	2018年上期 (n= 62)	3.2	7.9	36.5	14.3	6.3	15.9	9.5	11.1	7.9	4.8	9.5	11.1	6.3	9.5	7.9	6.3	4.8	9.5	4.8	3.2	7.9	3.2	1.6	12.7
男性50代	2022年上期 (n= 29)	2021年上期 (n= 33)	2020年上期 (n= 35)	2019年上期 (n= 31)	2018年上期 (n= 40)	3.4	6.9	31.0	10.3	10.3	10.3	3.4	6.9	17.2	17.2	17.2	6.9	3.4	17.2	6.9	0.0	6.9	6.9	0.0	10.3	0.0	0.0	13.8	
男性60代	2022年上期 (n= 15)	2021年上期 (n= 25)	2020年上期 (n= 25)	2019年上期 (n= 30)	2018年上期 (n= 25)	6.7	13.3	13.3	6.7	26.7	0.0	13.3	6.7	20.0	40.0	6.7	0.0	13.3	20.0	6.7	6.7	13.3	6.7	0.0	13.3	6.7	0.0	6.7	

※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」

【脱衣の施術】

【女性】サロンを利用したい意向（サロン非利用者）

- 女性の非利用者のサロンを利用したい意向は、「意向あり・計」が20.6%。前年比1.7pt減。
 - 年代が低いほど利用意向が高く、15～19歳の「意向あり・計」は32.3%（前年比6.1pt増）。

■【脱衣の施術】サロンを利用したい意向（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】非利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを今後、利用したいと思いますか？あてはまるものをお選びください。

※現在利用しているサロンについては、「今後も利用したいか」、ここ1年の利用はないが、過去に利用したことがあるサロンについては、「今後、再度利用してみたいか」、これまでに利用したことがないサロンについては、「今後、利用してみたいか」という観点でお答えください。

		意向あり・計			どちらとも いえない	意向なし・計		意向あり・計	意向なし・計
		とても利用したい	まあ利用したい	あまり 利用したくない		全く 利用したくない			
●凡例									
女性全体	2022年上期（15～69歳）	(n=6223)	6.1%	14.4	27.7	13.4	38.4	20.6	51.7
	2021年上期（15～69歳）	(n=6230)	6.8	15.6	25.4	13.2	39.0	22.3	52.2
	2020年上期（15～69歳）	(n=6113)	6.4	14.7	26.0	13.3	39.6	21.1	53.0
女性15～19歳	2022年上期	(n= 579)	12.4	19.9	38.9	11.2	17.6	32.3	28.8
	2021年上期	(n= 588)	11.1	15.1	34.5	15.3	24.0	26.2	39.3
	2020年上期	(n= 573)	12.4	14.3	32.5	14.8	26.0	26.7	40.8
女性20代	2022年上期	(n=1079)	8.8	17.6	35.3	11.5	26.8	26.4	38.3
	2021年上期	(n=1094)	10.6	20.5	31.4	13.0	24.6	31.1	37.6
	2020年上期	(n=1036)	10.2	19.3	30.2	12.5	27.8	29.5	40.3
女性30代	2022年上期	(n=1099)	8.6	15.9	32.0	12.7	30.8	24.5	43.5
	2021年上期	(n=1100)	9.4	19.0	27.9	13.8	29.9	28.4	43.7
	2020年上期	(n=1097)	7.9	19.6	29.5	11.5	31.4	27.5	42.9
女性40代	2022年上期	(n=1144)	5.2	15.9	26.3	12.1	40.6	21.1	52.6
	2021年上期	(n=1135)	6.0	15.3	27.3	12.7	38.7	21.3	51.4
	2020年上期	(n=1123)	5.3	15.7	28.0	13.2	37.8	20.9	51.0
女性50代	2022年上期	(n=1162)	3.3	11.9	23.5	13.9	47.5	15.1	61.4
	2021年上期	(n=1151)	4.1	13.8	20.4	12.9	48.7	17.9	61.7
	2020年上期	(n=1136)	4.0	11.4	21.7	13.6	49.2	15.4	62.9
女性60代	2022年上期	(n=1160)	2.0	8.5	16.5	17.5	55.5	10.5	73.0
	2021年上期	(n=1162)	1.9	9.9	16.0	12.7	59.6	11.8	72.2
	2020年上期	(n=1148)	1.9	8.4	17.6	15.1	57.1	10.3	72.1

【脱衣の施術】

【男性】サロンを利用したい意向（サロン非利用者）

- 男性の非利用者のサロンを利用したい意向は、「意向あり・計」が9.5%。前年比1.0pt減。
 - 年代が低いほど利用意向が高く、15～19歳の「意向あり・計」は13.3%（前年比3.0pt減）。

■【脱衣の施術】サロンを利用したい意向（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】非利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを今後、利用したいと思いますか？あてはまるものをお選びください。

※現在利用しているサロンについては、「今後も利用したいか」、ここ1年の利用はないが、過去に利用したことがあるサロンについては、「今後、再度利用してみたいか」、これまでに利用したことがないサロンについては、「今後、利用してみたいか」という観点でお答えください。

		意向あり・計			どちらとも いえない	意向なし・計		意向あり・計	意向なし・計
		とても利用したい	まあ利用したい	9.0		あまり 利用したくない	全く 利用したくない		
●凡例									
	2022年上期（15～69歳）	(n=6285)	6.7	24.3	9.0	57.2	9.5	66.2	
	2021年上期（15～69歳）	(n=6285)	7.9	22.4	8.7	58.4	10.5	67.1	
男性全体	2022年上期（15～69歳）	(n=6285)	6.7	24.3	9.0	57.2	9.5	66.2	
	2021年上期（15～69歳）	(n=6285)	7.9	22.4	8.7	58.4	10.5	67.1	
	2020年上期（15～69歳）	(n=6212)	8.1	21.2	9.2	58.8	10.9	68.0	
男性15～19歳	2022年上期	(n= 572)	6.5	6.8	30.6	11.2	44.9	13.3	56.1
	2021年上期	(n= 578)	5.4	10.9	31.0	8.1	44.6	16.3	52.8
	2020年上期	(n= 561)	5.2	7.7	29.9	10.0	47.2	12.8	57.2
男性20代	2022年上期	(n=1107)	3.5	8.1	33.9	9.9	44.5	11.7	54.5
	2021年上期	(n=1104)	2.9	9.1	32.7	10.4	44.8	12.0	55.3
	2020年上期	(n=1077)	2.9	10.8	30.4	10.1	45.9	13.6	56.0
男性30代	2022年上期	(n=1113)	3.1	8.2	30.3	10.2	48.3	11.2	58.5
	2021年上期	(n=1118)	3.1	8.6	28.2	8.7	51.4	11.7	60.1
	2020年上期	(n=1108)	3.7	9.3	27.3	9.1	50.5	13.0	59.7
男性40代	2022年上期	(n=1137)	2.6	7.2	27.2	7.9	55.1	9.8	63.1
	2021年上期	(n=1143)	2.8	8.9	23.9	9.5	54.9	11.7	64.4
	2020年上期	(n=1126)	2.4	8.7	21.9	10.5	56.5	11.1	67.0
男性50代	2022年上期	(n=1171)	1.6	6.5	17.9	7.7	66.3	8.1	74.0
	2021年上期	(n=1167)	2.0	6.9	15.2	7.7	68.3	8.8	76.0
	2020年上期	(n=1165)	2.6	8.0	14.7	8.6	66.2	10.6	74.8
男性60代	2022年上期	(n=1185)	1.5	3.5	10.4	8.2	76.5	5.0	84.6
	2021年上期	(n=1175)	1.1	4.4	8.8	7.6	78.1	5.5	85.7
	2020年上期	(n=1175)	1.1	4.4	8.3	7.2	78.9	5.5	86.1

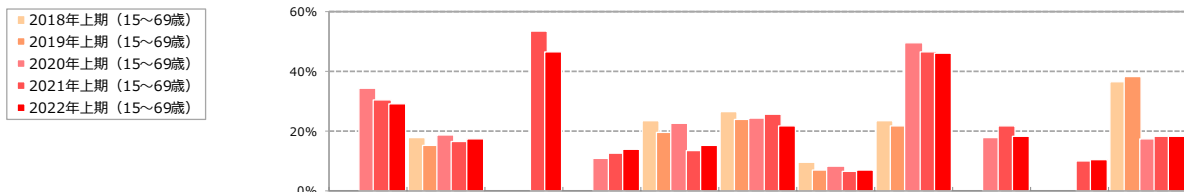
【着衣の施術・脱衣の施術】

【女性】各メニュー利用率（サロン利用者）

- 女性の各メニューの利用率は、「整体（カイロプラクティック含む）・骨盤矯正・ストレッチ※³」（46.7%）、「ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ※⁷」（46.2%）が高い。
 - 年代が低いほど「整体（カイロプラクティック含む）・骨盤矯正・ストレッチ※³」「その他脱衣で受ける施術（ホットストーン、バリニーズなど）※²」「ヘッドスパ・ドライスパ」が高くなっている。

■【着衣の施術・脱衣の施術】各メニュー利用率（リラクゼーションサロン【着衣の施術・脱衣の施術】いずれか利用者／各単一回答）

Q.過去1年間、あなた(は)リラクゼーションサロンで、以下のメニューをどの程度利用しましたか。



	脱衣メニュー	着衣メニュー										
		ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ※ ⁷	整体・骨盤矯正・ストレッチ※ ³	フェイシャル※ ⁵	ヘッドスパ・ドライスパ	去垢剤・角質除	フットケア・角質除	受ける他の施術※ ⁸	その他	その他	その他	
女性全体	2022年上期（15～69歳） (n= 890)	29.3	17.3	46.7	14.0	15.2	21.5	6.9	46.2	18.4	10.3	18.3
	2021年上期（15～69歳） (n= 909)	30.4	16.4	53.5	12.7	13.5	25.7	6.5	46.4	21.7	10.1	18.2
	2020年上期（15～69歳） (n=1145)	34.5	18.6		10.8	22.4	24.1	8.2	49.7	17.8		17.5
	2019年上期（15～69歳） (n=1180)		15.0			19.7	24.0	6.8	21.9			38.4
	2018年上期（15～69歳） (n=1172)		18.0			23.4	26.5	9.6	23.6			36.5
女性15～19歳	2022年上期 (n= 42)	26.2	23.8	59.5	35.7	31.0	26.2	21.4	52.4	31.0	26.2	40.5
	2021年上期 (n= 34)	11.8	20.6	52.9	20.6	5.9	11.8	5.9	20.6	8.8	0.0	11.8
	2020年上期 (n= 56)	26.8	26.8		21.4	30.4	17.9	16.1	46.4	17.9		26.8
	2019年上期 (n= 65)		10.8			18.5	16.9	12.3	16.9			44.6
	2018年上期 (n= 72)		36.1			37.5	26.4	27.8	27.8			45.8
女性20代	2022年上期 (n= 221)	31.2	20.4	52.5	22.6	22.2	24.4	9.5	43.9	21.3	13.6	20.4
	2021年上期 (n= 221)	29.9	17.2	60.6	23.1	18.6	29.0	10.9	48.9	27.1	13.1	20.4
	2020年上期 (n= 297)	40.1	25.9		19.5	32.0	29.0	14.1	54.5	21.2		20.2
	2019年上期 (n= 270)		20.4			26.7	25.9	10.7	23.7			39.6
	2018年上期 (n= 267)		27.7			31.5	28.5	14.6	28.1			44.9
女性30代	2022年上期 (n= 214)	36.0	19.2	48.6	14.0	17.3	21.5	8.4	48.6	20.1	8.9	12.1
	2021年上期 (n= 214)	38.3	25.2	51.4	16.8	18.7	31.8	7.0	51.9	24.3	15.4	15.9
	2020年上期 (n= 250)	35.2	17.2		8.8	20.0	22.4	6.0	48.8	15.6		15.6
	2019年上期 (n= 263)		18.3			22.8	27.4	7.2	23.6			38.4
	2018年上期 (n= 262)		17.6			29.8	33.2	9.5	26.7			34.7
女性40代	2022年上期 (n= 152)	31.6	18.4	44.1	7.9	9.9	25.0	4.6	45.4	16.4	9.9	18.4
	2021年上期 (n= 173)	31.2	11.6	52.6	6.4	11.0	21.4	5.2	46.8	24.3	6.9	15.6
	2020年上期 (n= 192)	33.9	16.7		6.8	19.3	19.3	7.3	47.9	13.5		17.2
	2019年上期 (n= 226)		15.9			15.9	23.0	4.4	23.5			34.5
	2018年上期 (n= 210)		13.3			12.9	23.3	5.2	18.1			29.5
女性50代	2022年上期 (n= 135)	20.7	11.9	40.7	3.7	7.4	17.8	0.0	45.2	14.1	5.9	14.8
	2021年上期 (n= 144)	28.5	11.8	51.4	4.9	8.3	24.3	3.5	41.7	16.0	7.6	20.1
	2020年上期 (n= 187)	35.3	12.3		3.7	17.6	26.2	4.3	49.2	16.6		12.8
	2019年上期 (n= 209)		9.1			12.9	23.9	4.3	22.0			38.3
	2018年上期 (n= 204)		12.3			16.7	22.5	4.4	23.0			32.8
女性60代	2022年上期 (n= 126)	22.2	11.1	38.9	10.3	8.7	14.3	4.8	46.0	13.5	7.1	21.4
	2021年上期 (n= 123)	23.6	10.6	48.0	2.4	7.3	21.1	3.3	44.7	13.8	5.7	21.1
	2020年上期 (n= 163)	25.8	14.1		7.4	15.3	23.3	3.7	46.0	21.5		17.8
	2019年上期 (n= 147)		8.2			17.7	19.0	3.4	15.0			39.5
	2018年上期 (n= 157)		7.6			15.3	21.0	5.1	17.2			35.0

※1：2019年までの「アロマトリートメント」「リンパドレナージュ」を統合
 ※2：2019年まで「その他 脱衣で受けるボディトリートメント」、2021年まで「その他 脱衣で受ける施術（ホットストーンなど）」
 ※3：2019年まで「整体・カイロプラクティック」、2021年まで「整体・骨盤矯正・ストレッチ・カイロプラクティック」
 ※4：2019年まで「ゲルマ温浴・岩盤浴」、2020年「ゲルマ温浴・岩盤浴・スパ・サウナ」
 ※5：2020年まで「足裏・リフレクソロジー」
 ※6：2021年まで「酸素カプセル」
 ※7：2019年まで「ボディケア・クイックマッサージ」
 ※8：2019年まで「その他 着衣のまま受けるボディケア、もみほぐし」

【着衣の施術・脱衣の施術】

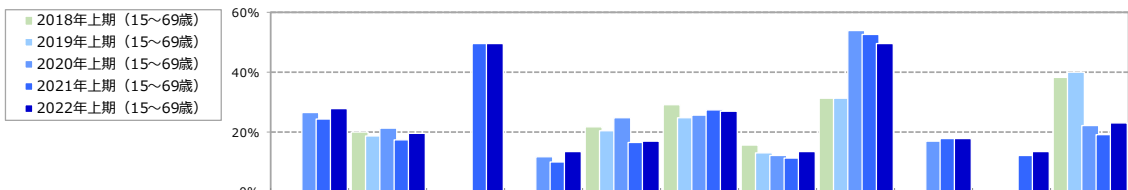
【男性】各メニュー利用率（サロン利用者）

- 男性の各メニューの利用率は、「整体（カイロプラクティック含む）・骨盤矯正・ストレッチ※3」「ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ※7」（49.5%）が同率で最多。

- 年代が低いほど「小顔矯正・コルギ」「酸素カプセル・酸素バー※6」「フットケア・角質除去」が高くなっている。

■【着衣の施術・脱衣の施術】各メニュー利用率（リラクゼーションサロン【着衣の施術・脱衣の施術】いずれか利用者/各単一回答）

Q.過去1年間、あなたはリラクゼーションサロンで、以下のメニューをどの程度利用しましたか。



	脱衣メニュー	着衣メニュー													
		ジトア ユ・ロ ※1 パ ド レ ト ナ メ ン	な ど ※2 リ バ ド レ ト ナ メ ン	る 施 術 ※3 （ホ ット ス ト ーン 受 け ）	※3 整 体 （カ イ ロ プ ラ ク ティ ック 含 む）	小 顔 矯 正 ・ コ ル ギ	バ ス ・ サ ウ ナ ※4	蒸 気 岩 盤 浴 ・ よ も ぎ	5 （足 裏・ 足 ソ ロ ジ ー） ※5	リ フ レ ク ソ ロ ジ ー ※6	酸 素 カ プ セル ・ 酸 素 バー	サ ー ジ ※7 ク イ ッ ク マ ッ サ ー ジ	ポ ディ ケ ア ・ も み ほ ぐ し	ス パ ッ ド ス ト ーン 受 け 	去 垢 フ ット ケ ア ・ 角 質 除 去
男性全体	2022年上期（15～69歳） (n= 736)	28.0	19.4	49.5	13.3	16.8	27.0	13.5	49.5	17.7	13.3	22.8			
	2021年上期（15～69歳） (n= 787)	24.5	17.2	49.7	9.9	16.3	27.4	11.4	52.6	18.0	12.2	18.9			
	2020年上期（15～69歳） (n= 950)	26.6	21.4		11.7	24.7	25.6	12.3	54.0	16.8		22.0			
	2019年上期（15～69歳） (n= 983)		18.8			20.2	24.7	13.1	31.3			40.0			
	2018年上期（15～69歳） (n= 985)		19.9			21.5	28.9	15.4	31.3			38.2			
男性15～19歳	2022年上期 (n= 46)	32.6	30.4	65.2	28.3	26.1	26.1	30.4	43.5	30.4	30.4	30.4			
	2021年上期 (n= 42)	31.0	21.4	45.2	16.7	14.3	21.4	9.5	31.0	11.9	4.8	16.7			
	2020年上期 (n= 65)	38.5	36.9		27.7	44.6	29.2	35.4	44.6	29.2		36.9			
	2019年上期 (n= 48)		22.9			33.3	22.9	25.0	20.8			33.3			
	2018年上期 (n= 49)		32.6			32.6	30.6	34.7	36.7			55.1			
男性20代	2022年上期 (n= 149)	45.6	28.2	45.6	22.1	26.8	30.2	24.8	48.3	28.9	24.2	28.2			
	2021年上期 (n= 159)	34.6	27.0	44.0	15.7	26.4	28.3	19.5	49.7	20.8	19.5	25.2			
	2020年上期 (n= 204)	42.2	27.5		22.5	38.2	29.4	20.6	46.6	28.9		23.0			
	2019年上期 (n= 210)		32.4			33.3	31.4	29.0	41.4			48.6			
	2018年上期 (n= 218)		35.3			38.1	37.6	30.7	40.8			40.8			
男性30代	2022年上期 (n= 173)	31.2	21.4	51.4	17.9	17.9	27.7	15.6	42.8	16.8	14.5	19.1			
	2021年上期 (n= 187)	27.3	16.0	48.1	12.3	18.2	25.1	13.4	46.5	24.6	13.9	18.7			
	2020年上期 (n= 226)	27.0	22.1		12.4	27.9	26.1	12.4	54.9	16.4		21.2			
	2019年上期 (n= 226)		19.0			22.1	24.3	11.9	33.6			34.5			
	2018年上期 (n= 234)		23.5			24.8	29.9	17.1	33.8			36.3			
男性40代	2022年上期 (n= 167)	26.3	17.4	50.9	9.0	13.8	32.9	8.4	49.7	18.0	9.0	19.2			
	2021年上期 (n= 173)	23.1	14.5	53.8	6.9	13.9	28.3	8.1	54.9	17.9	11.6	14.5			
	2020年上期 (n= 203)	26.1	18.7		6.4	17.7	26.6	8.9	58.6	15.8		21.7			
	2019年上期 (n= 228)		15.4			15.4	23.7	7.0	29.4			39.5			
	2018年上期 (n= 205)		15.1			13.7	26.8	7.3	29.3			39.0			
男性50代	2022年上期 (n= 108)	15.7	10.2	42.6	3.7	6.5	20.4	4.6	56.5	7.4	4.6	21.3			
	2021年上期 (n= 142)	14.1	12.0	47.9	4.9	9.2	30.3	7.0	66.2	12.0	7.7	15.5			
	2020年上期 (n= 153)	12.4	13.1		1.3	8.5	15.7	2.6	58.8	5.9		15.0			
	2019年上期 (n= 145)		9.7			9.7	22.8	5.5	26.2			35.2			
	2018年上期 (n= 151)		6.0			7.9	23.8	3.3	27.2			33.8			
男性60代	2022年上期 (n= 93)	8.6	10.8	49.5	2.2	11.8	18.3	2.2	58.1	6.5	3.2	25.8			
	2021年上期 (n= 84)	16.7	13.1	60.7	4.8	10.7	27.4	7.1	54.8	11.9	7.1	23.8			
	2020年上期 (n= 99)	9.1	15.2		4.0	16.2	27.3	2.0	56.6	4.0		23.2			
	2019年上期 (n= 126)		11.1			11.1	19.0	4.0	23.8			44.4			
	2018年上期 (n= 128)		6.3			11.7	21.1	6.3	16.4			34.4			

※1：2019年までの「アロマトリートメント」「リンパドレナージュ」を統合

※2：2019年まで「その他 脱衣で受けるボディトリートメント」、2021年まで「その他 脱衣で受ける施術（ホットストーンなど）」

※3：2019年まで「整体・カイロプラクティック」、2021年まで「整体・骨盤矯正・ストレッチ・カイロプラクティック」

※4：2019年まで「ゲルマ温浴・岩盤浴」、2020年まで「ゲルマ温浴・岩盤浴・スパ・サウナ」

※5：2021年まで「酸素カプセル」

※6：2021年まで「酸素カプセル」

※7：2019年まで「ボディケア・クイックマッサージ」

※8：2019年まで「ボディケア・クイックマッサージ」

※9：2019年まで「ボディケア・クイックマッサージ」

[着衣の施術・脱衣の施術]

【女性】利用してみたいメニュー（サロン利用者）

- 女性の利用してみたいメニューは、「アロマトリートメント・リンパドレナージュ」（49.0%）、「整体（カイロプラクティック含む）・骨盤矯正・ストレッチ」（48.7%）が上位。
 - 15～19歳では「ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ」「小顔矯正・コルギ」、20代、60代では「整体（カイロプラクティック含む）・骨盤矯正・ストレッチ」、30～40代では「アロマトリートメント・リンパドレナージュ」、50代では「ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ」が最も高く、年代によって利用してみたいメニューが異なる。

■ [着衣の施術・脱衣の施術] 利用してみたいメニュー（リラクゼーションサロン [着衣の施術・脱衣の施術] いずれか利用者/複数回答）

Q.リラクゼーションサロンで利用してみたいメニューはありますか。あてはまるものをすべてお選びください。※利用し続けたメニューも含む。

		女性						
		女性全体 (n= 890)	年代別					
			女性 15～19歳 (n= 42)	女性20代 (n= 221)	女性30代 (n= 214)	女性40代 (n= 152)	女性50代 (n= 135)	女性60代 (n= 126)
メ ニ ュ ー 着 衣 メ ニ ュ ー	アロマトリートメント・リンパドレナージュ	49.0%	38.1%	44.8%	58.9%	55.3%	43.0%	42.1%
	その他 脱衣で受ける施術（ホットストーン、バリニーズなど）	20.8	16.7	20.8	24.8	23.7	19.3	13.5
	整体（カイロプラクティック含む）・骨盤矯正・ストレッチ	48.7	38.1	45.7	52.8	50.0	47.4	50.0
	ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ	45.8	47.6	44.8	45.8	40.8	51.1	47.6
	ヘッドスパ・ドライスパ	37.9	16.7	35.7	42.5	40.8	36.3	38.9
	小顔矯正・コルギ	32.5	47.6	41.6	40.2	30.3	20.7	13.5
	ゲルマ温浴・よもぎ蒸し・岩盤浴・スパ・サウナ	31.8	21.4	33.9	41.6	31.6	26.7	20.6
	リフレクソロジー（足裏・足ツボ）	31.8	16.7	27.6	35.5	35.5	31.9	33.3
	フットケア・角質除去	24.6	33.3	23.5	25.7	24.3	24.4	22.2
	酸素カプセル・酸素バー	17.9	21.4	19.0	20.6	17.8	15.6	12.7
	その他 着衣のまま受ける施術	10.2	16.7	8.6	6.5	8.6	10.4	19.0
あてはまるものはない	7.2	7.1	9.5	4.7	5.9	7.4	8.7	

※各カテゴリ内で「女性全体」の降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位

[着衣の施術・脱衣の施術]

【男性】利用してみたいメニュー（サロン利用者）

- 男性の利用してみたいメニューは、「整体（カイロプラクティック含む）・骨盤矯正・ストレッチ」（51.5%）が最多。

- 「整体（カイロプラクティック含む）・骨盤矯正・ストレッチ」では50代（61.1%）が最多。

■【着衣の施術・脱衣の施術】利用してみたいメニュー（リラクゼーションサロン【着衣の施術・脱衣の施術】いずれか利用者／複数回答）

Q.リラクゼーションサロンで利用してみたいメニューはありますか。あてはまるものをすべてお選びください。※利用し続けたメニューも含む。

		男性						
		男性全体 (n= 736)	年代別					
			男性 15~19歳 (n= 46)	男性20代 (n= 149)	男性30代 (n= 173)	男性40代 (n= 167)	男性50代 (n= 108)	男性60代 (n= 93)
脱衣	アロマトリートメント・リンパドレナージュ	24.9%	26.1%	38.3%	28.3%	20.4%	18.5%	11.8%
	その他 脱衣で受ける施術（ホットストーン、バリニーズなど）	16.2	30.4	19.5	20.2	12.6	12.0	7.5
着衣メニュー	整体（カイロプラクティック含む）・骨盤矯正・ストレッチ	51.5	43.5	43.6	56.6	46.1	61.1	57.0
	ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ	37.6	21.7	28.9	38.7	38.3	46.3	46.2
	ヘッドスパ・ドライスパ	26.8	26.1	20.8	34.7	25.1	25.9	25.8
	リフレクソロジー（足裏・足ツボ）	21.3	10.9	15.4	22.0	24.6	26.9	22.6
	酸素カプセル・酸素バー	20.7	34.8	19.5	24.3	20.4	15.7	15.1
	ゲルマ温浴・よもぎ蒸し・岩盤浴・スパ・サウナ	20.1	23.9	24.2	24.3	17.4	13.9	16.1
	フットケア・角質除去	17.7	13.0	12.8	18.5	19.2	21.3	19.4
	小顔矯正・コルギ	13.2	26.1	11.4	22.5	13.2	3.7	3.2
	その他 着衣のまま受ける施術	9.5	4.3	9.4	6.4	8.4	10.2	19.4
あてはまるものはない		13.0	10.9	8.7	12.1	18.0	13.0	14.0

※各カテゴリ内で「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位